

emitel



**RAPORT
ZAANGAŻOWANIA
SPOŁECZNEGO 2020**

Szanowni Państwo!

Prezentuję Państwu Raport Zaangażowania Społecznego Emitel za rok 2020. Podsumowujemy w nim najważniejsze działania podejmowane w obszarze ochrony środowiska naturalnego, społecznej odpowiedzialności oraz ładu korporacyjnego (ESG).

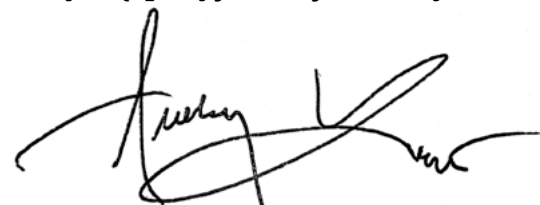
To był trudny rok dla nas wszystkich i nie sposób podsumowywać go, nie uwzględniając pandemii COVID-19, związanych z nią wyzwań i ograniczeń. Dlatego zapewnienie bezpieczeństwa naszym pracownikom i współpracownikom było dla nas priorytetem. Z uwagi na charakter działalności Emitel równie ważne było utrzymanie ciągłości świadczenia usług. Mieliśmy świadomość, że dla władz i instytucji zaangażowanych w walkę z pandemią telewizja i radio to jeden z podstawowych kanałów komunikacji ze społeczeństwem, a dla wielu Polaków, szczególnie seniorów, to jedyne źródła informacji.

Pomimo negatywnych skutków pandemii, realizacja najważniejszych celów biznesowych i to, co udało nam się osiągnąć pozwala mi ubiegły rok oceniać pozytywnie. Raport za rok 2020 jest nieco inny niż poprzednie – przede wszystkim bardziej obszerny, ponieważ chcieliśmy pokazać aspekty działalności Emitel z szerszej perspektywy.

W codziennej pracy zwracamy szczególną uwagę na nasze najbliższe otoczenie. Społeczną odpowiedzialność biznesu rozumiemy nie tylko jako okazywanie troski naszym pracownikom, ale także szerzej – jako pomoc innym i umiejętność uruchamiania działań w zależności od bieżących potrzeb, a takie pojawiły się w związku z koronawirusem. Stąd decyzja o zaangażowaniu w akcję #GOTOWIDOPOMOCY, zorganizowaną przez klub Legia Warszawa, o której piszemy więcej w dalszej części raportu. Jestem dumny, że nasi pracownicy zareagowali pozytywnie na tę inicjatywę i przyłączyli się do niej jako wolontariusze. Zdecydowaliśmy się ponownie objąć patronatem olimpiadę społeczną „Zwolnieni z Teorii” – największy w Polsce projekt dla młodzieży szkolnej. Pandemia ograniczyła kontakty społeczne, zamknęła szkoły – dlatego wsparliśmy ideę, która kładzie akcent na pracę zespołową, komunikację, a przy okazji generuje energię społeczną.

Nie sposób wymienić wszystkich realizowanych przez nas inicjatyw i projektów. Żadne nie były przypadkowe. Mamy określoną strategię i działamy według przyjętych założeń, bo wiemy, że zaufanie, które zbudujemy dziś, będzie procentowało w przyszłości. Wielokrotnie podkreślałem, że prowadzimy biznes w sposób odpowiedzialny i w 2020 roku przyszło nam z tej odpowiedzialności zdawać egzamin. Myślę, że Emitel zdał go celująco.

Życzę przyjemnej lektury!



Andrzej J. Kozłowski
Prezes Zarządu



SPIS TREŚCI

4

Emitel 2020. Kalendarz najważniejszych wydarzeń..... 6

**01 ORGANIZACJA,
czyli odpowiedzialna firma..... 10**

Za tym stoi Emitel – rozmowa z prezesem spółki Andrzejem J. Kozłowskim..... 12
Doświadczenie to nasza baza, innowacyjność to nasza pasja – o firmie w kilku słowach..... 14
Profil biznesowy – o istocie biznesu..... 16
Wielka Czwórka – świat wartości spółki..... 18
Emitel Top Employer..... 22

**02 ŁAD KORPORACYJNY,
czyli odpowiedzialne zarządzanie..... 24**

Przygotowani na każde okoliczności – rozmowa z prezesem spółki Andrzejem J. Kozłowskim..... 26
Zarząd spółki..... 28
Pięciogwiazdkowa odpowiedzialność – Emitel w czołówce globalnego badania GRESB..... 30
Na straży bezpiecznego rozwoju – ryzyko i audyt wewnętrzny..... 34
Zgodnie z zasadami – etyka i normy postępowania w organizacji..... 38

**03 STRATEGIA,
czyli odpowiedzialny rozwój..... 42**

Krok w przyszłość – rozmowa z prezesem spółki Andrzejem J. Kozłowskim..... 44
Tu bije serce technologii – cele strategiczne 2020..... 46

5

**04 INTERESARIUSZE,
czyli odpowiedzialne relacje..... 54**

Zaufanie procentuje – rozmowa z prezesem spółki Andrzejem J. Kozłowskim..... 56
Akcjonariusz..... 59
Partnerzy biznesowi..... 60
Społeczności lokalne..... 63
Firma, w której dobrze się pracuje. Razem..... 66
Bezpieczeństwo, szkolenia, benefity – o działaniach spółki na rzecz pracowników..... 69
W obliczu pandemii, czyli relacje w kryzysie..... 78

**05 ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE,
czyli odpowiedzialny biznes..... 80**

Nasze działania nie są przypadkowe – rozmowa z prezesem spółki Andrzejem J. Kozłowskim..... 82
Odpowiedzialność za przyrodę i klimat – o działaniach na rzecz środowiska..... 84
Polska kultura o globalnym zasięgu – o zaangażowaniu spółki w projekty kulturalne..... 96
Wiedza dla wspólnego dobra – o projektach w obszarze edukacji..... 100

Bądźmy w kontakcie..... 108

Styczeń

Luty

Marzec

08.01.2020

Emitel we współpracy z Gminą Piaseczno zbudował sieć czujników na potrzeby rozwiązań inteligentnego miasta. Informują one o wykorzystaniu miejsc parkingowych, wypełnieniu koszy na śmieci i ostrzegają o zagrożeniu powodzią. To kolejne rozwiązanie smart cities wdrożone przez spółkę z samorządami i władzami miast.

24.01.2020

Firma w porozumieniu z władzami warszawskiego Wilanowa zamontowała na terenie Miasteczka Wilanów nowoczesne instalacje antenowe na potrzeby telefonii komórkowej. W trosce o krajobraz mają one dyskretną formę eleganckich ulicznych latarni.

30.01.2020

Emitel otrzymuje prestiżowy tytuł Top Employer. W ten sposób firma trafiła do grona najlepszych pracodawców w Polsce i potwierdziła, że jej najcenniejszym aktywem jest pełen pasji i zaangażowania zespół.



21.02.2020

Emitel zrefinansował istniejący kredyt i wydłużył dostępny okres finansowania. Kredyt zostanie przeznaczony na spłatę zadłużenia wynikającego z podpisanej w 2016 roku umowy kredytowej oraz, w zależności od potrzeb, na sfinansowanie działalności operacyjnej Spółki i inwestycji związanych z planami rozwojowymi Emitel.

09.03.2020

Spółka została partnerem XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina, najważniejszego wydarzenia muzycznego w Polsce i jednego z najważniejszych wydarzeń muzycznych na świecie.



29/30.03.2020

W nocy doszło do pierwszych zmian w częstotliwości nadawania programów telewizji naziemnej w ramach Multipleksu 1 oraz 4. Zmiany dotyczyły obszarów Białogardu i Koszalina. To pierwszy etap tzw. procesu refarmingu w Polsce – czyli zwolnienia pasma 700 MHz na rzecz rozwoju sieci piątej generacji.

Kwiecień

Maj

Czerwiec

01.04.2020

W związku z Międzynarodowym Dniem Ptaków, firma wraz ze Stowarzyszeniem „Sokół” uruchomiła transmisję z gniazda sokołów wędrownych, mieszczącego się na należącej do spółki wieży nadawczej w Dobrej – w województwie zachodniopomorskim.

16.04.2020

Premiera publikowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”, w którym po raz kolejny docenione zostały działania z zakresu CSR realizowane przez Emitel.

28.04.2020

Spółka wspiera Legię Warszawa w największej akcji pomocy stołecznym seniorom w czasie pandemii COVID-19.



Foto: Wolfgang Zwanzger/123RF, Joaquin Corbalan/istockphoto, m-gucci/istockphoto

04.05.2020

Hura! Podglądane na wieży nadawczej sokoły doczekały się potomstwa.

20.05.2020

Doceniając znaczenie ochrony środowiska i rolę, jaką odgrywają w nim pszczoły, firma została mecenasem własnego ula w pasiece Roi Się położonej w Puszczy Łżeckiej



29.05.2020

Pracownicy Emitel zostali wolontariuszami akcji #GOTOWIDOPOMOZY organizowanej przez Legię Warszawa i rozwozili posiłki seniorom na terenie całej Warszawy.



04.06.2020

Emitel przeprowadził drugi etap refarmingu pasma 700 MHz. Zmiany pasma nadawania programów telewizji naziemnej obejmowały znaczny obszar Polski. Skomplikowany technicznie i logistycznie projekt był przygotowywany przez Emitel przez wiele miesięcy. W ostatnim kroku ponad 100 ekip technicznych w późnych godzinach nocnych przełączyło nadajniki na nowe częstotliwości nadawania.

15.06.2020

Prezes Emitel Andrzej Kozłowski z wyróżnieniem „Menedżer Roku 2020” miesięcznika „Home & Market”.

29.06.2020

Firma została uznana za jedną z dziesięciu najważniejszych dla Polski w rankingu dziennika „Rzeczpospolita” przygotowanym z okazji stulecia istnienia tytułu w Polsce.

Lipiec ■ Sierpień ■ Wrzesień ■

20.07.2020

Emitel rozpoczął prace modernizacyjno-remontowe wieży radiowo-telewizyjnej na obiekcie RTCN Rzeszów/Sucha Góra. Obiekt na Suchej Górze oddany został do użytku w sierpniu 1962 roku i od tego czasu służy mieszkańcom Podkarpacia, transmitując sygnał radia oraz telewizji, kiedyś analogowej, a obecnie cyfrowej.



03.08.2020

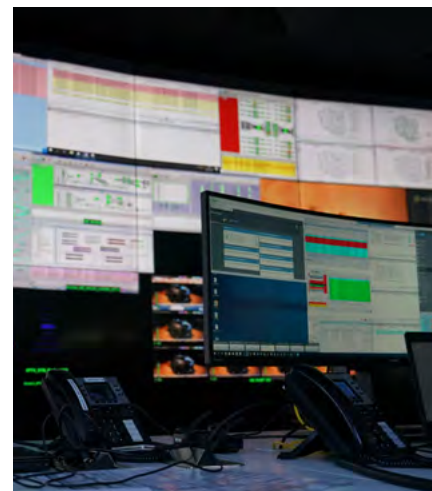
TVP i Emitel zawarły umowę na 10 lat na dystrybucję programów TVP na multipleksie trzecim (MUX-3) Nziemnej Telewizji Cyfrowej.

20.08.2020

Dzięki wspólnemu projektowi zrealizowanemu przez Emitel i Telecentras – na Suwalszczyźnie, czyli w regionie zamieszkiwanym przez dużą grupę mniejszości litewskiej w Polsce, znacznie poprawił się odbiór krajowej telewizji litewskiej LRT LITUANICA za pośrednictwem telewizji nziemnej.



Październik ■ Listopad ■ Grudzień ■



09.09.2020

Telewizja Polska i Emitel rozpoczęły testy emisji telewizji nziemnej w standardzie DVB-T2. Umożliwia on m.in. nadawanie wszystkich programów nziemnej telewizji cyfrowej w jakości HD oraz oferuje możliwość wprowadzenia nowych programów telewizyjnych dostępnych dla wszystkich widzów.

11.09.2020

Początek kampanii informacyjnej dotyczącej standardu DVB-T2. W przekazie wideo wykorzystywane są m.in. klocki Lego.

01.10.2020

Emitel został partnerem merytorycznym Festiwalu Cyfryzacji – inicjatywy edukacyjno-technologicznej w Polsce, której głównym celem jest przybliżenie społeczeństwu wiedzy na temat nowych technologii i cyfryzacji.

22.10.2020

Emitel zwiększa zasięg cyfrowego radia DAB+ dla Polskiego Radia S.A. Na początku października Emitel uruchomił 10 nowych nadajników dla Polskiego Radia, a obecnie trwają prace nad rozpoczęciem emisji w kolejnych lokalizacjach w Polsce.



10.11.2020

Emitel otrzymał 5 gwiazdek w globalnym badaniu zaangażowania społecznego i zrównoważonego rozwoju GRESB 2020.

19.11.2020

Emitel i Telewizja Polska rozpoczynają kolejny etap testów emisji telewizji nziemnej w standardzie DVB-T2/HEVC. W ich ramach zostanie uruchomiony nowy kanał – TVP Dokument – w jakości HD, który będzie emitowany z nadajników zlokalizowanych w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Poznaniu oraz Gdańsku.

26.11.2020

Wdrożony w Emitel System Zarządzania Ciągłością Działania, który wraz z Systemem Bezpieczeństwa Informacji stanowi Zintegrowany System Zarządzania, został uznany przez międzynarodową jednostkę certyfikującą Alcumus ISOQAR za zgodny z wymaganiami Normy ISO 22301:2012.

30.11.2020

Emitel został ponownie partnerem olimpiady społecznej „Zwolnieni z Teorii” – największego tego typu wydarzenia dla młodzieży w Polsce.

01.12.2020

TVN S.A. i Emitel zawarły nową umowę na dystrybucję programów nadawcy na multipleksie drugim (MUX-2) Nziemnej Telewizji Cyfrowej.

03.12.2020

Telewizja Puls – trzecia największa telewizja komercyjna w Polsce – oraz Emitel zawarły nową umowę dotyczącą emisji programów nadawcy na drugim multipleksie (MUX-2) Nziemnej Telewizji Cyfrowej.



04.12.2020

V Świąteczna Aukcja Emitela – środki z wylicytowanych przedmiotów zostaną wpłacone na Fundację Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy.

An aerial photograph of a dirt road winding through a forest. Two white cars are driving on the road. In the background, a tall radio tower stands on a hill. The sky is clear and blue.

01

ORGANIZACJA
czyli
odpowiedzialna
firma

Za tym stoi Emitel



Andrzej J. Kozłowski

Prezes Zarządu,
Dyrektor Generalny

Ile Emitela ma wokół siebie przeciętny odbiorca?

Budzimy się rano i włączamy radio lub telewizor. Potem jedziemy do pracy, słuchając w samochodzie radia. Za tym przekazem stoi Emitel, który zapewnia dostęp do darmowego sygnału telewizyjnego i radiowego niemal 100 procentom ludności Polski. Ale jest jeszcze jedna sfera działalności związana z internetem, która ma znaczenie zwłaszcza w czasach covidowych. Dzięki naszym masztom i temu, że pracujemy dla wszystkich operatorów komórkowych w Polsce, pomagamy wypełniać białe plamy zasięgowe mobilnego internetu.

Co jest dzisiaj core business dla Emitela?

Biznes telewizyjno-radiowy, to zawsze była lwia część naszej działalności. Ale mamy ambicję w nowych obszarach, w których od kilku lat dynamicznie rośniemy: infrastruktura telekomunikacyjna oraz rozwiązania związane z inteligentnymi miastami.

Przecież radio i telewizja miały umrzeć.

Pogłoski o śmierci radia i telewizji okazały się przesadzone. Wszystkie dane dotyczące sposobów konsumpcji mediów przez Polaków – dobitnie udowodnił to także lockdown – pokazują, że linearne telewizja i radio mają się w Polsce świetnie.

Jesteśmy w przededniu wielkiej technologicznej rewolucji na rynku telewizyjnym, ale warto wspomnieć, że dziś dzięki cyfrowej telewizji naziemnej Emitel odpowiada za sygnał telewizyjny dla 37 procent widzów. Jego wprowadzenie to był największy projekt technologiczny tego typu w ostatnich latach.

Dla nas to była konieczność budowy całkowicie nowej sieci w skali ogólnopolskiej. Przed erą cyfrową były dwa ogólnopol-

skie kanały dostępne w eterze – dzięki cyfryzacji pojawiło się ich ok. 30. Dla nas to było duże przedsięwzięcie technologiczne, mobilizacja wszystkich zasobów. A przecież nie było pewności, czy Polacy w ogóle będą chcieli korzystać z tej oferty.

Naprawdę obawialiście się o sukces darmowej telewizji?

To był czas dynamicznego rozwoju platform satelitarnej i kablowej. Dlatego analitycy przewidywali, że może 15 procent zdecyduje się na odbiór takiej telewizji. Okazało się, że rzeczywistość przerosła oczekiwania. Telewizja naziemna jest dzisiaj wiodącą platformą pod względem liczby widzów.

Gdyby miał pan dziś umieścić Emitela na mapie naszych najbliższych sąsiadów...

Nasza strategia jest podobna do głównych graczy na międzynarodowym rynku, jak hiszpański Cellnex czy amerykański American Tower. Nie kopiujemy rozwiązań, ale podążamy podobną drogą. Oni jednak postawili na ekspansję międzynarodową, a my jesteśmy graczem lokalnym. Polski rynek jest duży i oferuje bardzo duże możliwości, więc nie patrzę z wielką zazdrością na naszych międzynarodowych konkurentów.

A pod względem budowania technologii?

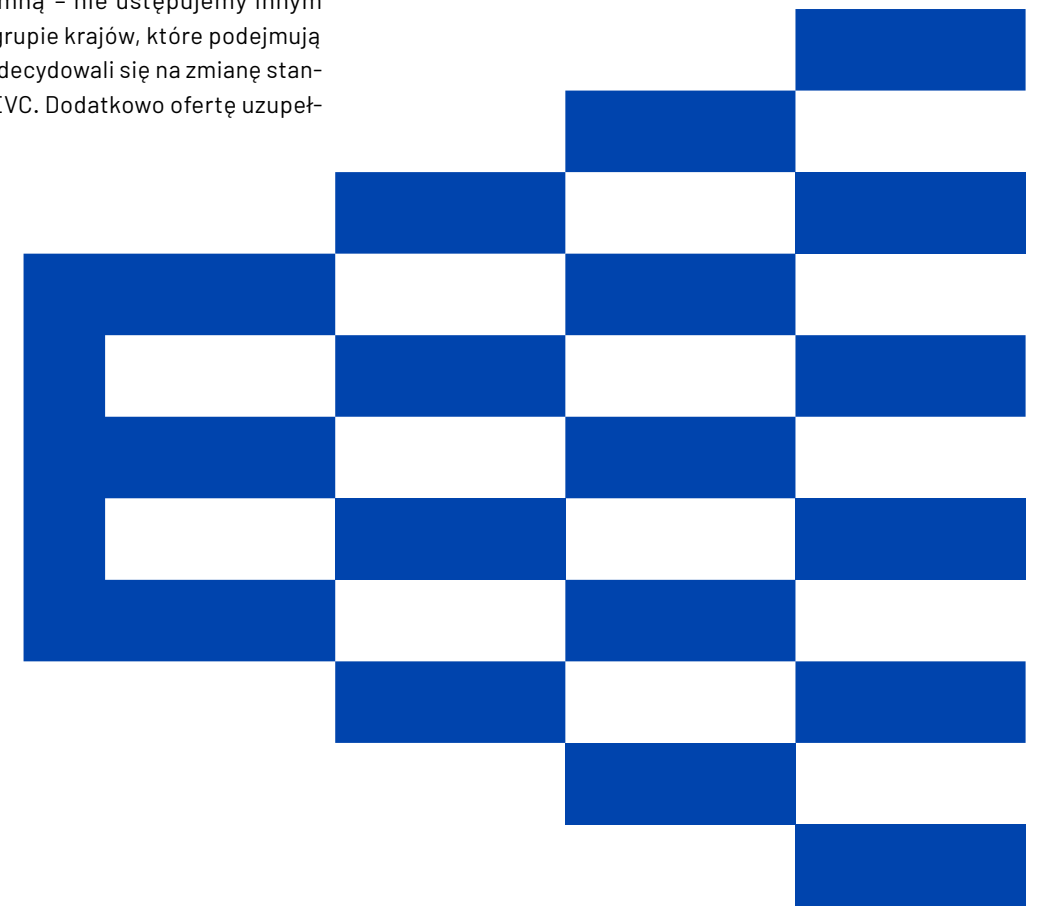
Jeśli chodzi o telewizję naziemną – nie ustępujemy innym rynkom. Jesteśmy wręcz w tej grupie krajów, które podejmują odważne decyzje. Nie wszyscy zdecydowali się na zmianę standardu nadawania na DVB-T2/HEVC. Dodatkowo ofertę uzupeł-

niamy o rozwiązania na przykład telewizji hybrydowej. Dzięki połączeniu telewizji naziemnej i rozwiązaniom internetowym telewidzowie zyskują nowe funkcjonalności, dodatkowy контент. Na przykład TVN do programów dokłada quizy dla widzów. W przyszłości to pozwoli personalizować przekaz reklamowy. Pod względem technologii na tle rynków ościennych Polska jest jednym z liderów.

A jeśli chodzi o nowe technologie, jak choćby te związane ze smart cities czy 5G?

Jesteśmy na początku drogi, przed nami aukcja i rozdysponowanie częstotliwości. Operatorzy komórkowi uruchamiają testowo usługi, ale to wciąż nie jest pełnowymiarowe 5G. Tutaj niestety wiele krajów nam ucieka.

Jeśli chodzi o IoT i smart cities – w Polsce jest to nadal faza embrionalna. Nawet pierwsze wdrożenia naszego autorstwa to wszystko początek drogi i niewielka skala. Staramy się jednak znaleźć nasze miejsce na rynku.





doświadczenie to nasza baza innowacyjność to nasza pasja

Nasze DNA

- Emitel jest wiodącym operatorem naziemnej sieci radiowo–telewizyjnej w Polsce. Świadczy usługi w zakresie analogowej i cyfrowej emisji naziemnej oraz transmisji sygnałów telewizyjnych i radiowych.
- Istotny zakres działań spółki stanowi oferta kompleksowych rozwiązań telekomunikacyjnych, budowa infrastruktury sieciowej oraz usług bazujących na nowoczesnych systemach łączności bezprzewodowej. Firma świadczy także usługi najmu powierzchni na kilkuset posiadanych wieżach i masztach.
- Najwyższa jakość, innowacyjne rozwiązania oraz zastosowanie najnowszych technologii to podstawowe cechy oferty Emitel.

Nasz właściciel

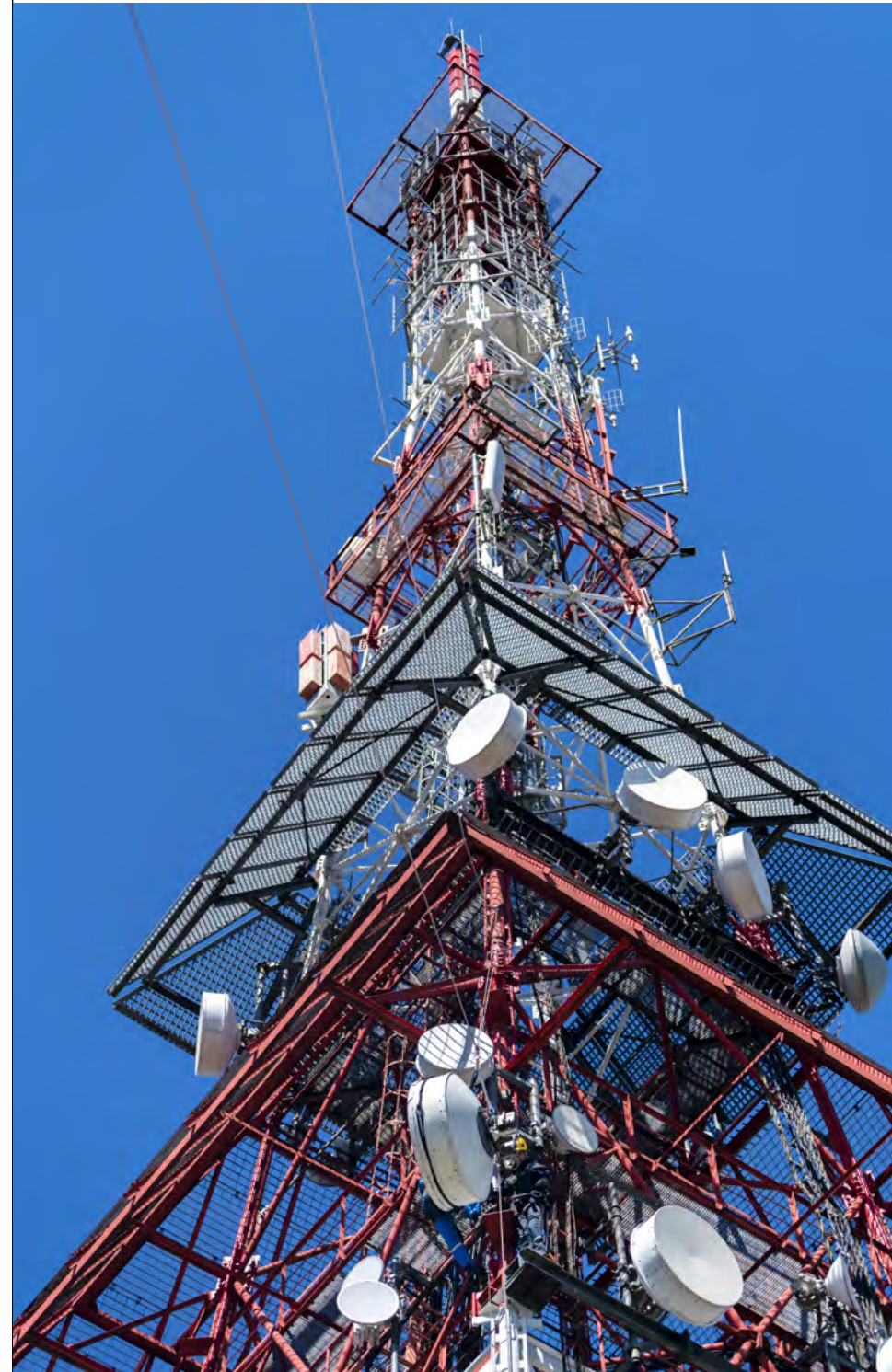
Właścicielem spółki Emitel jest Alinda Capital Partners. To jedna z największych na świecie firm inwestujących w przedsięwzięcia związane z infrastrukturą. Wartość środków zaangażowanych w obecne projekty wynosi ponad 8 mld dolarów.

Spółki portfelowe Alinda działają obecnie w 33 stanach w USA, Kanadzie, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Holandii, Austrii, Belgii i Luksemburgu. Świadczą one usługi dla 100 mln klientów rocznie w ponad 400 miastach na całym świecie.

Więcej informacji na www.alinda.com

Nasze usługi

- Broadcasting i media
- Usługi i Infrastruktura Telekomunikacyjna
- Bezpieczeństwo
- Gospodarka Innowacyjna 4.0



Nasze największe projekty i sukcesy w 2020 roku

- Wprowadzenie rozwiązań w obszarze smart cities.
Jeden z przykładów to zbudowana we współpracy z Gminą Piaseczno sieć czujników na potrzeby zdalnego pomiaru zajętości miejsc parkingowych, ultradźwiękowych czujników do pomiaru poziomu wypełnienia koszy na śmieci, a także alarmowych czujników zalewowych do monitorowania poziomu wody w rzekach i głównych rowach melioracyjnych.
- Rozpoczęliśmy proces refarmingu, czyli zmiany w zakresie nadawania telewizji naziemnej. Przełączenie częstotliwości rozpoczęło się w pierwszej połowie 2020 roku, a projekt będzie prowadzony do czerwca 2022 roku.
- Zwiększyliśmy zasięg cyfrowego radia DAB+ dla Polskiego Radia S.A.
- Z sukcesem zakończyliśmy negocjacje nowych umów z nadawcami. Zawarliśmy nową umowę na dystrybucję programów TVP na Multipleksie 3, odnowiliśmy również kluczowe kontrakty na Multipleksach 1 i 2.

Istota biznesu

Łączność radiowa, znana od czasów Marconiego i wciąż odkrywana na nowo. To właśnie przedmiot naszej działalności. Bardzo rozbudowany przedmiot



Jerzy Godek

Członek Zarządu,
Dyrektor Pionu Techniki

Jesteśmy najważniejszym operatorem naziemnej infrastruktury radiowo-telewizyjnej w Polsce. Działamy w tym biznesie od kilkudziesięciu lat, dość powiedzieć, że nadawaliśmy telewizję, gdy była jeszcze wyłącznie czarno-biała. Dziś nasze wieloletnie doświadczenie łączymy z innowacyjnością, wdrażając nowe technologie poszerzamy podstawową działalność o nowe, komplementarne obszary i rynki. W ostatnich latach staliśmy się również operatorem telekomunikacyjnym i prekursorem, wprowadzającym do znanej od dawna łączności radiowej najnowsze rozwiązania teleinformatyczne i łącząc ją z internetem, który w obszarze dystrybucji mediów odgrywa coraz istotniejszą rolę.

Dziś w naszej działalności koncentrujemy się na 4 obszarach:

1. Nadawanie naziemne – tzw. radiodifuzja
2. Infrastruktura telekomunikacyjna
3. Gospodarka innowacyjna 4.0
4. Bezpieczeństwo

1 Radiodifuzja

Nadawanie sygnału telewizyjnego i radiowego to najstarsza część naszego biznesu. Nie oznacza to, że jest w jakikolwiek sposób przestarzała. By uatrakcyjnić współczesną naziemną telewizję cyfrową w oczach widzów i nadawców, wprowadzamy wiele nowości, czyniących z niej nowoczesne, interaktywne medium. To m.in. zdecydowanie wyższa jakość obrazu wprowadzana wraz ze zmianą systemu nadawania cyfrowej telewizji naziemnej planowanej w najbliższym czasie, TV hybrydowa, łącząca tradycyjne audycje z usługami dostarczanych przez internet, czy też wdrażana wraz z usługami hybrydowymi technologia DAI, która pozwala na dynamiczne personalizowanie przekazu reklamowego. Z naszymi partnerami rozwijamy telewizję internetową zarówno w technologii streamingowej, jak i IPTV.

2 Rozwój infrastruktury telekomunikacyjnej

To naturalna kontynuacja działalności nadawczej. Udostępniamy miejsce na naszych wieżach innym nadawcom, takim jak operatorzy komórkowi, dostawcy internetu, służby państwowe i wiele innych podmiotów.

Z myślą o tym rynku rozwijamy też sieć naszych wież i masztów, których w ostatnich kilku latach postawiliśmy ponad 160, a na drugie tyle mamy już podpisane umowy. Działamy więc jako tzw. operator TowerCo, który podobnie jak deweloperzy budujący biurowce, realizuje własne inwestycje i podnajmuje na nich miejsce swoim klientom. Komplementarnie dostarczamy im również łącza internetowe i transmisyjne, wdrażamy technologie poprawiające jakość i dostępność sygnału w sieciach mobilnych. Temu służą m.in. pasywne systemy antenowe, które instalujemy m.in. w centrach handlowych, w muzeach, na stadionach oraz w innych obiektach i miejscach, gdzie brakuje sygnału lub pojemności sieci.

3 Gospodarka Innowacyjna 4.0

W naszej historii przeżyliśmy już wiele rewolucji technologicznych. Nauczyło nas to patrzeć w przyszłość i tam szukać kolejnych wyzwań. Dlatego już dziś budujemy mocną pozycję na rynkach, które dopiero powstają. Tworzymy więc rozwiązania dla smart cities, miast inteligentnych, i rozwijamy technologie internetu rzeczy IoT. Z myślą o telefonii 5G już teraz prowadzimy pierwsze wdrożenia aktywnych systemów antenowych DAS, a w przyszłości zamierzamy wdrożyć rozwiązania typu Small Cell. Służą one doświadczeniu obszaru – tak nazywamy zwiększanie pojemności sieci mobilnej na danym terenie. W przyszłości staną się one częścią sieci piątej generacji.

4 Bezpieczeństwo

Nasze doświadczenie i wiedza dotycząca przesyłania sygnałów radiowych oraz pokrywająca cały kraj przeznaczona do tego infrastruktura sprawiają, że możemy wspierać państwo w utrzymywaniu kluczowych systemów łączności krytycznej. Z naszych masztów korzystają systemy wspomagające ruch lotniczy, funkcjonowanie sieci energetycznych, lasów państwowych oraz innych służb ważnych dla funkcjonowania państwa. Elementem związanym z bezpieczeństwem państwa są również nowoczesne systemy rozwijane w oparciu o telewizję i radio cyfrowe.

Na naszych obiektach umieszczane są także kamery monitorujące ważne miejsca dla miast, nadawców telewizyjnych i miłośników przyrody.

Wielka Czwórka

We współczesnym świecie wizytówką firmy są nie tylko jej produkty czy usługi, ich jakość oraz wypracowany zysk, ale również wartości, jakie reprezentuje



Rafał Sekuła
Dyrektor Biura HR

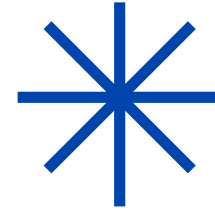
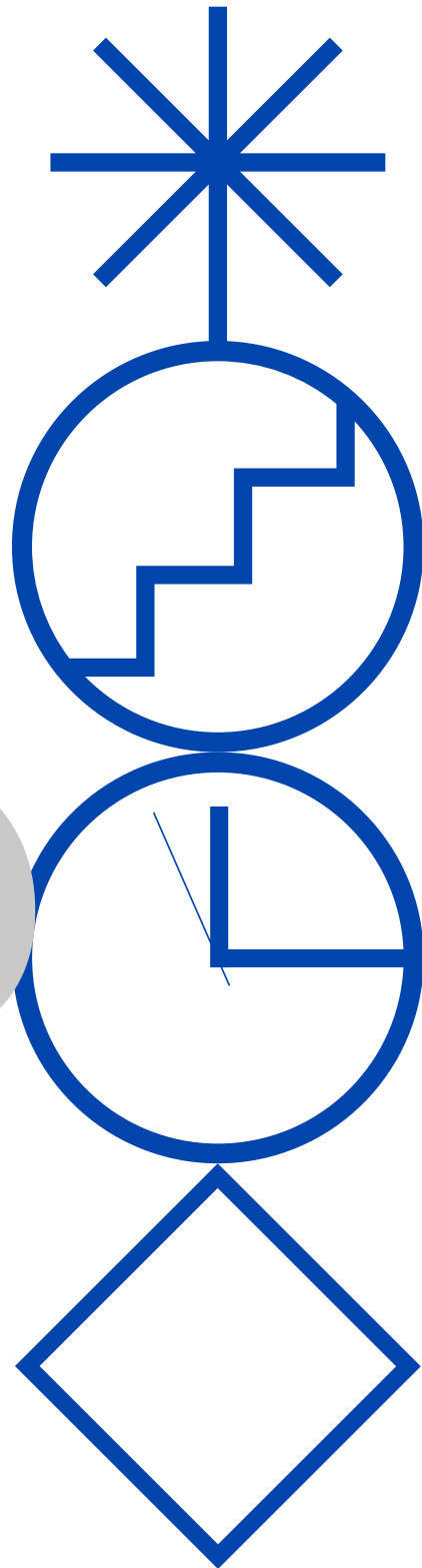
Naszą firmę definiują cztery jasne, łatwe do zrozumienia i zastosowania wartości, z którymi mogą identyfikować się zarówno nasi młodszy stażem pracownicy, jak i Ci, którzy są z nami od wielu lat. Propagujemy je wśród zatrudnionych u nas osób na szereg sposobów - za pomocą kampanii informacyjnych, materiałów multimedialnych czy podczas firmowych konferencji.

Chcemy, by nasze wartości były ważne również dla młodego pokolenia - nowych i przyszłych pracowników Emitel, dlatego prezentujemy je podczas targów pracy, spotkań ze studentami i na stronach internetowych z naszymi ofertami pracy. O naszych wartościach informujemy podczas procesów rekrutacyjnych oraz w trakcie onboardingu, czyli przyjmowania nowych osób na pokład firmy.

Fakt, że pracownicy identyfikują się z firmowymi wartościami, potwierdzają nie tylko ich postawy i codzienne działania, ale również wyniki corocznego, przeprowadzanego w firmie badania zaangażowania. Stąd wiemy, że nasze wartości wyznaczają standardy pracy w Emitel.

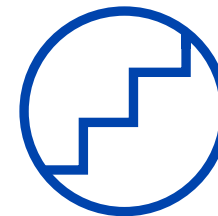


Misję i zasady
Emitel definiują
cztery wartości,
które określamy
wspólnym
mianem



P jak pozytywna energia i entuzjazm w działaniu

Bardzo ważne jest dla nas, aby praca sprawiała zatrudnionym w Emitel osobom radość, bo z tego najłatwiej jest czerpać entuzjazm do jej wykonywania, do wprowadzania innowacji, do rozwiązywania problemów. Chcemy, aby nasi pracownicy nie tylko pracowali z pozytywną energią, ale także dzielili się nią między sobą. Jesteśmy przekonani, że tylko pełen energii, zaangażowany zespół ludzi z pasją może osiągać ambitne cele.



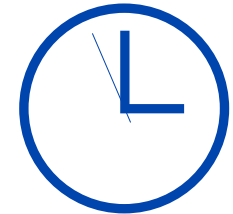
P jak potrzeba rozwoju i ciekawość świata

Wierzymy, że głód wiedzy, gotowość do poszerzania horyzontów i nabywania umiejętności to warunek konieczny, aby w dzisiejszej, wciąż zmieniającej się rzeczywistości, skutecznie realizować cele – nie tylko firmowe, ale również osobiste. Naszym pracownikom oferujemy spektrum możliwości poszerzania wiedzy, nabywania umiejętności oraz rozwijania talentów. Mogą korzystać z szerokiej oferty szkoleń, warsztatów oraz webinarów, które umożliwiają im rozwój kompetencji zawodowych oraz zapewniają przestrzeń do rozwoju osobistego.



P jak poszukiwanie prostych rozwiązań

W dążeniu do celu szukamy prostych i skutecznych rozwiązań, eliminujemy zbędną biurokrację, upraszczamy procesy. Dzisiejszy świat zmienia się bardzo szybko, dlatego też i my, projektując rozwiązania, musimy koncentrować się na tym, co ważne oraz działać odpowiednim tempie. Otwartość na nowe rozwiązania, pomysłowość, odwaga i gotowość do akceptowania błędów to cechy, które w Emitel szczególnie cenimy.



P jak poczucie pilności

Każdego dnia realizujemy wiele różnych zadań, stąd umiejętność nadawania wagi, ustalania priorytetów i realizowania projektów w odpowiednim czasie jest dla nas podstawą sukcesu. Przesyłany przez Emitel sygnał telewizyjny i radiowy nie może mieć przerw, dlatego tak ważne jest, by wszystkie procesy techniczne i operacyjne wewnątrz firmy były przez naszych pracowników realizowane sprawnie i na czas.

Emitel Top Employer

W 2020 roku Emitel uzyskał międzynarodowy tytuł Top Employer. Tym samym firma znalazła się w elitarnym gronie 61 najlepszych polskich pracodawców. Uzyskanie certyfikatu było możliwe dzięki temu, że pracownicy, menedżerowie i kadra zarządzająca firmy stanowią zgraną załogę, dzielącą wspólne wartości



Uzyskać certyfikat Top Employer nie jest łatwo. Proces certyfikacji przeprowadzany jest przez Top Employer Institute, międzynarodową instytucję z główną siedzibą w Holandii. TEI od 28 lat specjalizuje się w ocenianiu przedsiębiorstw pod kątem warunków pracy i polityki human resources. O certyfikat starają się firmy z całego świata, zgłaszające się do biur TEI od Brazylii po Chiny. W tym roku wyróżnionych zostało ponad 1600 przedsiębiorstw ze 116 krajów na wszystkich kontynentach. Łącznie zatrudniają one 6 milionów pracowników. Dla każdej z tych firm uzyskanie certyfikatu to powód do dumy i wymierne korzyści na rynku pracy. W firmach z certyfikatem Top Employer chcą pracować najlepsi. Kiedy trafiają do Emitel, firma zapewni im najlepsze praktyki związane z zatrudnieniem, warunkami pracy, możliwościami rozwoju osobistego i kultury korporacyjnej. Gwarantuje to właśnie certyfikat Top Employer.

Wyśrubowane standardy

Sama certyfikacja to długi proces, podczas którego firma poddawana jest drobiazgowemu audytowi pod kątem warunków pracy, dbałości o dobrostan pracowników i innych aspektów polityki human resources. Pierwszy etap to wypełnienie przez dział HR spółki kwestionariusza dotyczącego 400 różnych zagadnień. Łącznie podczas wielomiesięcznej oceny każda



TOP 10

obszary, w których Emitel musiał wykazać się najwyższymi standardami zarządzania ludźmi:

1. Strategia talentów
2. Planowanie zasobów ludzkich
3. Pozyskiwanie talentów
4. Onboarding
5. Szkolenia i rozwój
6. Zarządzanie wynikami
7. Rozwój umiejętności przywódczych
8. Kariera i planowanie sukcesji
9. Wynagrodzenia i świadczenia
10. Kultura

firma próbująca zdobyć certyfikat badana jest pod kątem 10 kluczowych obszarów zarządzania ludźmi. W drugim etapie, w procesie walidacji, w firmie pojawiają się audytorzy, którzy już na miejscu sprawdzają określone obszary funkcjonowania firmy. Na przykład drobiazgowo sprawdzają poziom bezpieczeństwa pracy, nagradzania pracowników, dużo uwagi poświęcają też procesowi onboardingu, czyli zatrudniania nowych pracowników. Musieliśmy pokazać, jak ten proces się odbywa, jak wspieramy nowe osoby, w jaki sposób ułatwiamy im adaptację do pracy. Oceniano też, czy staramy się rozwijać w naszej firmie osoby utalentowane, czy mamy dla nich programy mentorinżowe i coachingowe oraz inne możliwości rozwoju.

Na końcu, aby certyfikat był maksymalnie wiarygodny, sam proces certyfikacji podlega jeszcze audytowi zewnętrznemu, wykonywanemu przez niezależnych, zewnętrznych specjalistów.

Uzyskany w tym roku tytuł to powód do dumy oraz potwierdzenie wyników innych badań, które od lat stawiają Emitel wśród najlepszych pracodawców w Polsce. Słuchamy naszych pracowników i staramy się odpowiadać jak najlepiej na ich potrzeby, tworząc unikalne warunki i świetną atmosferę pracy. Znajduje to potwierdzenie w corocznym badaniu opinii pracowników – Emipuls, gdzie wynik zaangażowania pracowników znacząco rośnie – od 70,5 proc. w 2015 roku do 92,2 proc. w roku 2020.

The background is a black and white photograph of a telecommunications tower. A worker is visible on a high horizontal beam, surrounded by a complex network of metal trusses and safety mesh. An orange vertical bar is positioned on the right side of the image, containing the page number and title. The bottom right corner of the orange bar features a pattern of small orange dots.

02

**ŁAD
KORPORACYJNY
czyli
odpowiedzialne
zarządzanie**

Przygotowani na każde okoliczności



Andrzej J. Kozłowski

Prezes Zarządu,
Dyrektor Generalny

W styczniu Emitel został wyróżniony tytułem Top Employer. Zaraz potem przyszła pandemia. Czy te wypracowane przez lata sposoby zarządzania trzeba było odłożyć na półkę?

Przed pandemią rozwiązania typu home office to był rzadki benefit na rynku. Wiele firm nie oferowało takich rozwiązań. Nie były także gotowe narzędziowo: brakowało zdalnego dostępu do systemów czy komputerów przenośnych dla pracowników. To dlatego przejście na zdalną pracę dla wielu firm okazało się wyzwaniem.

Dla nas to nie była rewolucja. Od dawna mieliśmy rozwiązania home office, byliśmy firmą w pełni cyfrową. Do lockdownu przystąpiliśmy nawet z pewnym wyprzedzeniem. Mamy liczną grupę pracowników 50+, toteż wysłaliśmy ich do domu, można powiedzieć, z dnia na dzień, nie czekając na zewnętrzne zalecenia. Od maja wprowadziliśmy na stałe tryb hybrydowy: pracownicy mogą wybierać, jak chcą pracować.

Pracownicy biurowi mogą przejść na home office z dnia na dzień. W przypadku pracowników technicznych to nie takie proste.

To prawda. Tacy pracownicy stanowią zresztą większość kadry w Emitel. Szczęśliwie, my taką rewolucję mamy już za sobą. Jakiś czas temu, optymalizując procesy wewnętrzne, zredukowaliśmy nasze siedziby regionalne. Nasi pracownicy są wyposażeni w odpowiedniej jakości narzędzia i startują do zleceń z domu. To są takie „lotne brygady”. Żeby zadbać o ich



bezpieczeństwo, zmieniliśmy niektóre procesy, uwzględniając wymogi reżimu sanitarnego.

Zachorowanie lub konieczność przejścia kwarantanny nawet pojedynczego specjalisty – a przypominam, że to ludzie o unikalnych kompetencjach w skali całego rynku – mogłyby mieć dla nas poważne konsekwencje. Na szczęście udaje nam się panować nad sytuacją.

Twierdzi pan, że nie obawia się kryzysu.

Jestem umiarkowanym optymistą. Bazuję na analizach, a te pokazują silne odbicie i wzrost PKB w roku 2021.

Pierwsza fala pandemii przyszła z zaskoczenia dla gospodarki. Nikt nie był przygotowany do lockdownu, ani pod względem operacyjnym, ani płynnościowym. Do drugiej fali firmy zdążyły się przygotować. Owszem, statystyki zachorowań, wzrost śmiertelności cały czas są niepokojące – ale mimo wszystko gospodarka zdążyła się przygotować. Dzięki temu łatwiej jest przejść przez kryzys.

Kolejny element to szczepionka. Spodziewałem się, że nie pojawi się wcześniej niż w połowie przyszłego roku. Tymczasem szczepienia na świecie ruszyły już w grudniu. Jeżeli uda się zachęcić Polaków do szczepień, to pozwoli opanować sytuację.

Mimo wszystko możemy się spodziewać wstrząsów. Jak się do nich przygotowujecie?

To był rok zaciskania pasa. Spodziewając się najgorszego, wprowadziliśmy liczne inicjatywy optymalizacyjne i reżim wydatków, by uniknąć problemów z płynnością. Podobnie patrzymy na budżet przyszłoroczny. Mamy też kryzysową wersję budżetu.



ANDRZEJ J. KOZŁOWSKI
Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny

Funkcję Prezesa Zarządu Emitel S.A. pełni od 1 stycznia 2018 roku. Posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie zawodowe zgromadzone w Polsce i za granicą. Jest absolwentem WSB – National-Louis University w Nowym Sączu na kierunku zarządzanie i marketing. Posiada dyplom MBA Maastricht School of Management w zakresie strategii korporacyjnej i polityki przemysłowej.



Do pracy często przyjeżdża rowerem, regularnie oddaje krew, udziela się społecznie w ramach wolontariatu, prowadzi dla młodzieży warsztaty przywództwa i strategii.



MACIEJ STASZAK
Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Sprzedaży

Dołączył do Emitel S.A. w lipcu 2015 roku. Posiada wieloletnie doświadczenie w branży telewizyjnej i telekomunikacyjnej. Przeprowadził wiele projektów branżowych z zakresu sprzedaży, wdrażania nowych produktów, rozwoju, strategii, zarządzania dużymi zespołami. Studiował na Wydziale Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki na Politechnice Gdańskiej.



Biega w maratonach, propaguje aktywny tryb życia, fan inteligentnych rozwiązań typu smart city w codziennym życiu.



ALEKSANDER SKOŁOŻYŃSKI
Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

Pracę w Emitel rozpoczął w 2012 roku. Ma wieloletnie doświadczenie w zakresie finansów, kontrolingu, transakcji kapitałowych i dłużnych. Jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej. Uzyskał również tytuł Master in International Management w CEMS, zrzeszającej takie uczelnie, jak London School of Economics and Political Science (LSE) czy HEC Paris.



Dbą o popularyzację zdrowia i wiedzy o chorobach cywilizacyjnych, między innymi aktywnie uczestnicząc co roku w akcji Movember.



JERZY GODEK
Członek Zarządu, Dyrektor Pionu Techniki

Jest związany z firmą od 2012 roku i odpowiada za obszar rozwoju i utrzymania technologii. Ukończył Politechnikę Warszawską, studiował również na kierunku zarządzanie w Szkole Głównej Handlowej oraz zarządzanie finansami i projektami IT w Akademii im. L. Koźmińskiego.



Ekolog przykładający szczególną wagę do stosowania przez firmę energooszczędnych materiałów i rozwiązań przyjaznych środowisku.

RADA NADZORCZA EMITEL S.A.

JAMES M. METCALFE
Członek Rady Nadzorczej

Partner i Dyrektor ds. Pozyskiwania Inwestycji w Alinda Capital Partners LLC.

ANDREW BISHOP
Członek Rady Nadzorczej

Zarządza londyńskim biurem Alinda Capital Partners LLC i odpowiada za rozwiązania inwestycyjne i administrację Spółki.

DAVID SLEZAK
Członek Rady Nadzorczej

Odpowiada za telekomunikację i infrastrukturę cyfrową w Alinda Capital Partners LLC, w tym za pozyskiwanie, przejęcia, finansowanie oraz monitorowanie spółek portfelowych.

Pięciogwiazdkowa odpowiedzialność

Po raz kolejny znaleźliśmy się w czołówce globalnego badania zaangażowania społecznego i zrównoważonego rozwoju GRESB – zdobyliśmy 86 punktów, czyli o 6 więcej niż rok temu



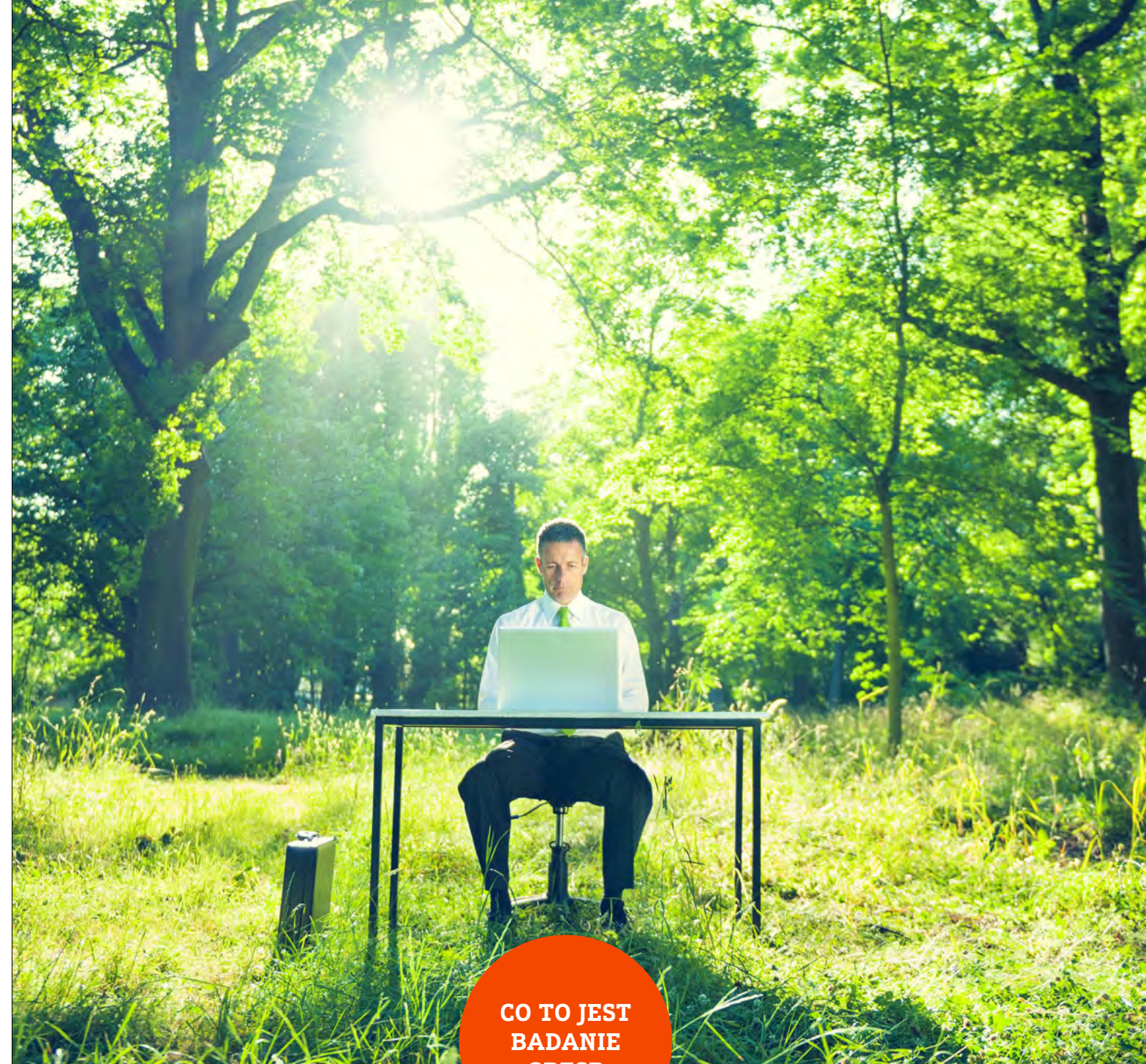
Maciej Pilipczuk

Kontroler Finansowy-Dyrektor,
Zastępca Dyrektora Finansowego

W najnowszej edycji badania GRESB poprawiliśmy nasz poprzedni wynik i przyznano nam 5 gwiazdek, co oznacza, że plasujemy się w elitarnej grupie 13 proc. najlepszych firm spośród ponad 400 przedsiębiorstw z całego świata biorących udział w badaniu. Otrzymaliśmy 86 punktów na 100 możliwych, co jest bardzo dobrym wynikiem (średnia dla wszystkich firm w badaniu wyniosła 61 punktów). W grupie spółek porównywalnych z nami zajęliśmy drugie miejsce.

Po co to robimy

W badaniu GRESB uczestniczymy od 2016 roku. O udział w tym badaniu poprosił nas amerykański fundusz inwestycyjny Alinda Capital Partners, który jest naszym głównym akcjonariuszem. Na całym świecie inwestorzy przykładają coraz większą wagę do działań związanych ze zrównoważonym rozwojem biznesu, tzw. ESG. Badanie GRESB służy do tego, by oceniać inwestycje amerykańskich funduszy na całym świecie, a co za tym idzie – same fundusze, które m.in. na tej podstawie otrzymują środki finansowe do zarządzania. Dzięki badaniu GRESB nasz akcjonariusz ma pewność, że działania podejmowane przez Emitel



**CO TO JEST
BADANIE
GRESB**

Badania GRESB są prowadzone od 10 lat przez niezależnych ekspertów, którzy analizują i oceniają działalność przedsiębiorstw infrastrukturalnych przez pryzmat podejmowanych działań w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej oraz ładu korporacyjnego. GRESB jest niezależnym badaniem zaangażowania społecznego i zrównoważonego rozwoju firm. To istotny punkt odniesienia dla funduszy inwestycyjnych, które lokują środki z funduszy emerytalnych w spółkach infrastrukturalnych na całym świecie. Prowadząca badanie instytucja GRESB BV jest spółką zależną od Green Business Certification Inc. – organizacji non-profit zarejestrowanej w Stanach Zjednoczonych.

zmierzają nie tylko do maksymalizacji zysku, ale też do tego, żeby dbać o sprawy społeczne i środowiskowe. Na badaniu zyskują więc wszyscy – zarówno sama spółka, która działa odpowiedzialnie, jak i jej lokalne otoczenie oraz akcjonariusze.

Co wpływa na wynik badania GRESB

Pierwsze badanie w 2016 roku przede wszystkim dało nam wiedzę, w jakich obszarach musimy rozwijać nasze działania, by poprawić wynik i przyczynić się do zrównoważonego rozwoju spółki. Od tego czasu wprowadziliśmy wiele zasad, polityk i kodeksów postępowania oraz procedur raportowania, co sprawiło, że z roku na rok nasz wynik się poprawia. Należały do nich m.in. analizy ryzyka w obszarach środowiskowym i społecznym, raportowanie szeregu informacji związanych ze środowiskiem (np. emisja gazów cieplarnianych, zużycie energii elektrycznej, zużycie wody), danych związanych z bezpieczeństwem pracy (np. indeks ciężkości i liczba wypadków przy pracy), akcje informacyjne kierowane do naszych interesariuszy (np. spotkania z lokalną społecznością przed inwestycjami).

Sama procedura GRESB trwa kilka miesięcy i wymaga od każdej organizacji biorącej udział w badaniu przedstawienia nie deklaracji, ale dowodów na to, że działa odpowiedzialnie. To sprawia, że wysoki wynik uzyskany w badaniu GRESB jest tak prestiżowy i wiarygodny.

Jesteśmy coraz bardziej odpowiedzialni

Poprawę wyniku uzyskaliśmy dzięki wdrożeniu systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji i otrzymaniu w związku z tym pierwszego certyfikatu ISO w spółce – certyfikatu ISO 27001:2013. System ten polega na wdrożeniu odpowiednich



Foto: Romolo Tavano/istockphoto

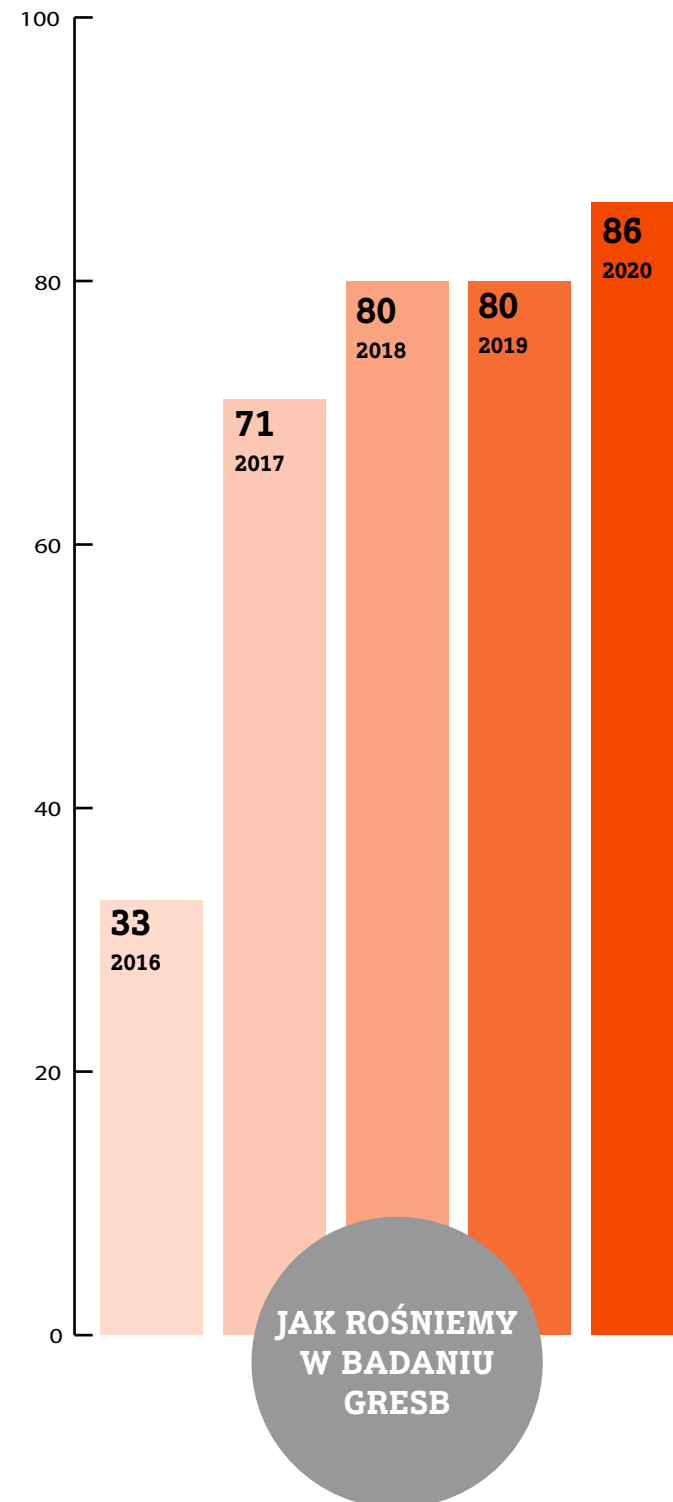
CO TO SĄ CZYNNIKI ESG

ESG to skrót oznaczający czynniki, w oparciu o które tworzone są ratingi i oceny pozafinansowe organizacji.

E oznacza czynniki środowiskowe (z ang. environmental),

S oznacza czynniki związane ze społeczną odpowiedzialnością (z ang. social responsibility),

G oznacza czynniki dotyczące ładu korporacyjnego (z ang. corporate governance).



*ocena dotyczy roku poprzedzającego wynik

GRESB trwa kilka miesięcy i wymaga od każdej organizacji biorącej udział w badaniu przedstawienia nie deklaracji, ale dowodów na to, że działa odpowiedzialnie. To sprawia, że wysoki wynik uzyskany w badaniu GRESB jest tak prestiżowy i wiarygodny

mechanizmów zarządzania, klasyfikacji i postępowania z aktywami informacyjnymi. Jest to dla nas istotne, ponieważ pełniemy ważne funkcje z punktu widzenia całego kraju, m.in. nadajemy sygnał naziemnej telewizji cyfrowej, w tym TVP. Musimy więc mieć pewność, że informacje, które przetwarzamy, są odpowiednio chronione. Ważną częścią ankiety GRESB jest obszar certyfikacji, dlatego zakończenie tego wdrożenia i procedury certyfikacji miało wpływ na wzrost naszego ratingu.

Drugim powodem wzrostu oceny były modyfikacje w samej ankiecie GRESB – elementy, w których jesteśmy mocni, czyli raportowanie wskaźników ESG, otrzymały wyższe oceny niż w poprzednich latach.

Piramida zaangażowania

Nasz wynik jest już bardzo wysoki, więc coraz trudniej będzie nam go poprawiać. Średnia punktacja innych firm uczestniczących w badaniu również rośnie – cały rynek zwiększa swoje kompetencje w zakresie odpowiedzialnego rozwoju. I to jest bardzo dobra wiadomość. Przed nami duże wyzwanie, ale nie ustajemy w wysiłkach, by w kolejnych edycjach badania GRESB co najmniej utrzymać osiągnięty wynik, a najlepiej jeszcze poprawić.

To zadanie udaje nam się zrealizować również dzięki coraz większemu zaangażowaniu naszych pracowników w działania na rzecz odpowiedzialnego biznesu. Zauważyliśmy, że badanie GRESB wprowadziło dodatkowy bodziec, motywując pracowników do szukania rozwiązań, by być bardziej eko. Przykładem takiego działania jest zmiana w naszej polityce zakupowej – jednym z istotnych elementów przy wyborze dostawców jest to, czy są społecznie odpowiedzialni. Jeśli mamy do wyboru dwóch kontrahentów, będących technicznie i finansowo na podobnym poziomie, zawsze wygra ten, który wykaże, że dba o środowisko. Promujemy więc zasady zrównoważonego rozwoju nie tylko u siebie, ale też wśród naszych partnerów biznesowych.

Na straży bezpiecznego rozwoju

Rozwiązania i standardy, które redukują ryzyko niezrealizowania celów firmy, poprawiają skuteczność systemu kontroli wewnętrznej, zwiększają wydajność procesów biznesowych i mają wpływ na wzrost wartości spółki. Rekomendacji dostarcza Biuro Audytu Wewnętrznego



Konrad Krajewski

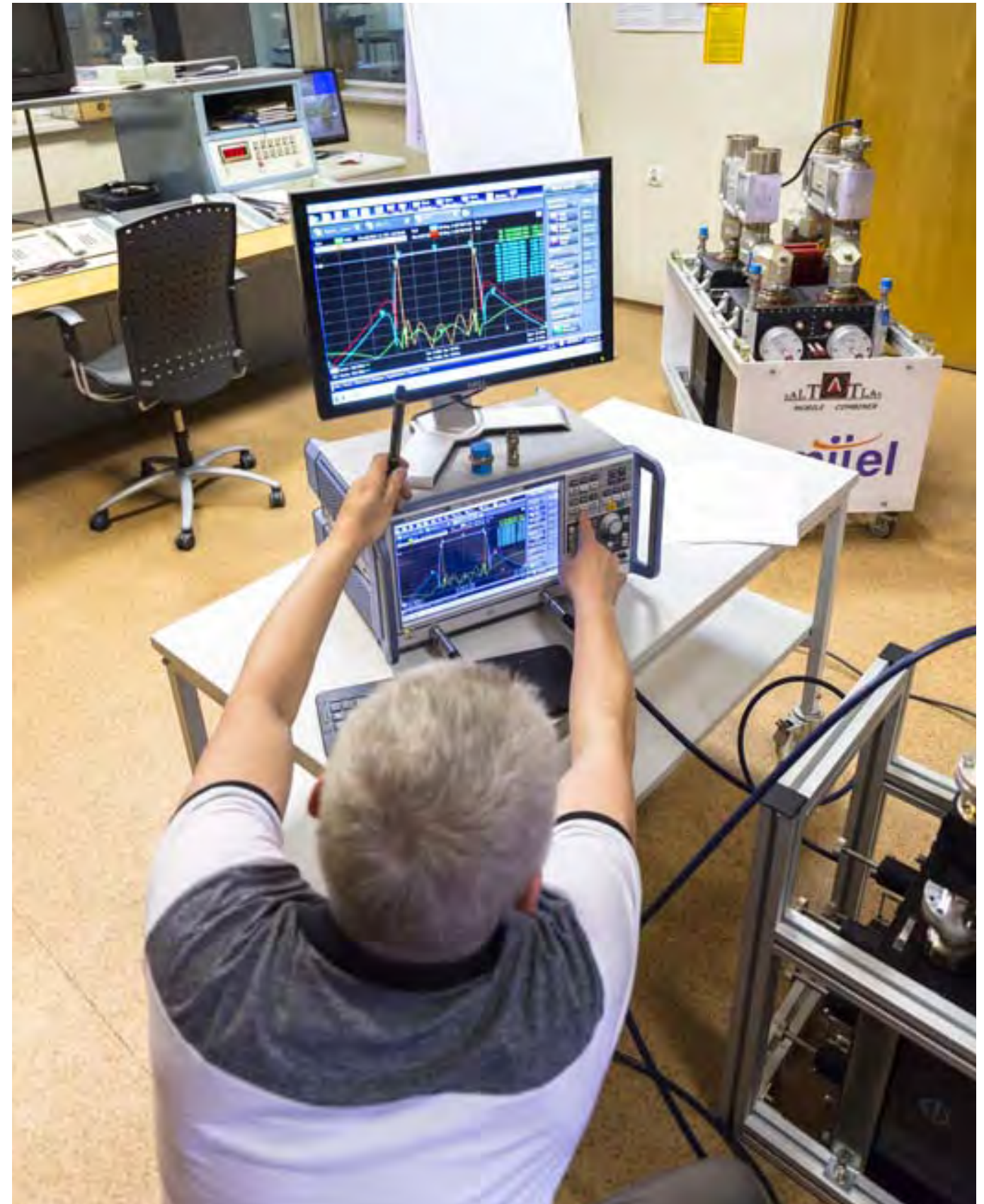
Dyrektor Biura
Audytu Wewnętrznego

Każda jednostka organizacyjna (obszar) w strukturze Emitel ma własne systemy i procedury zarządzania ryzykiem prowadzonych przez siebie projektów. Analiza procesów biznesowych, ocena skuteczności mechanizmów kontrolnych oraz identyfikacja ryzyka w poszczególnych obszarach spółki to domena Biura Audytu Wewnętrznego.

Jest ono niezależne, bezstronne, obiektywne, działa zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa i wewnętrznymi aktami organizacyjnymi obowiązującymi w firmie. Stosujemy międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego oraz zasady etyki zawodowej określone przez Instytut Auditorów Wewnętrznych (IIA) – najstarszą i największą organizację zrzeszającą audytorów wewnętrznych na świecie. Biuro Audytu Wewnętrznego w Emitel podlega funkcjonalnie pod Radę Nadzorczą spółki oraz administracyjnie pod Prezesa Zarządu. Pozwala to zachować niezależność audytorów, którzy mogą objąć audytem każdy obszar funkcjonowania spółki.

Planowanie audytów

Biuro Audytu planuje swoje działania raz na rok. Rocznie wykonuje się ok. sześciu audytów wewnętrznych, zaś sama procedura audytowa, w zależności od kompleksowości audytu i wielkości obszaru, którego dotyczy, trwa zazwyczaj 2-3 miesiące.



Roczny Plan Audytów budowany jest na podstawie następujących czynników:

- wnioski poszczególnych obszarów – gdy zarządzający danego obszaru widzi w nim problemy lub zagrożenia, zgłasza je jako temat audytu,

- obserwacje własne – gdy realizujemy audyt w jakimś obszarze, to działamy w ustalonym z góry zakresie. Jeżeli przy okazji zauważymy coś niepokojącego w procesach biznesowych spoza tego zakresu, staje się to potencjalnym tematem audytu w przyszłości,

- zarządzanie ryzykiem w różnych obszarach – rozmawiamy z osobami zarządzającymi poszczególnymi obszarami o tym, jakie są największe ryzyka w ich działalności i na podstawie tych rozmów staramy się budować koncepcje audytów rocznych.

W 99 proc. audyty realizowane są zgodnie z rocznym planem. 1 proc. stanowią audyty doraźne – odbywają się one w sytuacjach, gdy w ciągu roku pojawią się istotne wydarzenia, których nie dało się wcześniej przewidzieć, wymagające jak najszybszego przeanalizowania.



Realizacja audytów

Przystępując do audytu, analizujemy dany temat pod kątem zbioru 100 szczegółowych ryzyk, przypisanych do ośmiu kategorii:

- ryzyka z zakresu organizacji i zarządzania,
- ryzyka operacyjne,
- ryzyka strategiczne,
- ryzyka finansowe,
- ryzyka prawne i regulacyjne,
- ryzyka informatyczne,
- ryzyka bezpieczeństwa fizycznego,
- ryzyka zewnętrzne.

Podczas audytów wewnętrznych stosowana jest Koncepcja Zarządzania Ryzykiem przygotowana w oparciu o metodykę rekomendowaną przez Committee of Sponsoring Organisations (COSO) i Committee of Chief Risk Officers (CCRO) oraz standardy międzynarodowych organizacji IRM/AIRMIC.

Metoda COSO polega na oszacowaniu ryzyka w dwóch wymiarach:

- **Wpływ:** rozmiar skutków zdarzenia powodującego zmaterializowanie się ryzyka, jeśli nie zadziałają mechanizmy kontrolne i inne działania podejmowane w celu zarządzania tym ryzykiem.
- **Prawdopodobieństwo:** częstotliwość wystąpienia danego zjawiska w określonym horyzoncie czasowym. Odpowiada na pytanie, jak często i w jakim horyzoncie czasowym możemy spodziewać się materializacji danego ryzyka.

**SYSTEM
ZARZĄDZANIA
RYZYSKIEM
PODCZAS AUDYTÓW
WEWNĘTRZNYCH**



Foto: Halfpoint/istockphoto

Analiza polega na sprawdzeniu, które ze zdefiniowanych w zbiorze 100 ryzyk mogą wystąpić w audytowanym procesie biznesowym. Na tej podstawie powstaje tzw. przedaudytowa mapa ryzyk, na której umieszczamy każde prawdopodobne w danym obszarze ryzyko.

W ten sposób budujemy program audytu wewnętrznego, w którym zawarte są wszystkie elementy wymagające naszego badania (np. dokumenty, mechanizmy kontrolne) mające wpływ na redukcję ryzyk właściwych dla danego tematu audytu.

W trakcie audytu komunikujemy się z obszarem i informujemy osoby zarządzające o naszych spostrzeżeniach. W nieformalnych rozmowach upewniamy się, czy nasze obserwacje są właściwe, czy czegoś nie przeoczyliśmy. Następnie do audytowanego obszaru wysyłany jest raport wstępny, a zarządzający mają 7 dni na ustosunkowanie się do jego treści.

Raport z audytu

Po zrealizowaniu audytu, uwzględniając nasze obserwacje i rekomendacje, każde ryzyko oceniamy pod kątem wpływu

oraz prawdopodobieństwa wystąpienia w określonym czasie. W zależności od oceny tych dwóch parametrów ryzyko trafia na tzw. mapę poaudytową. Gdy ryzyko może mieć duży wpływ na proces biznesowy oraz jest wysokie prawdopodobieństwo jego wystąpienia, otrzymuje wysoką punktację. Gdy nie jest znaczące – niską. Taką mapę wraz z rekomendacjami dostarczamy w formie raportu końcowego z audytu.

Zarządzanie ryzykiem w Emitel jest rozproszone. Każdy obszar ma obowiązek kontrolowania ryzyka w poszczególnych działaniach biznesowych. Biuro Audytu zajmuje się analizą całościową procedur, oceną skuteczności mechanizmów kontrolnych oraz identyfikacją ryzyk w danej komórce organizacyjnej spółki.



Zgodnie z zasadami

Praktyki biznesowe oraz procedury, na podstawie których spółka i jej podmioty zależne prowadzą działalność gospodarczą, reguluje Kodeks Postępowania i Etyki. To on ustala podstawowe zasady, którymi powinni się kierować dyrekcja i pracownicy



Hubert Kendziorek

Kierownik Biura Prawnego
i Compliance

Emitel dużą wagę przykładą do etycznych zasad postępowania w biznesie. Kodeks Etyki istnieje w firmie od wielu lat i jego fundament pozostaje niezmienny. Zmianom ulegały szczegółowe zapisy, które uwzględniały zarówno zmiany w prawie, jak i oczekiwania grup kapitałowych, do których spółka należała.

Kodeks Postępowania i Etyki w obecnej formie jest odzwierciedleniem zasad i reguł postępowania, do których po uwzględnieniu lokalnych przepisów prawa powinny się stosować wszystkie spółki należące do grupy kapitałowej amerykańskiego funduszu Alinda Capital Partners. Kodeks zawiera również zastrzeżenie, że jeżeli jakkolwiek przepis prawa jest sprzeczny z opisaną w nim polityką, to należy przestrzegać przepisu prawa. Jednak w przypadku niezgodności miejscowego zwyczaju lub wewnętrznej polityki z Kodeksem, należy przestrzegać postanowień Kodeksu.

Nie jest to jedyny dokument w obszarze etyki i compliance. Część jego zapisów jest jeszcze bardziej szczegółowo uregulowana w innych aktach prawnych spółki. Jednak to właśnie Kodeks Postępowania i Etyki jest kamieniem węgielnym wszystkich zasad postępowania w firmie. Każdy pracownik ma obowiązek zapoznać się z nim i stosować się do jego wytycznych.



CELE KODEKSU POSTĘPOWANIA I ETYKI

Reputacja i zaufanie

Zgodnie z postanowieniami Kodeksu Postępowania i Etyki kwestią priorytetową dla spółki jest utrzymanie reputacji. Ta zaś pozostanie utrzymana, jeśli na każdym polu będziemy działać uczciwie. Fundamentalne znaczenie ma tu promowanie zaufania, otwartości, pracy zespołowej, profesjonalizmu oraz dumy z tego, jak prowadzimy nasze interesy.

Do dalszego rozwoju i sukcesu firmy niezbędne jest podtrzymanie zaufania inwestorów, pracowników, klientów i innych osób, z którymi pozostajemy w relacjach biznesowych, a także społeczności, w których działamy.

Zamierzamy zasłużyć na to zaufanie, zachowując się w sposób zgodny ze standardami wskazanymi w Kodeksie w powiązaniu z naszymi wartościami. Za to, by każdy pracownik Emitel był świadomy, jakimi wartościami kieruje się spółka i jakie zasady etyczne w niej obowiązują, odpowiedzialne jest kierownictwo spółki.

- promowanie uczciwego, sprawiedliwego i etycznego postępowania, w tym etyczne prowadzenie relacji biznesowych i radzenie sobie z faktycznymi lub potencjalnymi konfliktami interesów w kontekście relacji osobistych i zawodowych,
- promowanie ujawniania informacji w raportach i dokumentach opracowywanych dla naszych inwestorów w sposób pełny, uczciwy, dokładny, terminowy i zrozumiały,
- promowanie przestrzegania obowiązujących przepisów, zasad i regulacji,
- promowanie niezwłocznego zgłaszania do odpowiednich osób naruszeń Kodeksu,
- promowanie odpowiedzialności za przestrzeganie Kodeksu.

OGÓLNE ZASADY BIZNESOWE

Zasada odpowiedzialności

Odpowiedzialność w Emitel funkcjonuje w pięciu nierozdzielnych obszarach: względem inwestorów, klientów, pracowników, osób, z którymi prowadzimy interesy oraz wobec społeczności.

Zasady ekonomiczne

Należy do nich opłacalność, gdyż bez zysków i mocnych fundamentów finansowych nie byłoby możliwe funkcjonowanie spółki.

Uczciwość biznesowa

Stawiamy na prawość, uczciwość i sprawiedliwość we wszystkich obszarach działalności firmy. Od pracowników oczekujemy, że będą zachowywali się w sposób, który nie zaszkodzi interesom spółki, a za niedopuszczalne uznajemy przyjęcie korzyści majątkowej w jakiegokolwiek formie. Deklarujemy, że będziemy przestrzegali wszystkich przepisów prawa i regulacji mających zastosowanie do naszej działalności.

Działalność polityczna

Emitel w żaden sposób nie angażuje się w działalność polityczną żadnej partii. Zachęca jednak pracowników do udziału w wyborach i interesowania się sprawami politycznymi. Pracownicy jako osoby prywatne mogą dowolnie wspierać wybranych kandydatów lub partie polityczne.

Zdrowie, bezpieczeństwo, środowisko

W swojej codziennej działalności kładziemy duży nacisk na zarządzanie kwestiami zdrowia, bezpieczeństwa i środowiska.

Społeczność

Popieramy działania i role pełnione przez jej pracowników w działaniach społeczności.

Komunikacja

Dla Emitel otwarta komunikacja jest priorytetem, dlatego zobowiązujemy się do ujawniania pełnej i dokładnej informacji w raportach przedkładanych swoim inwestorom.

Fundamentalne znaczenie ma dla nas promowanie zaufania, otwartości, pracy zespołowej, profesjonalizmu oraz dumy z tego, jak prowadzimy nasze interesy

OBOWIĄZKI PRAWNE I ETYCZNE

- ścisłe przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów,
- propagowanie wśród swoich podwładnych i współpracowników afirmatywnego podejścia do zasad uczciwego obrotu i przestrzegania przepisów,
- wymaganie i prezentowanie zachowań zgodnych z oczekiwaniami społeczności, w której działamy, koniecznych do utrzymania dobrej reputacji spółki,
- zgłaszanie wszelkich podejrzewanych naruszeń Kodeksu lub obowiązujących przepisów bądź regulacji, a także wszelkich zagrożeń dla życia, bezpieczeństwa, środowiska lub majątku spółki.

Polityki compliance a Kodeks Etyki

Kwestie, które w Kodeksie opisane są mniej szczegółowo, wyczerpująco omawiają polityki compliance (zgodności). Pracowników spółki obowiązuje znajomość wszystkich polityk, które mają zastosowanie do jego obowiązków, oraz wykonywanie swoich zadań w ścisłej zgodności z nimi.

Zgłaszanie problemów

Każdy pracownik może zwrócić się o poradę do Biura Prawnego i Compliance, jeśli ma pytania lub wątpliwości związane z weryfikacją prawną i etyczną swoich działań. Obowiązkowo zaś musi poinformować Biuro, jeżeli sądzi, że doszło do jakiegokolwiek naruszenia zapisów Kodeksu, przepisów i regulacji prawnych lub zagrożenia życia, zdrowia czy bezpieczeństwa ludzi. Osoba, która dokonuje takiego zgłoszenia, podlega ochronie przed ewentualnym odwetem za ujawnienie informacji o naruszeniu przepisów lub zasad etycznych.





03

STRATEGIA
czyli
odpowiedzialny
rozwój

Krok w przyszłość



Andrzej J. Kozłowski

Prezes Zarządu,
Dyrektor Generalny

Jesteśmy w szczególnym momencie, bo w Polsce trwa transformacja technologiczna. Niedługo ruszy kolejna iteracja cyfrowej telewizji naziemnej.

Jesteśmy w trakcie tego procesu, który ma zakończyć się w połowie 2022 roku. To jest druga generacja telewizji cyfrowej. Zmiana standardu, który umożliwi z jednej strony znaczącą poprawę jakościową sygnału telewizyjnego i oferowanie wszystkim widzom, którzy odbierają telewizję z powietrza, dostęp do kanałów o jakości 4K. A to przecież nadal jest ewenementem, jeśli chodzi o jakość emisji TV.

Dla nas to jest „projekt dekady”. Poprzednim takim projektem była zmiana standardu nadawania z analogowego na cyfrowy 10 lat temu. Teraz mówimy o telewizji cyfrowej 2.0.

A to wszystko wiąże się z kolejnym wielkim technologicznym projektem: budową sieci 5G.

W całej Europie jest realizowany projekt refarmingu pasma 700 MHz. Aby budować sieci 5G, konieczne jest zwolnienie pasma, które obecnie zajmuje telewizja naziemna w całej Europie. Komisja Europejska podjęła decyzję, że telewizja naziemna musi się przenieść na inne pasmo nadawania.

Decyzja o zmianie standardu nadawania na DVB-T2/HEVC to jest już jednak suwerenna decyzja naszego kraju. Dzięki temu, choć pasma będzie ciut mniej, będziemy mogli na nim zmieścić więcej kontentu. Stąd też pojawia się możliwość budowania nowych multipleksów.

Czy zaczęliście się przygotowywać od strony produkcyjnej? Sieć 5G to nie wysokie maszty co kilometr, ale małe anteny na każdym przystanku.

Zaczelśmy kilka lat temu. Już dziś uczestniczymy w budowie infrastruktury telekomunikacyjnej – mamy w portfolio kilkaset obiektów stricte telekomunikacyjnych. Rozwijamy też innowacyjne produkty. W Warszawie, na Wilanowie postawiliśmy przypominające eleganckie latarnie słupy, które de facto są systemami BTS. W nich są ukryte anteny telekomunikacyjne. To jest produkt pracy naszego zespołu R&D. Takie „meble miejskie” pomagają docierać z sygnałem w miejsca, w których trudno jest postawić tradycyjne systemy. Tego typu instalacji w związku z rozwojem sieci 5G będzie w miastach mnóstwo. Dlatego zakładamy, że nasz udział w budowie sieci 5G będzie znaczący.

Zaczelście inwestować także w Internet Rzeczy i smart cities.

Przewidywaliśmy, że rozwój IoT czy smart cities eksploduje w 2021 roku. Pandemia opóźni te procesy z bardzo prozaicznego powodu: smart cities to domena samorządów, a te otrzymały potężny cios finansowy z powodu pandemii. Będą musiały zaciskać pasa przez kilka lat, wydawać tylko tam, gdzie to jest konieczne. Projekty, które nie są krytyczne, zapewne nieco się opóźnią.

My, rzecz jasna, mimo wszystko będziemy gotowi. Jesteśmy po pierwszych wdrożeniach i będziemy przekonywać samorządy, że warto inwestować w takie usługi i produkty. Podobnie ze sztuczną inteligencją. Moją ambicją jest to, by mocniej zaistnieć w tym obszarze. Na pewno nie będziemy stać z boku i przyglądać się, jak robią to inni.

Druga rzecz to poprawianie jakości. Dzisiaj telewizja naziemna większość programów nadaje w jakości SD, a nie w HD. Kiedyś kupowaliśmy telewizory 37-calowe, a dzisiaj najpopularniejsze są odbiorniki 55-calowe. Na nich widać wszystkie niedoskonałości obrazu. Żeby widz był zadowolony, umożliwimy mu poprawę jakości.

5G to jedna z kluczowych technologii, na którą wszyscy czekają. Fabryki chcą dzięki niej automatyzować produkcję. Medycyna jej potrzebuje, by rozwijać medycynę zdalną. Nie wspominam nawet o odbiorcach końcowych...

My też czekamy na 5G. Jednym z obszarów naszego działania jest rozwój infrastruktury telekomunikacyjnej, więc dla nas to szansa, bo możemy wziąć udział w budowie sieci dla operatorów.

To prawda, nie akcentując użytkownika końcowego, tylko przemysł. Do tej pory rozwijało się sieci pod kątem użytkowników indywidualnych, którzy chcieli mieć szybszy internet. Ale 5G to jest rozwiązanie dla przemysłu, internetu rzeczy, gospodarki 4.0, autonomicznych pojazdów. Nadchodzi rewolucja.

Tu bije serce technologii

Zagęszczaliśmy sieć, podpisywaliśmy nowe, wieloletnie kontrakty na rynku radiodfuzyjnym, wdrażaliśmy nowe technologie. Rozwijaliśmy się, bo w branży takiej jak nasza kto nie biegnie do przodu, ten się cofa. A my chcemy pozostać w czołówce



Maciej Staszak

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sprzedaży

Emitel, jako operator infrastruktury telekomunikacyjnej, jest firmą o zdecydowanie technologicznym DNA. Doskonale więc rozumiemy, że w czasach tak dynamicznych zmian na rynku stały rozwój jest warunkiem niezbędnym dla naszego istnienia. Dlatego wśród naszych celów strategicznych na rok 2020, obok realizacji aktualnych projektów – refarmingu czy rozwoju struktury telekomunikacyjnej, znalazły się nowe techniczne wyzwania, takie jak np. smart cities, Internet Rzeczy czy projekty multimedialne (serwisy OTT) z HbbTV na czele. Niektóre z nich – takie jak smart cities czy IoT – są dziś jeszcze w fazie eksperymentalnej, ale widzimy ich potencjał i chcemy być gotowi, by rozwijać je na szerszą skalę. Dlatego już teraz poświęcamy im wiele uwagi i we współpracy z naszymi partnerami prowadzimy pierwsze wdrożenia, angażując w to całe nasze doświadczenie i innowacyjność.

Pozostałe technologie z zakresu OTT już zagościły w naszym życiu. Mają się one nie tylko dobrze, ale coraz bardziej się rozwijają. Technologia HbbTV pozwala je zanieść do gospodarstw domowych, które korzystają z naziemnej telewizji cyfrowej. Tym samym daje ona nie tylko nową jakość, ale przede wszystkim wzbogaca to medium dystrybucji programów telewizyjnych o nowe funkcjonalności.

Refarming jest największym przedsięwzięciem, jakie przechodzi telewizja naziemna w Polsce. Większym nawet niż transformacja z nadawania analogowego na cyfrowe. Dla Emitel, operatora naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce, jest to obecnie najważniejsze wyzwanie



CELE STRATEGICZNE 2020

1. Refarming
2. Rozbudowa infrastruktury telekomunikacyjnej
3. Przygotowania do budowy sieci 5G
4. Rozwój nowych technologii multimedialnych nie tylko dla telewizji naziemnej oraz rozwój IPTV dla Orange
5. Wdrożenie rozwiązań smart cities w różnych lokalizacjach

Refarming wyzwanie techniczne i biznesowe

W związku z decyzją Komisji Europejskiej nadawcy telewizyjni muszą zwolnić pasmo 700 Mhz, ponieważ ma ono zostać przeznaczone do budowy sieci szerokopasmowego dostępu do internetu w tzw. technologii 5G. Dla Emitel, który jest operatorem naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce, jest to obecnie największe wyzwanie stojące przed firmą.

W tym miejscu należy podkreślić, że zmiana, która już się rozpoczęła, a zakończy się w czerwcu 2022 roku, jest największym przedsięwzięciem, jakie przechodzi telewizja naziemna w Polsce – większym nawet niż transformacja z nadawania analogowego na cyfrowe.

Operacja ta nie ogranicza się bowiem tylko do zmiany częstotliwości nadawania z 700 Mhz na inną, ale wymaga też zagęszczenia sieci nadawczej, a więc uruchomienia emisji z dodatkowych masztów, instalacji nowych systemów antenowych, ale to nie wszystko. Musimy też wymienić aparaturę nadawczą i dokonać wielu innych zmian technicznych na obiektach oraz zbudować całkowicie nową sieć telekomunikacyjną, dosyłającą programy telewizyjne do wspomnianych obiektów nadawczych. Wszystko to musi się wydarzyć do czerwca 2022 roku. Jest to tym bardziej skomplikowane, że w najbliższym czasie w eterze mogą pojawić się dwa kolejne multipleksy. Jednocześnie programy zaczną być nadawane w standardzie HD, a nawet UltraHD.

Dla nas oznacza to przebudowę sieci z wielkoobszarowej na małoobszarową. Jest ona konieczna również do przejścia z emisji w technologii DVB-T na DVB-T2 i wprowadzenia systemu kompresji HEVC, które również mają nastąpić w 2022 roku. Będzie to duża zmiana jakościowa, pozwalająca na przesłanie odbiorcom znacznie wyższej jakości sygnału i upakowanie w nim większej ilości treści, co znacznie podniesie atrakcyjność naziemnej telewizji cyfrowej. Jednak refarming to dla naszej firmy nie tylko wyzwanie techniczne, ale też biznesowe.

Wokół technologii 5G, tak jak w przypadku wielu innych nowinek technicznych, narosło wiele szkodliwych mitów. Tymczasem naukowcy badający ten problem ustalili ponad wszelką wątpliwość, że nie stanowi ona zagrożenia dla ludzkiego zdrowia. Specjaliści Światowej Organizacji Zdrowia (WHO), którzy przeanalizowali wyniki ok. 25 tys. badań dotyczących wpływu sieci komórkowych na nasze organizmy, potwierdzili, że nie ma najmniejszych dowodów na negatywny wpływ pól elektromagnetycznych o małym natężeniu na zdrowie ludzi żyjących w ich zasięgu. Jedyne potwierdzone zagrożenie w tym obszarze wiąże się, jak ustalono, z przebywaniem w bezpośrednim sąsiedztwie pracującej stacji radarowej.

BEZ
ZAGROŻENIA



1347
aktywnych radiolinii

521
wież i masztów
telekomunikacyjnych
na terenie kraju

360
metrów ma najwyższy
obiekt w Polsce

2 Operator TowerCo rozbudowa sieci telekomunikacyjnej

Podobnie jak w latach ubiegłych, w 2020 roku wciąż rozbudowywaliśmy sieć obiektów dla telefonii komórkowych. W tym roku jednak poruszaliśmy się w tej dziedzinie z zupełnie nową szybkością. Nasza sieć wzbogaciła się o kilkadziesiąt nowych stacji, a ostatnio podpisaliśmy porozumienie na budowę stu kolejnych. To efekt stworzenia przez nas usługi Build&Lease: budujemy maszty we wskazanych przez operatorów lokalizacjach i udostępniamy im miejsca na ich urządzenia nadawcze. W ten sposób nasi partnerzy obniżają koszty infrastruktury nadawczej, a my zyskujemy kolejne źródła dochodów, rozbudowując jednocześnie własne portfolio obiektów, jako operator TowerCo. Oczywiście nasze wieże mogą służyć więcej niż jednemu nadawcy. Poza operatorami komórkowymi udostępniamy je firmom posiadającym własne sieci łączności radiowej, a także różnym jednostkom administracji państwowej.

3 Telefonia 5G potencjał innowacyjny

Rozbudowa sieci nadawczej jest też jednym z elementów przygotowywania się naszej spółki do nadejścia telefonii 5G. W związku z tym realizujemy projekty sieci DAS, które już dziś (jeszcze w technologii 4G) poprawiają pojemność sieci komórkowych w zamkniętych i otwartych przestrzeniach, takich jak stadiony sportowe, centra handlowe, muzea oraz osiedla o gęstej i zwartej zabudowie, w których ciężko wybudować jeden, wysoki maszt telekomunikacyjny. Dzięki nim sieć komórkowa nie blokuje się nawet wtedy, gdy w jednym miejscu korzysta z niej bardzo dużo osób, co zdarza się w przypadku klasycznych rozwiązań. Należy pamiętać, że technologia DAS jest autostradą do wdrożenia w niedalekiej przyszłości sieci 5G i niedługo stanie się jej naturalną częścią. W poprzednich latach uruchomiliśmy już tego typu projekt, budując system DAS na Stadionie Śląskim, a w tym roku zrealizowaliśmy taki projekt np. w Elektrowni Powiśle.

CO PRZYNIESIE NAM 5G

Sieć 5G pozwoli na szybszy transfer danych i na obsługę większej liczby urządzeń. Szacuje się, że może to być nawet 10-20 Gb/s dla odbiorcy końcowego. Oto kilka korzyści, które z tego wynikną:

- **Rozwój technologii IoT (Internet of Things, Internet Rzeczy). A z nią inteligentnych domów, w których różne urządzenia komunikują się ze sobą i światem zewnętrznym, oraz inteligentnych miast, z infrastrukturą połączoną w jedną sieć i reagującą na zachodzące wokół zmiany. IoT zrewolucjonizuje też przemysł i rolnictwo. Umieszczone wszędzie czujniki, połączone z siecią, dostarczą błyskawicznie danych, które dziś wymagają wysyłania pracowników w teren.**
- **Rozwój inteligentnego transportu. Autonomiczne samochody, by być bezpieczne, muszą przetwarzać i przysyłać ogromne ilości informacji. Dzisiejsza sieć błyskawicznie zostałaaby przez nie zablokowana. Potrzebna jest wielokrotnie pojemniejsza i szybsza infrastruktura, którą jest właśnie 5G.**
- **Możliwość korzystania z wirtualnej rzeczywistości wysokiej jakości i dostęp do wysokiej jakości multimediów w każdym miejscu z zasięgiem 5G.**
- **Brak faktycznych opóźnień w przesyle danych sprawi, że możliwa stanie się kontrola najróżniejszych urządzeń w czasie rzeczywistym, takich jak choćby roboty chirurgiczne.**
- **Sieci Wi-Fi, z ich ograniczonym zasięgiem, przestaną mieć znaczenie. Po co logować się w kawiarni, skoro nasz telefon ma superszybki internet?**

4 Rozwój telewizji nowe technologie multimedialne w telewizji naziemnej

Przypomnijmy, że ponad 1/3 gospodarstw domowych w Polsce korzysta jedynie z naziemnej telewizji cyfrowej do oglądania swoich ulubionych programów telewizyjnych. Ten fakt tylko podkreśla, jak ważną rolę odgrywa ona w naszym kraju. My na co dzień dbamy o jak najwyższą jakość i dostępność emisji na terenie całego kraju, ale też chcemy sprawić, by była jeszcze bardziej atrakcyjna niż obecnie. Staramy się więc utrzymać, a nawet zwiększyć zainteresowanie nią wśród nadawców i samych widzów. W tym celu wykorzystujemy nasze doświadczenie oraz zdolności innowacyjne i rozwijamy szereg technologii, które naszym zdaniem pozwolą osiągnąć ten cel. To na przykład Usługi OTT budowane w oparciu o technologię HbbTV, czyli telewizji hybrydowej, połączonej z usługami dostarczającymi przez internet. HbbTV to z jednej strony nowe funkcjonalności dla widza, takie jak na przykład: możliwość zatrzymania, odtworzenia programu, nagranie go, czy wreszcie dostęp do dodatkowych kanałów telewizyjnych i usługi wideo na żądanie. Technologia ta tworzy ponadto nowe pole do interakcji nadawców z widzami i ekspozycji reklam. Mamy już pierwsze wdrożenia, takie jak Legia TV; udało nam się również wypromować tę technologię jako produkt komercyjny dla nadawców telewizyjnych.

Z myślą o naszych partnerach przeprowadziliśmy też w tym roku testy i pierwsze wdrożenia innej technologii, ważnej dla rynku reklamowego, czyli DA1. Może okazać się ona wręcz rewolucją, gdyż pozwala personalizować przekaz reklamowy. Oznacza to, że korzystający z niej nadawca ma możliwość adresowania różnych reklam do różnych grup widzów, co znacznie zwiększy ich skuteczność.

Internet Media: IPTV/ OTT rozwój telewizji internetowej dla Orange

W 2020 roku w dalszym ciągu rozwijaliśmy nasz inny flagowy projekt, czyli współtworzenie z grupą Orange telewizji internetowej IPTV/OTT. Po wygraniu dwa lata temu międzynarodowego przetargu staliśmy się partnerem technologicznym w tym przedsięwzięciu i to my odpowiadamy za sprzęt, budowę sygnału telewizyjnego i jego utrzymanie. Wspólnie z Orange stale rozwijamy tę usługę, wprowadzamy najnowsze technologie, np. programy nadawane w technologii UHD. I to dzięki nam setki tysięcy abonentów tej sieci mogą oglądać swoje ulubione programy m.in. na ekranach swoich telewizorów, komputerów i telefonów. Ale to nie wszystko: oprócz tego stale rozwijamy i udoskonalmy naszą sieć dystrybucji treści w internecie, czyli tzw. CDN. Jest on niezbędny do tego, żeby z kolei widzowie mogli oglądać treści audiowizualne dostarczane za pośrednictwem tego medium.

Jak widać staramy się i jesteśmy obecni w tych kanałach dystrybucji treści video, które są i będą bardzo istotne dla odbiorców.

Smart cities wizja przyszłości już dziś

To jedna z tych rzeczy, w którą angażujemy się z myślą o przyszłości. Smart cities, miasta inteligentne, to urzeczywistniająca się na naszych oczach wizja rodem z powieści i filmów science fiction. Dzięki nowoczesnym technologiom mają one być lepiej zarządzane, przyjazne i wygodne dla mieszkańców, a jednocześnie bezpieczne, efektywne i ekologiczne. W takim mieście transport publiczny, usługi komunalne i wiele innych staną się znacznie lepiej dopasowane do potrzeb korzystających z nich osób oraz tańsze w utrzymaniu.

Nasze wdrożenia rozwiązań smart city traktujemy dziś nie tyle jako źródło zysku, ile swego rodzaju prezentację możliwości firmy i okazję do nawiązania kontaktów z władzami miast. Na pewno należy podkreślić, że są to projekty o długiej perspektywie, a dziś wszyscy się ich uczymy i przede wszystkim edukujemy społeczeństwo, pokazując, jak wiele korzyści można z nich uzyskać. W ten sposób budujemy swoją pozycję na tym bardzo perspektywicznym rynku, który za kilka lat może być dla nas jednym z ważniejszych obszarów działania.

Wykorzystujemy tu technologię przesyłu danych LoRa, którą wdrożyliśmy np. w podwarszawskim Piasecznie. Korzystając z niej, stworzyliśmy tam sieć czujników analizujących dostępność miejsc parkingowych, wypełnienie ulicznych kubłów na śmieci, a także poziom wody i zmiany klimatyczne, w tym np. SMOG. Ale możliwości technologiczne jest znacznie więcej. W innym mieście z kolei pracujemy nad wdrożeniem systemu monitoringu latarni ulicznych, a we Wrocławiu uruchamiamy we współpracy z tamtejszym MPWiK projekt odczytywania stanów liczników wody. Wszystko to są dla nas istotne projekty, pokazujące na tym niezwykle przyszłościowym rynku nasze możliwości jako innowacyjnej firmy wyspecjalizowanej w bezprzewodowym przesyłaniu informacji.

SMART CITIES NASZE WDROŻENIA

- **Piaseczno pod Warszawą**
sieć czujników analizujących dostępność miejsc parkingowych, wypełnienie ulicznych kubłów na śmieci, poziom wody w rzece, która powoduje częste podtopienia okolicznych domów.
- **Wrocław**
projekt odczytywania stanów liczników wody.



Foto: metamorworks/istockphoto

SŁOWNICZEK TERMINÓW I SKRÓTÓW TECHNICZNYCH

DAI (z ang. Dynamic Ad Insertion) technologia dynamicznego profilowania reklam, pozwalająca na przesyłanie odbiorcom treści reklamowych dostosowanych do ich profilu.

DAB+ (z ang. Digital Audio Broadcasting Plus) radio cyfrowe łączące lepszy dźwięk z zupełnie nowym pakietem funkcjonalności.

DAS (z ang. Distributed Antenna System) system anten rozproszonych. Pozwala na znaczne zwiększenie przepustowości sieci komórkowej na małym terenie.

DVB-T (z ang. Digital Video Broadcasting – Terrestrial) standard cyfrowej telewizji naziemnej.

DVB-T2 (z ang. Digital Video Broadcasting – Terrestrial Second Generation) standard cyfrowej telewizji naziemnej drugiej generacji, szacunkowo pozwalający na przesył dwukrotnie większej ilości danych w jednym paśmie.

HbbTV (z ang. Hybrid Broadcast Broadband TV) standard telewizji hybrydowej, umożliwiający dołączenie do sygnału telewizyjnego interaktywnych aplikacji.

HEVC (z ang. High Efficiency Video Coding) standard kompresji wideo.

HD (z ang. High-Definition) tryb wideo wysokiej rozdzielczości i 1080 poziomych liniiach.

ultraHD (z ang. Ultra High Definition) tryb wideo o rozdzielczości 3840 x 2160.

IPTV (z ang. Internet Protocol Television) technika umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego przez internet.

LoRa (z ang. Long Range) protokół i system komunikacji bezprzewodowej dalekiego zasięgu o małej mocy, przeznaczony do zastosowań komunikacji między urządzeniami internetu rzeczy.

Operator TowerCo – firma budująca i zarządzająca wieżami nadawczymi, w całości wykorzystywanymi przez inne podmioty.

OTT (z ang. Over-the-Top) format, w którym nadawca telewizyjny oferuje dostęp do swoich kanałów przez internet.



04

**INTERESARIUSZE
czyli
odpowiedzialne
relacje**

Zaufanie procentuje



Andrzej J. Kozłowski

Prezes Zarządu,
Dyrektor Generalny

Jak dla pana osobiście zmieniło się prowadzenie firmy podczas pandemii? Na wysokim stanowisku chyba nie jest możliwe całkowite przejście na pracę zdalną.

Proszę sobie wyobrazić, że jest możliwe. Spotkania online odbywam nie tylko z pracownikami, ale także z administracją rządową i kluczowymi klientami. Z wieloma współpracownikami albo klientami fizycznie nie widziałem się od marca.

To było spore wyzwanie, bo praca zarządów ma duży komponent relacyjny. A to z kolei bardzo komplikuje np. prowadzenie trudnych negocjacji. Nie ma możliwości wyjścia na korytarz i dogadania pewnych rzeczy w kularach, luźniejszego spotkania przy lunchu. Jest się cały czas online, to bardzo uszczywnia partnerów i wydłuża negocjacje. A w tym roku musieliśmy negocjować największe kontrakty związane z nadawcami telewizyjnymi – i wszystkie te procesy prowadziliśmy online!

Jak wyglądały te negocjacje?

Pierwsza rzecz to częstotliwość. Gdy pojawia się impas negocjacyjny, to ludzie umawiają się raz na tydzień, czasami rzadziej. Nie zostawialiśmy zbyt dużych luk pomiędzy spotkaniami. Staraliśmy się spotykać tak często, jak tylko to było możliwe. Drugi element to rozmowy bezpośrednie. Oprócz kilkunastu okienek na Teamsach, starałem się robić follow-up bezpośrednio z zarządami i wyjaśniać wszystko od razu, nie zostawiać miejsca na niedomówienia, rozczarowanie.

Trzeci element to wzajemne zaufanie. Ciężko jest negocjować kontrakty na kolejnych 10 lat, gdy nie wiadomo, co się wydarzy jutro. Pojawia się wówczas niechęć do długoterminowych zobowiązań. Trzeba było dawać partnerom komfort, żeby nie obawiali się takich decyzji.

Zwłaszcza że te negocjacje dotyczyły przeskoku technologicznego. Podobno nadawcy byli zaskoczeni, że muszą inwestować w nową technologię.

Rzeczywiście, refarming był dla niektórych zaskoczeniem. Nadawcy, którzy koncentrują swoją strategiczną uwagę na innych obszarach działalności, bo muszą szukać innych form przychodów i sposobów dotarcia do widza – przyjęli, że będzie to niewielka zmiana. Wy tłumaczyliśmy im, że to jest rewolucja, musimy przebudować niemalże całą sieć nadawczą i nie jest to neutralne finansowo. Musieliśmy wykonać olbrzymi wysiłek, żeby nie przenieść tych kosztów bezpośrednio na nich.

Zakładam, że zaprocentowało zaufanie.

Pomogło to, że nie jesteśmy osamotnieni, bo takie projekty przebiegały w całej Europie. Było trochę łatwiej zrozumieć złożoność tego procesu. W przypadku graczy lokalnych zagrało zaufanie i relacje, które mamy od wielu lat.

Co jest najtrudniejsze w projektach takich jak refarming?

Cały czas pracujemy na żywym organizmie. Telewizji nie można tak po prostu wyłączyć na kilka miesięcy. Musimy więc działać, wykorzystując krótkie okienka na prace techniczne. Prowadzone są emisje, a my na tej samej sieci prowadzimy przebudowę, żeby po jakimś czasie włączyć nową technologię. Branża telewizyjna operuje na bardzo wysokim poziomie SLA, czyli dostępności sygnału. My musimy oferować sygnał na poziomie bliskim 100 procentom, przerwy w emisji muszą być bardzo krótkie. Dlatego prace prowadzimy w nocy, gdy widzowie śpią albo kiedy ramówki mogą przeżyć przerwę w emisji.

Polska stosunkowo późno zaczyna prace, wiele czasu zajęły przygotowania formalne. Pozostałe kraje europejskie zazwyczaj przeznaczały na to 2-4 lata, a my musimy to zrobić do 2022 roku, więc mamy jakieś 18 miesięcy. To jest bardzo ambitny harmonogram.

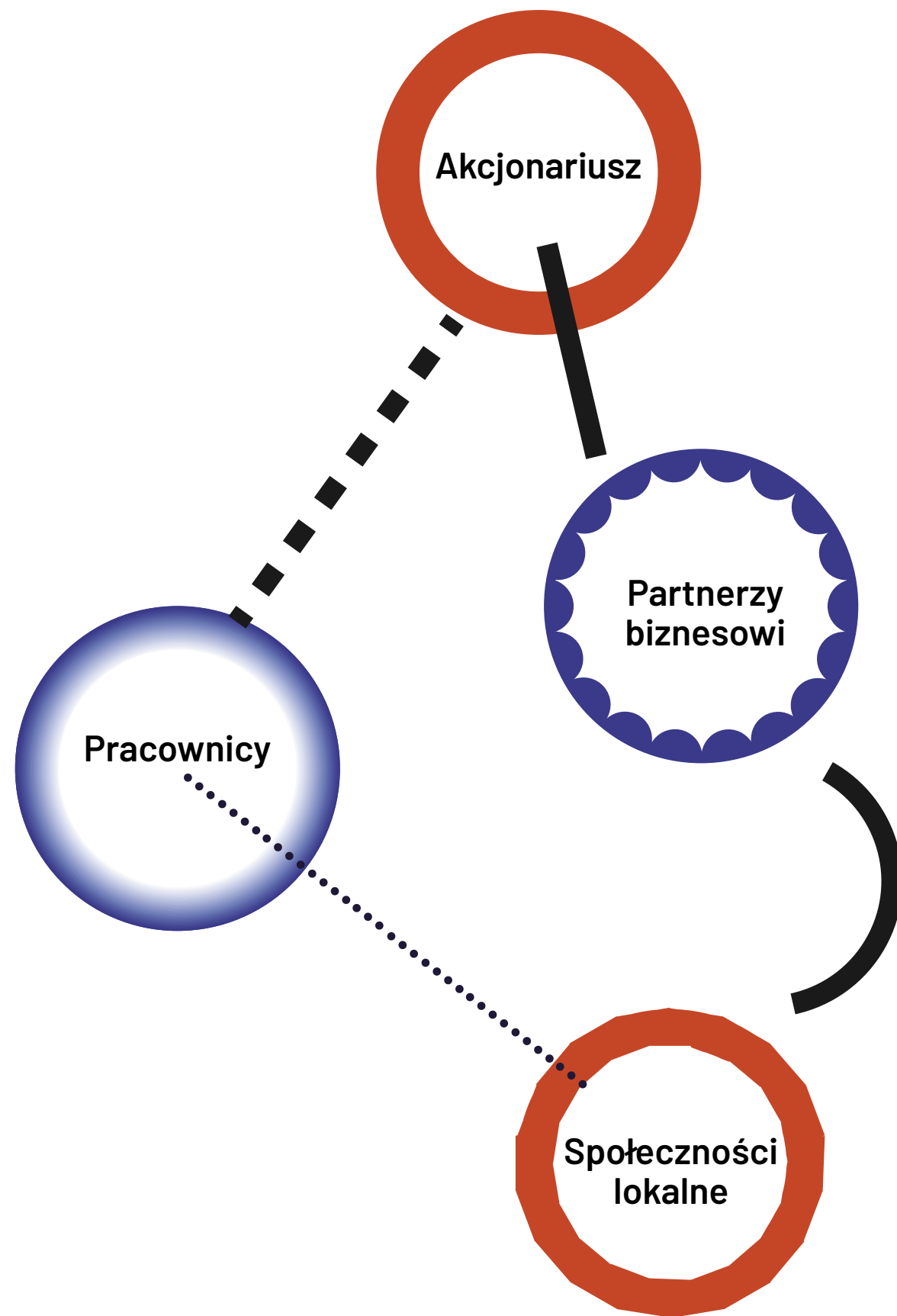
Czekają nas dwie duże imprezy sportowe. A więc w okresie wakacji, gdy najbardziej komfortowo prowadzi się prace techniczne – my nie możemy przerywać emisji. W tym roku z kolei mieliśmy wybory prezydenckie. Przygotowaliśmy się, by w tym czasie nie przerywać emisji, ale potem wybory zostały przesunięte. Był też COVID, dla wielu Polaków telewizja to było podstawowe źródło informacji.

Nie obawia się pan, że odbiorcy zostaną zaskoczeni kolejną zmianą technologii? W sklepach większość telewizorów ma naklejki zgodności z nowym standardem – ale widzowie mogą się zdziwić, gdy okaże się, że ich telewizor nie pracuje w kodekiem HEVC.

Z podobnym, a może nawet większym ryzykiem mierzyliśmy się 10 lat temu, gdy wiele telewizorów w polskich domach nie miało standardu DVB-T. Dziś sytuacja jest jednak łatwiejsza, sprzęt jest bardziej dostępny, ceny przystępne.

Kluczowa jest komunikacja skierowana do widzów. Dlatego wraz z działem cyfryzacji KPRM, regulatorami i nadawcami przygotowujemy się do kampanii informacyjnej skierowanej do telewidzów, by wiedzieli, na co zwracać uwagę podczas zakupu sprzętu. Chcemy też upewnić się, że w sprzedaży będą właściwe odbiorniki – przygotowywane jest rozporządzenie, które wymusi sprzedaż sprzętu spełniającego kryteria. Już uruchomiliśmy kilka emisji testowych, więc można sprawdzić, czy odbiornik odbiera prawidłowo sygnał.

Trochę się też zmieniło w kwestii zakupów telewizorów. Obecnie Polacy wymieniają telewizory częściej. Rocznie sprzedaje się powyżej 2 mln odbiorników. A ci, którzy mają odbiorniki bez właściwego standardu – będą mieli możliwość dokupienia przystawki.



Akcjonariusz

Alinda Capital Partners to jeden z najbardziej doświadczonych funduszy infrastrukturalnych na świecie. Dokonuje długoterminowych inwestycji w aktywa infrastrukturalne, które zapewniają podstawowe usługi społecznościom

Firma powstała w 2005 roku i inwestuje w przedsiębiorstwa infrastrukturalne, które działają na terenie USA, a także w Kanadzie, Wielkiej Brytanii i Europie kontynentalnej. Obsługują one ponad 100 milionów klientów rocznie w ponad 550 miastach na całym świecie, pracuje w nich ponad 80 000 osób. Alinda jest niezależną firmą w całości należącą do jej partnerów. Ma biura znajdujące się w Greenwich (Connecticut), Miami i Londynie.

Partnerami inwestycyjnymi Alindy są głównie fundusze emerytalne, które obsługują pracowników sektora publicznego i prywatnego.

Alinda poszukuje aktywów infrastrukturalnych, które mają dobre wyniki operacyjne i mogą wykazywać nieprzerwane, przewidywalne i rosnące przepływy gotówkowe. Firma aktywnie zarządza swoimi inwestycjami. Wprowadza usprawnienia operacyjne i poprawia obsługę klienta. Zapewnia też kapitał na utrzymanie i modernizację aktywów oraz na ich rozbudowę.

Przedmiotem zainteresowania Alindy jest w szczególności infrastruktura cyfrowa, użyteczności publicznej oraz transportowa i logistyczna.

We wszystkich swoich inwestycjach Alinda kładzie duży nacisk na kwestie środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym zarządzaniem. Firma opracowała zasady, procesy i raportowanie, które zapewniły jej wysokie miejsce w rankinguGRESB, który jest punktem odniesienia dla inwestorów w zakresie odpowiedzialności ESG spółek infrastrukturalnych

Alinda Capital Partners Ltd jest zarejestrowana jako doradca inwestycyjny w amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych i Giełd (SEC). Posiada zezwolenie Financial Conduct Authority w Wielkiej Brytanii do prowadzenia działalności inwestycyjnej.



Aleksander Skołożyński

Członek Zarządu,
Dyrektor Finansowy

Partnerzy biznesowi

Oferta spółki Emitel to nie tylko określone produkty i usługi. Nasi klienci otrzymują nasze wsparcie, wiedzę i pomysłowość. Stajemy się ich opiekunami i przewodnikami we wszystkim, czego dotyczy nasza współpraca



Maciej Staszak

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sprzedaży

Lista partnerów biznesowych, z którymi współpracuje Emitel, jest bardzo długa. Obejmuje ona m.in.: grupy medialne takie jak TVP, Cyfrowy Polsat, TVN-Discovery, nadawców radiowych jak np. Polskie Radio, RMF FM, Grupę Eurozet, operatorów komórkowych, firmy energetyczne oraz dostawców telewizji kablowej. Z naszych usług korzysta też administracja państwowa, w tym MSWiA, MON i Lasy Państwowe.

Dokładamy starań, by utrzymywać z naszymi partnerami biznesowymi jak najlepsze relacje. Uczestniczymy więc np. w targach i konferencjach, które są doskonałą okazją do podtrzymania osobistych kontaktów z kontrahentami. Ale tak naprawdę o utrzymaniu dobrych stosunków z klientami decyduje nasza codzienna praca.



Foto: Dmitri Shironosov/123RF

Indywidualne podejście

Doskonale wiemy, że uczciwości wobec partnera i usług na najwyższym poziomie nie zastąpią nawet najlepsze materiały reklamowe. Dlatego, chcąc długofalowo utrzymać dobre relacje z wieloma tak różnymi odbiorcami, traktujemy każdego z nich indywidualnie. Jest jednak kilka cech, które łączą nasze podejście do wszystkich klientów. Zawsze wsłuchujemy się w ich potrzeby i proponujemy dla ich problemów czy oczekiwań najlepsze rozwiązanie. Staramy się, by warunki naszej współpracy były satysfakcjonujące dla obu stron.

Projekt na miarę

W naszym podejściu do partnerów biznesowych najważniejsza jest jednak jakość oferowanych przez nas usług. Nasi partnerzy wiedzą, że dostaną od nas nie tylko technologie najlepsze, ale i najlepiej dobrane do ich potrzeb. Współpracę zaczynamy zwykle już na etapie wyboru i zaprojektowania odpowiednich rozwiązań technicznych i nie kończymy jej praktycznie nigdy. Po zrealizowaniu inwestycji zapewniamy partnerowi pełne wsparcie techniczne, a nasi specjaliści zawsze pozostają do jego dyspozycji.



**Taką mamy zasadę:
zawsze wsłuchujemy się
w potrzeby naszych klientów
i przygotowujemy dla
nich najlepsze rozwiązania.
Staramy się, by warunki
naszej współpracy były
satysfakcjonujące dla obu stron**

PARTNERZY BIZNESOWI EMITEL

- grupy medialne ■ nadawcy radiowi ■ operatorzy telekomunikacyjni
- przedsiębiorstwa energetyczne ■ operatorzy telewizji kablowych
- operatorzy teleinformatyczni ■ administracja państwowa
- agencje rządowe ■ samorządy ■ firmy logistyczne
- operatorzy teleinformatyczni ■ agencje rządowe
- instytuty badawcze ■ kluby sportowe

Zespoły robocze

By taka współpraca przebiegała płynnie, Emitel zawsze stara się być jak najbliżej swojego klienta. W tym celu firma często tworzy z partnerami wspólne zespoły robocze na różnych szczeblach organizacji, co bardzo ułatwia kontakty między pracownikami. Dzięki temu jesteśmy nie tyle dostawcą danej usługi, ile częścią całego przedsięwzięcia, za które również bierzemy odpowiedzialność.

Pomysły na sukces

Emitel nie ogranicza się tylko do zaspokajania bieżących potrzeb swoich partnerów. Jako firma wyspecjalizowana w łączności bezprzewodowej i jej zapleczu, często prezentujemy im również nowe technologie z tego obszaru, pokazując, jak mogą dzięki nim rozwinąć swój biznes. W ten sposób stajemy się czasem współsprawcą ich sukcesów. Bo tak właśnie rozumiemy dobre, odpowiedzialne relacje.

Spółeczności lokalne

Szacunek dla drugiego człowieka i chęć zrozumienia jego punktu widzenia są najważniejszymi cechami osób odpowiedzialnych za rozbudowę naszej sieci nadawczej



Przemysław Andrzej

Dyrektor Biura Inwestycji
i Realizacji Usług

Choć Emitel jest innowacyjną firmą technologiczną, działającą na rynku przedsiębiorstw i nie obsługuje klientów indywidualnych, to jednak doskonale rozumiemy, że prowadzony przez nas biznes jest bardzo wrażliwy społecznie. A my nie działamy w próżni. Rozwijając się tak dynamicznie jak obecnie, stawiamy nawet kilkadziesiąt nowych masztów telekomunikacyjnych rocznie. A przecież wszystkie one mają – bliższych lub dalszych – sąsiadów, mogących wpływać na nasz proces inwestycyjny. Nic więc dziwnego, że utrzymanie dobrych i odpowiedzialnych relacji ze społecznościami lokalnymi uważamy za jeden z kluczowych czynników dla naszej działalności. Dlatego zawsze chętnie uczestniczymy w spotkaniach z mieszkańcami okolic, w których mamy budować nasze instalacje i z uwagą wsłuchujemy się w ich głosy.

Nie zawsze są to łatwe rozmowy, ale Emitel dokłada wszelkich starań, by przebiegały one w przyjaznej atmosferze i zakończyły się w sposób satysfakcjonujący dla wszystkich stron.

Rozmowy

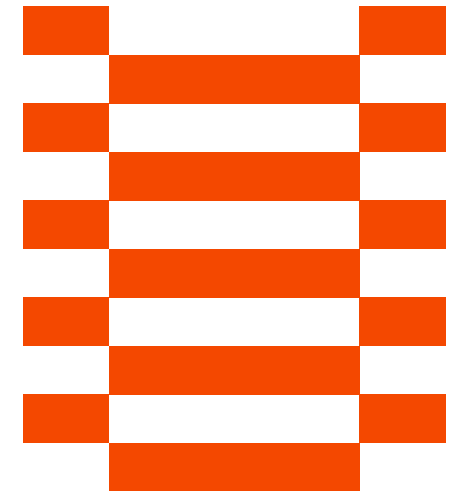
Poszanowanie potrzeb lokalnej społeczności towarzyszy nam już na etapie poszukiwania miejsca pod przyszłą inwestycję. Zawsze – o ile to tylko możliwe ze względów technicznych – staramy się wybierać działki znajdujące się w oddaleniu od terenów zamieszkałych. Szukamy więc nieużytków, lokalizacji wśród pól, lasów i na terenach przemysłowych. Gdy jednak okazuje się, że z jakichś względów jesteśmy zmuszeni realizować naszą inwestycję na obszarach zamieszkałych, zawsze odbywamy spotkania z ich mieszkańcami, przedstawiamy nasze argumenty, tłumaczymy dlaczego musimy postawić maszt w tym akurat miejscu i wyjaśniamy nasze ograniczenia techniczne. Takich spotkań ja i moi koledzy odbywamy zwykle kilka, a cieszą się zwykle dużym zainteresowaniem. Często zdarza się, że uczestniczy w nich sto i więcej osób. W ich trakcie mamy też okazję obalić liczne mity narosłe wokół budowy masztów telekomunikacyjnych i wykazać korzyści, jakie z ich obecności osiągają lokalne społeczności.

Najważniejszą z tych korzyści jest oczywiście poprawa jakości sieci telefonii komórkowej w danej okolicy oraz szybkości internetu. Ale są też i inne. Udostępniamy np. nasze maszty samorządom lokalnym, które mogą na nich zainstalować kamery monitoringu czy różnego rodzaju czujniki.

Na tych spotkaniach nie tylko mówimy, ale też uważnie słuchamy obecnych. Takie podejście popłaca, bo często okazuje się, że mieszkańcy danego terenu wskazują nam alternatywną lokalizację, która jest lepsza z ich punktu widzenia. Zawsze – gdy tylko pozwalają na to warunki techniczne i prawne – wysłuchujemy takich sugestii i zmieniamy miejsce inwestycji.



Podejście, w którym firma nie wykorzystuje swojej pozycji silniejszego gracza, ale z zainteresowaniem poznaje punkt widzenia lokalnej społeczności, jest nam bliskie i od lat przynosi dobre rezultaty



Prezentacje i warsztaty

By pokazać naszym przyszłym sąsiadom, jak poważnie Emitel traktuje kwestie bezpieczeństwa, zapraszamy przedstawicieli lokalnych społeczności, np. samorządowców, do obejrzenia już istniejących instalacji nadawczych. W czasie takich wizyt dokładnie objaśniamy zagadnienia związane z polem elektromagnetycznym i pokazujemy stosowane przez nas zabezpieczenia. Dzięki temu udaje nam się sprawić, że nasi goście nabierają zaufania do naszych kompetencji i zaczynają postrzegać Emitel jako firmę odpowiedzialną, dbającą o bezpieczeństwo.

Inną formą propagowania wiedzy o naszej pracy i obalania mitów, jakimi obrosły maszty telekomunikacyjne, są często organizowane przez nas warsztaty. Prekazuemy w ich trakcie wiedzę o wpływie różnych form promieniowania na organizm ludzki i uczymy posługiwania się czujnikiem pola elektromagnetycznego.

Firma, w której dobrze się pracuje. Razem

Co sprawia, że pracownicy czują się związani z instytucją czy przedsiębiorstwem, w którym są zatrudnieni? Kiedy identyfikują się z firmą i ze swoimi zadaniami w jej strukturach? Czują się w niej dobrze i bezpiecznie? Takie nastawienie nie jest możliwe bez nacechowanych wzajemnym szacunkiem partnerskich stosunków łączących pracowników i kadrę zarządzającą



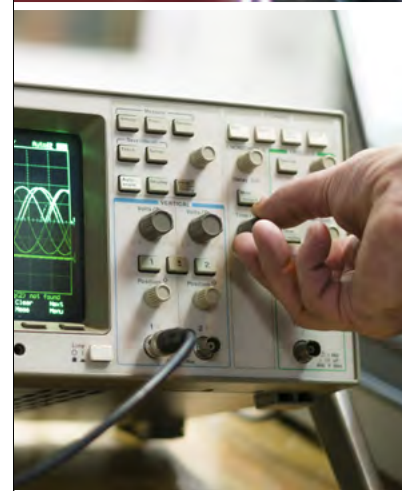
Rafał Sekuła

Dyrektor Biura HR

Te partnerskie relacje opierają się na szczerzej i otwartej komunikacji oraz transparentności wszelkich działań, które dotyczą osób zatrudnionych w firmie. Bardzo ważne jest dla nas, aby włączać je w życie organizacji, wspierać inicjatorów i pomysłodawców różnych udoskonaleń w firmie – Emitel jest otwarty na pracowników, którzy chcą coś zmienić na lepsze, czy to będzie nowatorskie rozwiązanie technologiczne, czy konkurs albo szkolenie.

Zależy nam na tym, aby nasi pracownicy mieli poczucie współtworzenia organizacji. Chcemy usłyszeć, co myślą o swoich stanowiskach pracy, o całej firmie, jakie mają odczucia w stosunku do swoich przełożonych, co im przeszkadza, co mogłoby działać lepiej.

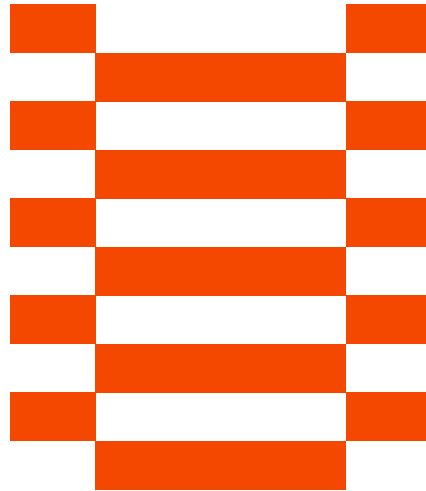
Aby poznać zdanie osób pracujących w Emitel, co roku przeprowadzamy badanie zaangażowania pracowników. Takie badanie przeprowadzane jest w wielu firmach, ale my naprawdę potem ciężko pracujemy przez cały rok, analizując jego wyniki i wyciągając z nich wnioski. Wyniki te omawiane są na różnych poziomach: od zarządu po zespoły pracownicze. Na zebraniach, w trakcie dyskusji, opracowywane są plany działania, które pozwalają umacniać to, co pracownicy uznają



za wartościowe i korzystne, i poprawiać rzeczy, które ich zdaniem potrzebują rozwinięcia lub zmiany. Wśród pozytywnych zjawisk wymieniają świetną atmosferę pracy, poczucie, że firma o nich dba, bezpieczeństwo, stabilizację i zaufanie wśród kolegów. A chcieliby szerszego rozwinięcia systemu benefitów – nie traktujemy tego jednak jako wytknięcia „słabego punktu”, ale jako wskazówki, czego oczekują zatrudnione tu osoby. Dlatego zależy nam na wysokim poziomie frekwencji w badaniu i ten cel udaje się osiągać – w 2020 roku aż 92,2 proc. wzięło udział w badaniu.

Żadna organizacja nie będzie rozwijać się dobrze bez sprawnego zarządzania. Emitel stawia na kulturę aktywnych liderów – menedżerów. Taki lider powinien nie tylko umieć zmotywować pracowników, ale również zaangażować ich w projekty i zadania, powinien ich inspirować. Bo nie chodzi nam o to, by wyłącznie wyznaczać cele i pilnować ich realizacji, ale by wzbudzić w pracownikach entuzjazm.

Menedżer zatrudniony w Emitelu powinien być też otwarty, ciekawy świata, nie bać się niestandardowych działań. Kierownictwo firmy wychodzi bowiem z założenia, że lepiej się pomylić, niż nic nie robić. Odwaga i otwartość na nowe



idee, wyzwania, umiejętność szczerzej komunikacji ze swoim zespołem w trudnych sytuacjach to bardzo ważne cechy, które chcemy widzieć u naszych menedżerów.

Takie wyzwania i nowatorskie spojrzenie na kierowanie ludźmi wymagały odpowiedniego przeszkolenia naszej kadry menedżerskiej. Stworzyliśmy dwuletnią Akademię Liderów. Jej program – 6 dwudniowych warsztatów – jest obligatoryjny dla wszystkich naszych menedżerów.

W naszej kulturze organizacyjnej obowiązuje zasada dbałości o pracowników. Rozumiemy to bardzo szeroko. Celebруем z pracownikami ważne wydarzenia w ich życiu, zarówno prywatnym, np. narodziny dziecka, jak i zawodowym, np. jubileusze. Wielkim świętem są szczególnie jubileusze osób pracujących w Emitelu 40 czy 50 lat. Tak długi staż pracy to najlepsze potwierdzenie, że Emitel tworzy przyjazne środowisko pracy i dobre warunki do rozwoju.

Emitel to organizacja dojrzała – średnia wieku to 40-50 lat, a średni staż pracy zatrudnionych tutaj osób to blisko 20 lat. Dlatego kolejną sferą życia, do której przywiązujemy wielką wagę, jest zdrowie. Wierząc, że zdrowy pracownik na starcie będzie też w lepszej kondycji na mecie swojej zawodowej drogi, zachę-

canie do aktywnego dbania o zdrowie uznajemy za swój priorytet.

Wiemy, że nic nie działa równie demotywująco jak poczucie stagnacji. Dlatego stawiamy na rozwój naszych pracowników, umożliwiając im to w sferach zawodowej i osobistej. Zatrudnione u nas osoby muszą być świetnymi specjalistami w świecie szybko zmieniających się technologii, dlatego dajemy im dostęp do różnych szkoleń technicznych, zagranicznych konferencji i targów branżowych. Prowadzimy też naszą autorską Akademię Emitech, którą prowadzą techniczni trenerzy wewnętrzni, rekrutowani z naszych najbardziej doświadczonych pracowników. Dzięki temu zatrzymujemy najlepszych specjalistów i wiedzę, która jest coraz trudniej dostępna. Szkół kształcących na kierunkach telekomunikacji czy łączności nie jest w Polsce zbyt dużo, dlatego organizacji zależy na tym, aby pracownicy mogli jak najwięcej uczyć się od siebie nawzajem. Doświadczenie zawodowe jest niezwykle cenne. Wiemy, jak je docenić. Fakt, że mamy do dyspozycji własnych trenerów, pozwala nam rekrutować nowych pracowników, patrząc głównie na ich spójność z naszym organizacyjnym DNA, z naszymi wartościami, wiedzę zaś mogą zdobyć później, ucząc się od starszych kolegów.

Bezpieczeństwo, szkolenia, benefits

W 2020 roku, pomimo pandemii, staraliśmy się zapewnić naszym pracownikom wiele szkoleń, możliwości rozwoju osobistego i zawodowego oraz wymianę informacji i idei pomiędzy pracownikami a kadrami zarządzającą.

Wspieraliśmy bezpieczeństwo, zdrowie i kondycję zatrudnionych przez nas osób. Pielęgowaliśmy nasze relacje nie tylko z nimi, ale również z ich rodzinami.

Poniżej przedstawiamy wybrane działania, które dział HR przygotował dla pracowników



Anna Kołodziej
Kierownik
Centrum Rozwoju
i Rekrutacji

SZKOLENIA I ROZWÓJ

1 EmiTech

Dla pracowników pionu technicznego przygotowaliśmy specjalistyczne szkolenia wewnętrzne w takich dziedzinach jak: teletransmisja, IP, systemy antenowe, nadajniki, energetyka, sumatory i filtry, sieci FO oraz systemy nadzoru. Są one prowadzone przez wybitnych fachowców w danej dziedzinie i razem tworzą kompleksowy program rozwoju kompetencji zawodowych pracowników grup technicznych. W ciągu ostatnich dwóch lat skorzystało z nich blisko 370 uczestników, biorąc udział w ponad 80 szkoleniach.

2 EmiAcademy

Stale rośnie zainteresowanie pracowników szkoleniami oferowanymi w ramach EmiAcademy. To internetowa platforma edukacyjna, w której oferujemy różnorodne formy nauki, od tradycyjnych seminariów i warsztatów, przez szkolenia online, kursy e-learningowe, aż po zajęcia w wirtualnych klasach. Udostępniamy w ten sposób zarówno wewnętrzne szkolenia firmowe, jak i te pochodzące z innych źródeł. Liczba osób korzystających z oferty EmiAcademy podwoiła się w ciągu ostatnich dwóch lat – w 84 szkoleniach udział wzięło 940 uczestników.



Foto: francescoridolfi.com/istockphoto

3 Akademia Trenera

By zostać trenerem wewnętrznym w Emitel, potrzeba dwóch rzeczy: fachowej wiedzy z konkretnej dziedziny i umiejętności przekazania jej innym. Tę drugą można nabyć i udoskonalic w Akademii Trenera, czyli programie rozwojowym, w którym profesjonalni szkoleniowcy wyspecjalizowani w doskonaleniu umiejętności potrzebnych przy uczeniu dorosłych, przekazują wiedzę i rozwijają umiejętności adeptów do roli trenerów wewnętrznych. Nabór uczestników Akademii Trenera jest stale otwarty, dzięki czemu każdego roku grono trenerów wewnętrznych Emitel powiększa się i aktualnie liczy już blisko 30 osób.

4 Akademia Liderów

Zaprosiliśmy grupę ponad 40 menedżerów do dwuletniej Akademii Liderów – programu, który ma rozwinąć ich kompetencje w zakresie zarządzania ludźmi i wynikami, tak by wzmocnić ich zdolności przywódcze. Chcemy w ten sposób przygotować liderów do funkcjonowania w warunkach ciągle zmieniającego się otoczenia technologicznego i biznesowego, a także do zmian, jakie przyniosła cała gospodarka pandemia koronawirusa. Program rozpoczął się i zakończy badaniem „FACET5” – jest to znane na świecie narzędzie diagnostyczne, które wykorzystuje pomiar pięciu bloków osobowości, umożliwiając zidentyfikowanie swoich mocnych stron, potencjału oraz obszarów do rozwoju. W ramach programu zaplanowaliśmy łącznie 24 szkolenia z 6 obszarów tematycznych. Za menedżerami są już szkolenia z inspirującego przywództwa oraz z efektywnego zarządzania zespołem.

5 Platforma e-learningowa i pigułki wiedzy

Systematycznie rozwijamy firmową platformę e-learningową, dzięki której pracownicy z różnych, nawet najdalszych lokalizacji firmy mają równy dostęp do wiedzy. Obecnie zawiera ona ponad 50 szkoleń z różnej tematyki, w tym szkolenia obowiązkowe, np. z zakresu BHP, cyberbezpieczeństwa, ochrony przeciwpożarowej, głównych procesów i zasad pracy w firmie, jak również szereg krótkich filmów edukacyjnych, zwanych pigułkami wiedzy, m.in. z efektywnej komunikacji, współpracy zespołowej, skutecznej realizacji zadań i zarządzania zespołem. W 2020 roku z zasobów platformy e-learningowej skorzystało blisko 700 użytkowników.

6 Nauka języka angielskiego

Zapewniamy wszystkim zatrudnionym możliwość bezpłatnej nauki języka angielskiego. W 2020 roku kurs językowy odbywał się wyłącznie w formie online, z wykorzystaniem formuły wirtualnych klas. Chęć udziału w zajęciach może zgłosić każdy zainteresowany. Ponadto pracownicy mają dostęp do specjalnej platformy e-learningowej zawierającej dodatkowe materiały do nauki, która cieszy się dużym zainteresowaniem. W 2020 roku z oferty kursu językowego oraz z platformy e-learningowej do nauki języka angielskiego skorzystało łącznie ponad 100 osób.





Anna Kołodziej
Kierownik
Centrum Rozwoju
i Rekrutacji

SPRAWNA, OTWARTA KOMUNIKACJA

1 Cykliczne spotkania Zarządu z Radą Pracowników i związkami zawodowymi

O warunkach pracy w naszej spółce współdecydują trzy strony - pracownicy, związki zawodowe i Zarząd. Ważne ustalenia dotyczące organizacji i warunków pracy zapadają podczas cyklicznych spotkań trójstronnych. To w ich trakcie zgłaszane są inicjatywy mające na celu zwiększenie satysfakcji pracowników, poprawę komfortu ich pracy oraz utrzymanie wysokiego poziomu zaangażowania. Pracownicy są w centrum uwagi firmy. Chcemy, by nasz Zespół miał realny wpływ na warunki swojej pracy oraz by odczuwał satysfakcję z działań podejmowanych w tym obszarze.

2 Badanie EmiPuls

Naszym strategicznym celem jest budowanie przyjaznego, angażującego miejsca pracy, w którym wszyscy pracują z pasją i zaangażowaniem. Każdego roku zapraszamy pracowników do udziału w EmiPuls - badaniu zaangażowania, które stanowi okazję do wyrażenia opinii na temat pracy w Emitel oraz wskazania naszych mocnych stron jako pracodawcy i obszarów do poprawy. Pozyskane w ten sposób informacje pomagają nam podejmować decyzje dotyczące najważniejszych działań na kolejny rok. Dzięki temu organizację środowiska pracy dostosowujemy do bieżących oczekiwań naszej społeczności.

Co roku zarówno frekwencja, jak i wyniki badania EmiPuls utrzymują się na bardzo wysokim poziomie. W ostatniej edycji badania, przeprowadzonej na przełomie września i października 2020 roku, udział wzięło 84,1 proc. pracowników. Mimo iż badanie realizowane było w okresie pandemii koronawirusa, to wynik dotyczący ogólnej satysfakcji z pracy w Emitel nadal kształtuje się na bardzo wysokim poziomie - 94,3 proc. - i jest nawet o kilka punktów procentowych wyższy niż rok wcześniej.



3 Galeria Jubilatów

O wartości firmy w ogromnym stopniu decyduje nasz Zespół. Tworzą go najwyższej klasy specjaliści - osoby o eksperckich kompetencjach, wykazujące się szczególnym zaangażowaniem i prawdziwą pasją w swojej dziedzinie. Chcemy, by nasi pracownicy odczuwali satysfakcję z pracy w firmie i zabiegamy o to na szereg sposobów. O tym, że udaje nam się tworzyć dla pracowników satysfakcjonujące środowisko pracy, najlepiej świadczy fakt, że co roku kilkudziesięciu z nich świętuje co najmniej 10-letni jubileusz pracy w spółce. Najstarszy stażem pracownik związany jest z nami już od ponad 50 lat! By uhonorować wieloletnich pracowników, w intranecie uruchomiliśmy specjalną galerię, gdzie co miesiąc zamieszczane są fotografie i opisy osób świętujących swój jubileusz. W 2020 roku było ich blisko 50.

4 Nowi na pokładzie

Każdego nowego pracownika przedstawiamy współpracownikom za pośrednictwem publikowanego co miesiąc w intranecie biuletynu informacyjnego „NA FALI”. Już w pierwszych dniach pracy nowe osoby proszone są o napisanie krótkiej notki na swój temat oraz o dostarczenie jednego bądź kilku zdjęć ukazujących ich w „prywatnej odsłonie”. Dzięki temu pracownicy mogą dowiedzieć się nieco więcej o swoich nowych kolegach, o ich wcześniejszych doświadczeniach zawodowych, a także o tym, jak lubią spędzać wolny czas oraz jakie mają zainteresowania i pasje.

5 Strefa nowego pracownika

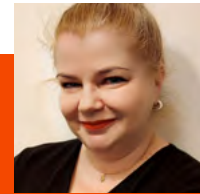
Nie jest łatwo odnaleźć się w nowej pracy, ale w Emitel robimy wszystko, co w naszej mocy, by ułatwić start nowo zatrudnionym pracownikom. Stworzyliśmy dla nich program on-boardingowy, określający krok po kroku ich pierwsze tygodnie i miesiące w firmie. W jego ramach spotykają się oni z przedstawicielem działu HR, swoimi przełożonymi, współpracownikami oraz innymi osobami zaangażowanymi w proces ich wdrożenia do pracy. Zachęcamy ich również do korzystania z zasobów intranetowej Strefy Nowego Pracownika - opracowanej specjalnie dla nich strony intranetowej, gdzie znajdują wiele przydatnych materiałów, informacji, wskazówek i linków. Mamy nadzieję, że przyjemność sprawia im również drobny prezent od nas - pakiet kilku przydatnych w pracy drobiazgów, które otrzymują na start.



BEZPIECZNY PRACOWNIK

1 Ubezpieczenie inwestycyjne i grupowe ubezpieczenie na życie

Wszyscy pracownicy spółki mogą przystąpić do programu dodatkowych ubezpieczeń. Obejmuje on opłacaną przez firmę polisę inwestycyjno-ochronną gwarantującą wypłatę odszkodowania w razie śmierci pracownika i jednocześnie odkładanie środków na emeryturę oraz grupowe ubezpieczenie na życie w dwóch wariantach. Pierwszy to „Rodzina”, obejmujący różne świadczenia okołorodzinne, a drugi to „Zdrowie”, zapewniający wysokie świadczenia w przypadku zdarzeń dotyczących ubezpieczonego. Istnieje również możliwość objęcia ubezpieczeniem współmałżonka i pełnoletnich dzieci.



Anna Krause
Kierownik Działu
Kadr i Płac

2 Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych

Nasi pracownicy, członkowie ich rodzin, emeryci i renciści mogą korzystać z dopłat oferowanych w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. Oferuje on m.in. dofinansowanie wypoczynku, działalności kulturalno-oświatowej, a także pomoc finansową w trudnej sytuacji życiowej i pożyczki mieszkaniowe. Z Funduszu Socjalnego finansowane są też popularne karty sportowe, wycieczki firmowe i cieszące się dużym zainteresowaniem wśród naszych pracowników rajdy górskie.



3 Pracownicza Kasa Zapomogowo-Pożyczkowa

Działająca w firmie Pracownicza Kasa Zapomogowo-Pożyczkowa udziela pomocy materialnej w formie nieoprocentowanych kredytów. Są one dostępne dla pracowników firmy oraz emerytów i rencistów, którzy odeszli na te świadczenia bezpośrednio z pracy w Emitel, będąc członkami PKZP. By zostać członkiem Kasy, trzeba wypełnić odpowiednią deklarację, opłacić wpisowe i wpłacać comiesięczne składki w wysokości określonej w statucie.

Upominki i nagrody jubileuszowe

W Emitel nie brakuje okazji do obdarowywania pracowników upominkami. Wręczone są one z okazji rozpoczęcia pracy, a później z okazji okrągłych jubileuszy czy narodzin dziecka. Z tej ostatniej okazji pracownik otrzymuje miłą kartkę od Zarządu. Firma nie zapomina również o tych, którzy ze względu na konieczność utrzymania ciągłości naszych procesów technologicznych pracują w święta – zawsze mogą oni liczyć na słodką niespodziankę. Z okazji okrągłych jubileuszy pracownicy otrzymują nagrodę pieniężną.

4

DAJEMY SIEBIE INNYM, CZYLI OTOCZENIE SPOŁECZNE

1 Książka na Dzień Dziecka

Na stałe zagościła w naszym kalendarzu akcja Książka dla Dziecka na Dzień Dziecka. Z okazji dnia 1 czerwca obdarowujemy dzieci naszych pracowników pięknym prezentem w postaci książki. Na kilka tygodni przed Dniem Dziecka rodzice wybierają dla swoich pociech pozycje z utworzonego w tym celu w intranecie katalogu książek, w którym co roku zamieszczamy kilkadziesiąt interesujących pozycji, dostosowanych do różnych kategorii wiekowych. Akcja cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem – w tym roku do dzieci naszych pracowników powędrowało ponad 200 książek.

2 Aukcja świąteczna

Tradycją firmy jest grudniowa Świąteczna Aukcja Emitela. Pracownicy, w specjalnie stworzonym do tego celu wewnętrznym serwisie aukcyjnym, wystawiają różnorodne przedmioty lub produkty, często własnego wyrobu – ciasta, przetwory, dekoracje, obrazy – które następnie można licytować. Finał aukcji odbywa się co roku w pierwszych dniach grudnia, a dochód z niej przeznaczany jest na cel charytatywny. W 2020 roku kwoty uzyskane z licytacji wpłaciliśmy na konto Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Zwyczajowo Zarząd firmy wpłacił na ten sam cel charytatywny równowartość kwoty zebranej przez pracowników podczas aukcji.



3 Konkursy dla dzieci i wnucząt pracowników

W okresach świątecznych pamiętamy o najmłodszych. Dla dzieci i wnucząt naszych pracowników co roku z okazji Świąt Bożego Narodzenia i Wielkanocy organizujemy konkursy plastyczne. O ich wynikach decyduje ogólnofirmowe głosowanie. Autorzy najlepszych prac w poszczególnych kategoriach wiekowych otrzymują atrakcyjne nagrody rzeczowe, a wszyscy uczestnicy – dyplomy i słodkie upominki. Wielką radością jest dla nas fakt, że co roku w konkursach świątecznych bierze udział ponad setka dzieci i wnucząt naszych pracowników.

SPORT, ZDROWIE I HIGIENA PRACY

1 Szkolenia z bezpiecznej jazdy samochodem i udzielania pierwszej pomocy

Pracownikom, którzy dużo czasu spędzają za kierownicą, zapewniamy szkolenia z zakresu bezpiecznej jazdy. Obejmują one m.in. trening panowania nad pojazdem w czasie jazdy na płycie poślizgowej i naukę awaryjnego hamowania. W trakcie kursu używane jest auto, którym na co dzień jeździ pracownik, co ułatwia mu stosowanie nabytej wiedzy w praktyce. W październiku 2020 roku zorganizowaliśmy dodatkowo webinarium z bezpiecznej jazdy samochodem, podczas którego profesjonalni instruktorzy przybliżyli uczestnikom ciekawostki dotyczące zachowań auta i reakcji kierowców w różnorodnych sytuacjach drogowych. Z webinarium skorzystało blisko 30 osób.

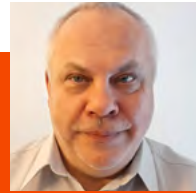
Każdego roku organizujemy, ciesząc się dużą popularnością wśród pracowników, cykl szkoleń z udzielania pierwszej pomocy. W minionym roku po raz pierwszy zrealizowaliśmy go w formie online. Wzięło w nim udział ponad 40 osób.

2 Opieka medyczna i urządzenia medyczne

Pracownicy Emitel objęci są profesjonalną opieką medyczną. W ramach abonamentu mogą oni wykonać badania profilaktyczne, skorzystać z porad lekarskich, zabiegów ambulatoryjnych, rehabilitacji czy dofinansowanych wizyt u stomatologa. Obecnie bez wychodzenia z domu pracownicy mogą korzystać również z porad telemedycznych oraz konsultacji online z lekarzem specjalistą. W trosce o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników wyposażyliśmy siedziby naszej spółki w zaawansowany sprzęt medyczny. W wielu miejscach zainstalowaliśmy automatyczne defibrylatory, bezdotykowe termometry i cyfrowe ciśnieniomierze. Sprzęt ten udostępniamy w razie potrzeby również osobom z zewnątrz.

3 Aktywność sportowa

Wspieramy aktywność fizyczną naszych pracowników. Jednym z przykładów takich działań jest założona kilka lat temu EmiDrużyna w serwisie Endomondo. To otwarta grupa, w ramach której pracownicy mogą prowadzić rywalizacje sportowe. W tym roku rywalizacja toczyła się w trzech kategoriach: „Aktywni w Emitelu”, „Najwięcej spalonych kalorii” oraz „EmiRowerzysta”. W ramach rywalizacji konkurowało ze sobą 46 osób, które łącznie pokonały dystans ponad 62 tys. kilometrów i spaliły ponad 3 mln kalorii.



Mariusz Matycz
Kierownik ds.
Zarządzania
Zdrowiem i BHP

Foto: Andrei Vasilev/istockphoto, Jag_cz/istockphoto

4 Klub sportowy EmiTeam

EmiTeam zrzesza pracowników lubiących rywalizację i sportowe wyzwania. Jego członkowie wspierają się wzajemnie, wymieniają doświadczeniami, wspólnie trenują i organizują wewnętrzne zawody. Od firmy otrzymali koszulki sportowe z logo Emitel, które zakładają przy okazji startu w zawodach. Firma zwraca im też koszty trzech opłat startowych, wymaganych na różnych krajowych imprezach sportowych.

5 Karty rekreacyjno-sportowe i dofinansowanie usług sportowo-kulturalnych

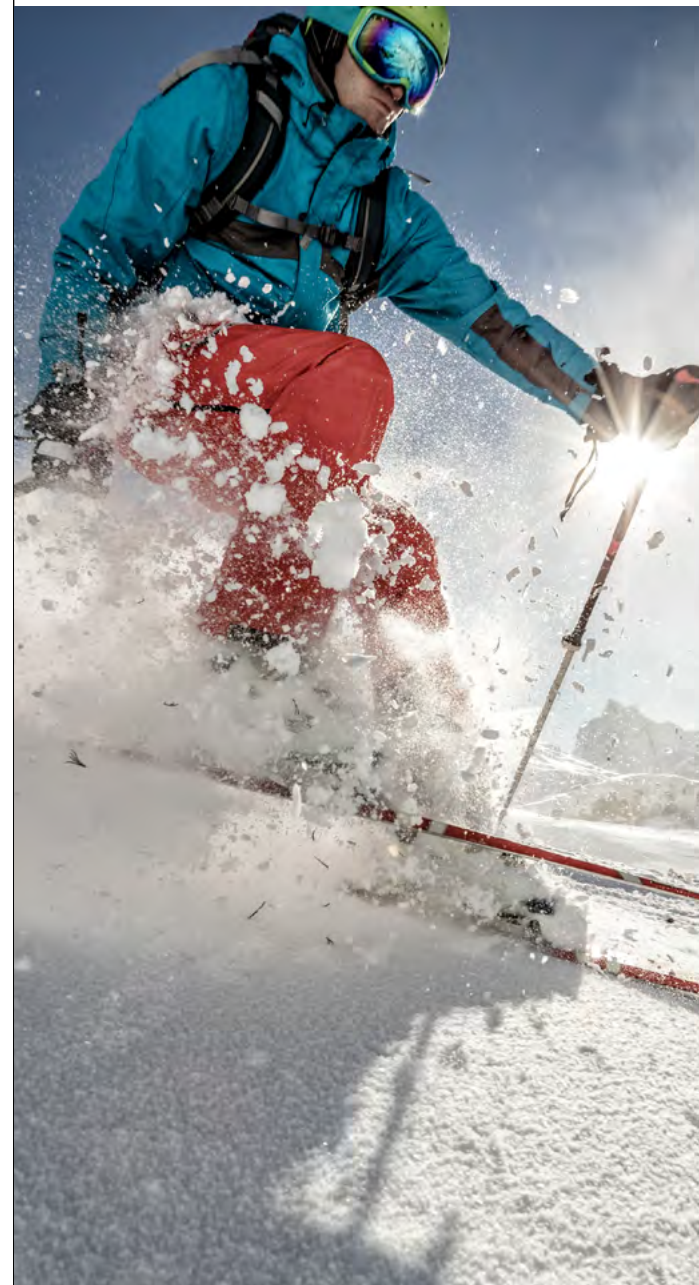
W ramach działającego w firmie funduszu świadczeń socjalnych, wśród różnych benefitów oferujemy pracownikom dofinansowanie kart umożliwiających korzystanie z obiektów sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych. W tym roku dla osób nieposiadających kart Multisport czy FlexiPass wprowadziliśmy możliwość uzyskania indywidualnego dofinansowania usług sportowo-kulturalnych.

6 Miesiąc zdrowia

Październik to w Emitel miesiąc zdrowia, ponieważ w tym czasie ma miejsce wiele inicjatyw poświęconych temu obszarowi życia – jest to miesiąc walki z rakiem piersi, obchodzone są również dzień zdrowia psychicznego, dzień wegetarianizmu i dzień odpoczynku dla zszarpanych nerwów. W trosce o zdrowie naszych pracowników oraz by skłonić ich do jeszcze głębszej refleksji na temat swojej zdrowotnej formy, przez cztery kolejne tygodnie października publikowaliśmy materiały dotyczące zagadnień związanych ze zdrowiem. Każdy tydzień upływał pod innym hasłem: tydzień pierwszy to – „Tylko dla Panów – postaw na zdrowie”, tydzień drugi „Tylko dla Pań – jak dbać o zdrowie w każdym wieku”. Hasło trzeciego tygodnia to „Odzyskać spokój”, a czwartego – „Ergonomia pracy w domu i w biurze”.

7 Biuletyn BHP

Comiesięczny Biuletyn BHP informuje pracowników o przepisach i zasadach bezpieczeństwa pracy oraz udziela im wielu przydatnych porad, dotyczących np. refundacji okularów, zalecanych szczepień ochronnych, postępowania powypadkowego itp. Uczy też postępowania w sytuacjach niebezpiecznych, takich jak pogryzienie przez zwierzę, kontakt z owadami czy gadami, w wypadku zawału i udaru mózgu. Przypomina o tym, co zrobić, aby nie ulec poparzeniu słonecznemu w trakcie pracy i na urlopie. Informuje też o niebezpiecznych zdarzeniach, jakie miały miejsce w firmie, wskazując i analizując ich przyczyny.



W obliczu pandemii, czyli relacje w kryzysie

Kiedy nastąpił atak wirusa SARS-CoV-2 i wywołana przez niego pandemia COVID-19, każda firma w Polsce i na świecie została wystawiona na wielką próbę. Emitel starał się zrobić wszystko, aby ochronić swoich pracowników przed zakażeniem, a jednocześnie zapewnić im stabilne i bezpieczne miejsce pracy

Zanim jeszcze koronawirus dotął do Polski, w spółce zostały podjęte pierwsze działania – pracownicy, zarówno w centrali, jak i w terenie, zostali podzieleni na grupy i zaczęli pracować w systemie hybrydowym. Zespoły nie łączyły się ze sobą i nie spotykały. Najtrudniej było oczywiście w czasie wprowadzonego w kwietniu lockdownu. Niemal wszyscy pracownicy przeszli wówczas na tryb pracy zdalnej. Kiedy zamknięte zostały szkoły i przedszkola, przygotowaliśmy i udostępniliśmy w naszych biurach sale dla dzieci pracowników, którym placówki edukacyjne nie zapewniły żadnej opieki. Jesteśmy firmą telekomunikacyjną, nie mogliśmy zaniechać pracy w terenie, jednak nawet praca techników została tak zorganizowana, że zawsze w teren wyjeżdżali oni w tych samych parach, nie spotykając się z innymi osobami.

Zespół do zadań specjalnych

W firmie został powołany Zespół Zarządzania Kryzysowego, który w ciągu pierwszego półtora miesiąca lockdownu spotykał się online codziennie, a pracownicy byli na bieżąco informowani o podjętych ustaleniach. Zorganizowano szkolenia dla menedżerów i kierowników zespołów, wspierające ich w zarządzaniu

zdalną pracą, rozwiązywaniu podstawowych problemów ze sprzętem, komunikacją, poczuciem, że jest się „odłączonym” od zespołu, który dotychczas pełnił rolę motywującą do pracy. Menedżerowie zostali uczuleni na to, żeby nie ograniczać kontaktów do rozmów wyłącznie telefonicznych, ale także łączyć się przez systemy wideo, bo to zdecydowanie silniej podtrzymuje więzi i relacje. Zarówno zespół HR, jak i sam Prezes Spółki w swoich listach do pracowników podkreślali, że praca jest ważna, ale zdrowie i życie są najważniejsze i o nie trzeba dbać w pierwszej kolejności.

Komunikacja w kryzysie

W sytuacji kryzysowej związanej z pandemią w szczególności sposób dbaliśmy o zapewnienie pracownikom dostępu do aktualnych informacji o podejmowanych decyzjach i o najważniejszych zmianach w firmie. Pracownicy otrzymywali komunikaty e-mailowe bezpośrednio od Prezesa Zarządu, w których przedstawiał on sytuację firmy w czasie pandemii, podsumowywał proces przejścia na pracę zdalną, przekazywał słowa otuchy. Biuro HR systematycznie przekazywało wytyczne dotyczące sposobu organizacji pracy oraz obowiązujących nakazów i ograniczeń w korzystaniu z przestrzeni biurowych w reżimie sanitarnym. Wszystkie istotne dla pracowników informacje publikowaliśmy na bieżąco w portalu intranetowym. Na łamach naszych wewnętrznych biuletynów informowaliśmy o najważniejszych sprawach firmowych, aktualnych zmianach, a także o świadczeniach pracowniczych oraz dostępnych szkoleniach i formach wsparcia.

#Zdalnie_Razem

Nawet pracując zdalnie, chcieliśmy mieć poczucie więzi, wspierać się wzajemnie, razem stawiać czoła trudnościom, ale też cieszyć się chwilami radości, spokoju i spędzać czas w miłym towarzystwie. W tym celu uruchomiliśmy kampanię #Zdalnie_Razem, tworząc w portalu intranetowym wyjątkową przestrzeń przeznaczoną na wspólną zabawę, relaks i realizację pasji. Podsyłaliśmy sobie linki z dobrą muzyką, wymienialiśmy się pomysłami na spędzenie wolnego czasu i na oddzielenie życia zawodowego od prywatnego w czasie home-office. A co najważniejsze, doświadczyliśmy tego, że mimo fizycznego oddalenia, wciąż jesteśmy jedną drużyną.

Mimo ograniczeń wywołanych pandemią, intensywnie rozwijaliśmy ofertę szkoleń online, którą nazwaliśmy szkoleniami #Zdalnie_Razem. Pracownicy zyskali możliwość udziału w blisko 40 szkoleniach, webinarach oraz warsztatach realizowanych zdalnie. W ofercie znalazły się m.in. szkolenia z zarządzania stresem, skutecznej komunikacji, zarządzania czasem, prowadzenia efektywnych spotkań online, zarządzania projektami, i szereg innych. Szkolenia te odbywają się z wykorzystaniem



**Ten bardzo trudny czas pandemii
zjednoczył wszystkich ludzi
tworzących Emitel. Czuliśmy,
że mimo lęku i niepewności
jesteśmy wciąż razem**

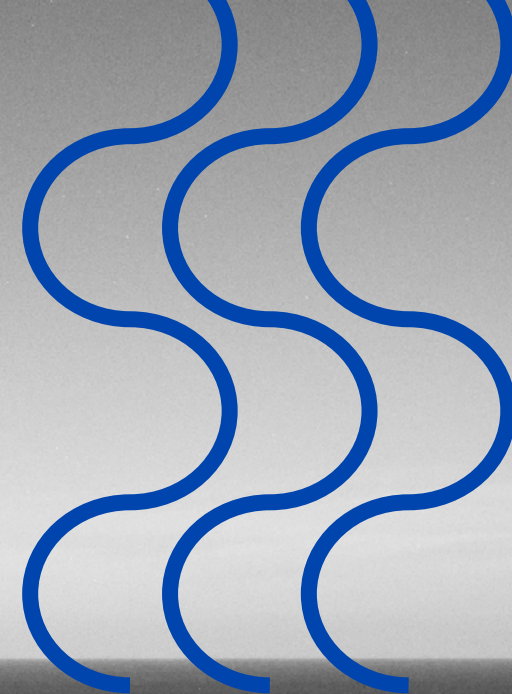
platform internetowych. Uczestnicy otrzymują prosty link, który umożliwia im dołączenie do wirtualnej sali szkoleniowej, w której trener prowadzi szkolenie, a oni, korzystając z kamerek, mikrofonów oraz współdzielonych ekranów, aktywnie biorą w nim udział, zadając pytania, wymieniając opinie czy głosując.

W związku z trudną, stresującą sytuacją uruchomiliśmy dla naszych pracowników konsultacje psychologiczne online. Rozmowy z psychologiem odbywały się telefonicznie lub w formie wideospotkania.



05

**ZAANGAŻOWANIE
SPOŁECZNE**
czyli
odpowiedzialny
biznes



Nasze działania nie są przypadkowe



Andrzej J. Kozłowski

Prezes Zarządu,
Dyrektor Generalny

Z badań wynika, że poziom zrozumienia technologii w społeczeństwie jest niski. Emitel może być jednak skutecznym nośnikiem wiedzy.

Ubolewam, że jesteśmy społeczeństwem podatnym na manipulację, także w kwestii technologii – najlepszym przykładem jest kwestia 5G. My staramy się tłumaczyć, wysyłać naszych ekspertów i inżynierów, by eliminować dezinformację z domeny publicznej.

Za tymi teoriami spiskowymi stoją jednak dość potężne siły, bo to element gry o wielkie pieniądze – która gospodarka będzie liderem zmian przyszłości. Dlatego dziś absolutnie wszystkie ręce na pokład. Nie jest to równa walka, ale nie zamierzamy się poddawać.

Sporo mówi się o promieniowaniu elektromagnetycznym. Wiele jest w tej sprawie dezinformacji. A to wy badacie tę kwestię najdokładniej.

Oprócz tego, że wypełniamy wszystkie normy, to też mamy własne laboratoria, sami się badamy, prowadzimy tego typu pomiary.

Działamy od kilkudziesięciu lat na rynku technologii bezprzewodowych, którego nieodzownym elementem jest kwestia promieniowania elektromagnetycznego. Zdarzają się kłopoty, budowa nowych masztów spotyka się z oporem społecznym, więc nie lekceważymy kwestii edukacji, tłumaczenia, że wszelkie instalacje, które budujemy spełniają rygorystyczne normy. Dowodem, że robimy to dobrze jest fakt, że uniknęliśmy większych kłopotów.

W ostatnich miesiącach konieczność pracy i nauki zdalnej sprawiły, że Polacy przekonali się, że dostęp do szybkiego

mobilnego internetu jest tak samo ważny jak prąd w gniazdku. A za tym stoi twarda infrastruktura – maszty, światłowody, etc. Mam nadzieję, że to pomoże sprawniej rozwijać infrastrukturę telekomunikacyjną.

Edukacja to nie wszystko, bo szeroko wspieracie też kulturę – od „katolickich Nobli”, czyli nagród Totus, po Konkursy Chopinowskie.

Nasze działania nie są przypadkowe. Mamy określoną strategię, co wspierać. Nie jesteśmy wielką spółką, którą stać na wielkie przedsięwzięcia, dlatego mamy pewne obszary, na których się koncentrujemy.

Oprócz tego, o czym pan wspominał, pomogliśmy wydać płytę młodych wokalistów „Młodzi Artyści Śpiewają 2020”. Krążek trafił na rynek w 2019 roku, został zgłoszony do Fryderyków. Wspieramy organizowany w Bydgoszczy Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK”. W ubiegłym roku zostaliśmy partnerem XVIII Konkursu Chopinowskiego.

Duży nacisk kładziemy na lokalne inicjatywy, chcemy też rozwijać nowe kompetencje wśród młodzieży. Flagowym projektem jest olimpiada społeczna „Zwolnieni z Teorii”. Kilka tysięcy licealistów realizujących projekty społeczne zdobywa umiejętności zarządzania projektem i pracy zespołowej. We wspieranych przez nas projektach kluczowe są inteligentne miasta: dzieciaki wymyślają własne rozwiązania smart cities. Wspieramy ich nie tylko finansowo, ale także na zasadzie mentoringu i coachingu. To coś więcej niż CSR. To przy okazji szansa na tzw. reverse coaching. Dużo można nauczyć się od młodych ludzi, którzy nawet nie skończyli studiów.

Odpowiedzialność za przyrodę i klimat

Chroń środowisko, zacznij od siebie – tak brzmi hasło naszej kampanii edukacyjnej. Bo my zaczynamy od siebie. Jako spółka, w każdym obszarze swojej działalności dbamy o to, by nasz wpływ na środowisko był jak najmniejszy



Ryszard Chlebda

Koordynator ds. Zarządzania
Ochroną Środowiska, Biuro
Planowania Sieci i Rozwoju
Usług

Naszym priorytetem jest zrównoważony rozwój, czyli taki, w którym godzimy ekonomiczny wzrost firmy z ochroną środowiska oraz szeroko rozumianym interesem społecznym. Na bieżąco monitorujemy realizację działań związanych z ochroną środowiska i dostosowujemy je do zmieniających się przepisów oraz rozwiązań technicznych lub organizacyjnych.

Udokumentowaliśmy wszystkie aspekty i obszary naszego wpływu na środowisko i opublikowaliśmy je w dostępnej publicznie Polityce Zarządzania Ochroną Środowiska w Emitel, a każda osoba zatrudniona w firmie jest zobowiązana do kierowania się zawartymi w niej zasadami.

OBSZARY NASZEGO WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

Zidentyfikowaliśmy pięć podstawowych obszarów i to właśnie w nich prowadzimy działania minimalizujące skutki funkcjonowania naszej firmy. Są to:

- wpływ pól elektromagnetycznych na środowisko
- ochrona atmosfery i klimatu
- redukcja zanieczyszczenia gleby i wody
- bioróżnorodność i ochrona siedlisk
- gospodarka odpadami



1 WPŁYW PÓL ELEKTROMAGNETYCZNYCH NA ŚRODOWISKO

Zanieczyszczenie polami elektromagnetycznymi związane jest z głównym procesem naszej produkcji, czyli emisją sygnałów radiowych, telewizyjnych oraz w mniejszym stopniu telekomunikacyjnych. Kwestia zanieczyszczeń dotyczy również wynajmu infrastruktury dla kontrahentów. W tym przypadku pochodzą one od instalacji wytwarzających pola elektromagnetyczne, w tym np. telefonii mobilnej.

Program badań pól elektromagnetycznych

Od kilku lat prowadzimy program badań pól elektromagnetycznych skoncentrowany wokół kilkunastu wytypowanych przez nas obiektów nadawczych. Podczas pomiarów pól elektromagnetycznych w ramach stałych działań monitoringowych laboratorium ma obowiązek wykonać i zapisać w sprawozdaniu pomiary pola w nawet kilkudziesięciu stałych punktach (punkty referencyjne) wokół obiektu. Dzięki temu możemy sprawdzić, w jaki sposób zmiany dokonywane na masztach (np. uruchomienia nowych urządzeń) wpływają na zwiększenie lub zmniejszenie poziomów pól w miejscach dostępnych dla ludności.



NASZE BADANIA

a. Radiowo-Telewizyjne Centrum Nadawcze Szczecin Kołowo

W 2020 roku uruchomiono emisję UKF, co związane było ze zwiększeniem mocy EIRP. Na 34 referencyjne pionowe pomiarowe, w dwóch zmierzono zwiększenie natężenia pola elektromagnetycznego o maksymalnie 0,007% (0,2 V/m) wartości dopuszczalnej dla tego zakresu częstotliwości. W pozostałych pionach nie nastąpiła zmiana natężenia pola elektromagnetycznego.

b. Radiowo-Telewizyjne Centrum Nadawcze Kraków Chorągwica

W 2020 roku przeprowadzono zmianę częstotliwości emisji DVB-T związaną z refarmingiem. Na 35 referencyjnych pionów pomiarowych w dwóch zmierzono zwiększenie natężenia pola elektromagnetycznego o maksymalnie 0,3 V/m (0,011% wartości dopuszczalnej), a w 20 stwierdzono obniżenie natężenia o maksymalnie 0,4 V/m.

c. Radiowo-Telewizyjne Centrum Nadawcze Piła Rusinowo

W 2020 roku przeprowadzono zmianę częstotliwości emisji DVB-T związaną z refarmingiem. Na 33 referencyjne pionowe pomiarowe w dwóch zmierzono zwiększenie natężenia pola elektromagnetycznego o maksymalnie 0,2 V/m (0,007% wartości dopuszczalnej), a w pozostałych 31 stwierdzono obniżenie natężenia o maksymalnie 1 V/m.

d. Radiowo-Telewizyjne Centrum Nadawcze Katowice Kosztowy

W 2020 roku uruchomiono emisję testową DVB-T2. Na 32 referencyjne pionowe pomiarowe w żadnym nie stwierdzono zmiany natężenia pola elektromagnetycznego.

e. Radiowo-Telewizyjny Ośrodek Nadawczy Rzeszów Baranówka

W 2020 roku uruchomiono zastępczą emisję UKF, co związane było ze zwiększeniem mocy EIRP. Na 31 referencyjnych pionów pomiarowych w 23 zmierzono zwiększenie natężenia pola elektromagnetycznego o maksymalnie 1,4 V/m (0,05% wartości dopuszczalnej), a w 3 stwierdzono obniżenie natężenia o maksymalnie 1 V/m.

f. Radiowo-Telewizyjne Centrum Nadawcze Poznań Śrem

W 2020 roku nie było zmian mających wpływ na zmianę natężenia pola elektromagnetycznego. Na 33 pionów referencyjnych w 24 zmierzono zwiększenie natężenia pola elektromagnetycznego o maksymalnie 1,7 V/m (0,06% wartości dopuszczalnej), a w 35 stwierdzono obniżenie natężenia o maksymalnie 0,3 V/m.

Podsumowując wyniki programu można stwierdzić, że nie zawsze zmiany w obrębie nadawczej infrastruktury aktywnej prowadzą do zwiększenia natężenia pola elektromagnetycznego, a jeśli się to już wydarzy, to zmiany te można uznać jako mało znaczące z punktu widzenia ochrony przed polami elektromagnetycznymi.

Transparentność pomiarów i obliczeń pól elektromagnetycznych

Każdego roku prowadzimy wiele pomiarów i obliczeń pola elektromagnetycznego. Naszym celem jest przede wszystkim pozyskiwanie wiedzy o tym, jaki mamy wpływ na środowisko oraz budowanie zaufania i poczucia bezpieczeństwa mieszkańców. Dane uzyskane w nadaniach udostępniamy do wiadomości publicznej. Dzięki temu każda osoba mieszkająca w pobliżu naszego obiektu może sprawdzić, czy istnieje jakiegokolwiek zagrożenie ze strony pól elektromagnetycznych w jego okolicy.

W trzech pierwszych kwartałach 2020 roku wykonaliśmy 330 pomiarów pól elektromagnetycznych wokół naszych instalacji (spadek wobec ub.r. o 16 proc.). Mniejsza ilość pomiarów to przede wszystkim efekt braku regulacji prawnych co do sposobu wykonywania pomiarów oraz obostrzenia związane ze stanem epidemiologicznym. Średnia arytmetyczna wokół naszych kluczowych obiektów wyniosła 3,5 V/m i nie przekraczała 12,5 proc. dopuszczalnej normy. Ponadto wykonaliśmy 72 obliczenia pól elektromagnetycznych wokół instalacji będących ich źródłem.



NASZE KAMPANIE EDUKACYJNO- INFORMACYJNE

Opinia środowiskowa dla każdego nowego uruchomienia

Każde nowe uruchomienie, zarówno nasze, jak i kontrahentów na obiekcie Emitel podlega wewnętrznej procedurze sprawdzania zgodności z przepisami ochrony środowiska. Jest to analizowane już na etapie projektowym każdej inwestycji. Taka procedura zapewnia bezpieczeństwo środowisku i społeczności lokalnej, ale również naszej spółce – wolimy zapobiegać nieprawidłowościom, niż je później naprawiać.

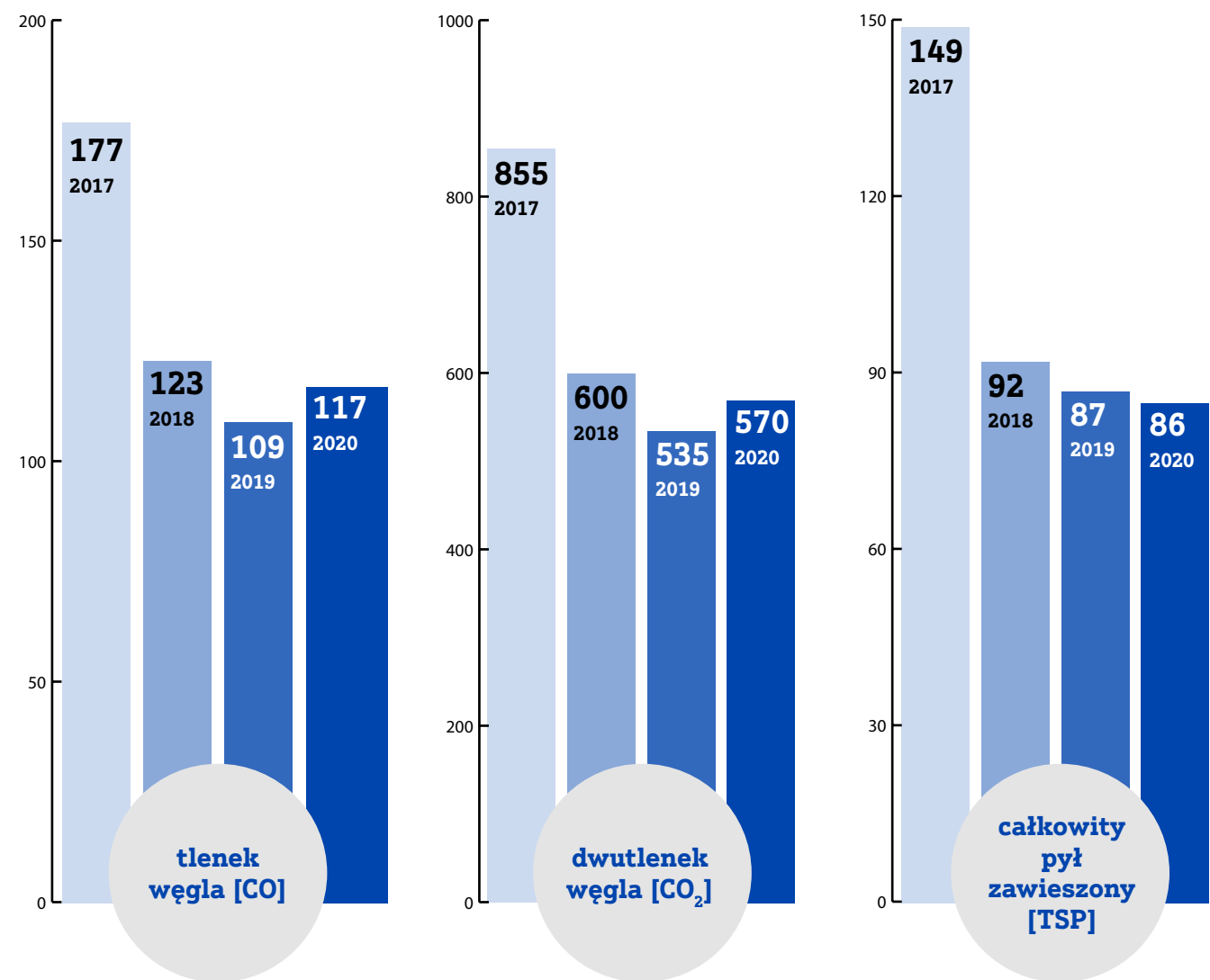
Unowocześnienie infrastruktury

Każda nowa technologia, którą obecnie wprowadzamy, jest unowocześnieniem poprzednich i odbywa się z korzyścią dla środowiska naturalnego oraz dla społeczeństwa. Projekt DAB+, czyli radio cyfrowe wprowadzone w tym roku dla kilkunastu obiektów, sprawia, że przy tych samych lub mniejszych poziomach pola elektromagnetycznego możemy nadawać znacznie więcej programów o lepszym zasięgu. W praktyce oznacza to, że zwiększamy ofertę dla słuchaczy, czyli działamy w interesie społecznym i jednocześnie chronimy środowisko.

Testy emisji telewizji naziemnej w standardzie DVB-T2, rozpoczęte w 2020 roku, również związane są z udoskonaleniem infrastruktury, która umożliwi poszerzenie oferty dla odbiorców przy jednoczesnym ograniczeniu wpływu na środowisko. Podobny efekt daje każdorazowa wymiana anten na nowocześniejsze, rozbudowa systemów antenowych czy zmiany systemu nadawania. Każde technologiczne unowocześnienie odbywa się z korzyścią dla społeczeństwa oraz dla środowiska naturalnego.

W 2020 roku rozpoczęła się także wymiana nadajników w ramach projektu refarmingu. W ramach tego projektu staramy się dodatkowo o uzyskanie tzw. białych certyfikatów, potwierdzających efektywność energetyczną naszych nadajników.

- kampania z okazji Światowego Dnia Pszczół, w której zwróciliśmy uwagę na niebezpieczeństwa grożące tym owadom (20 maja)
- kampania w związku ze Światowym Dniem Ochrony Środowiska, w której tłumaczyliśmy ideę podnoszenia świadomości ekologicznej i zwracaliśmy uwagę na problemy z ochroną i zanieczyszczeniem środowiska naturalnego (5 czerwca)
- kampania związana ze Światowym Dniem Oceanów, w której zwróciliśmy uwagę na zagrożenia, z jakimi zmagają się morza i oceany (8 czerwca)
- wspólne świętowanie Wielkiego Dnia Pszczół, kiedy przypominaliśmy, w jaki sposób wszyscy możemy pomagać pszczołom (8 sierpnia)
- kampania na temat Światowego Dnia Drzewa, w której zachęcaliśmy do sadzenia drzew i tłumaczyliśmy, dlaczego są dla nas tak ważne (10 października)



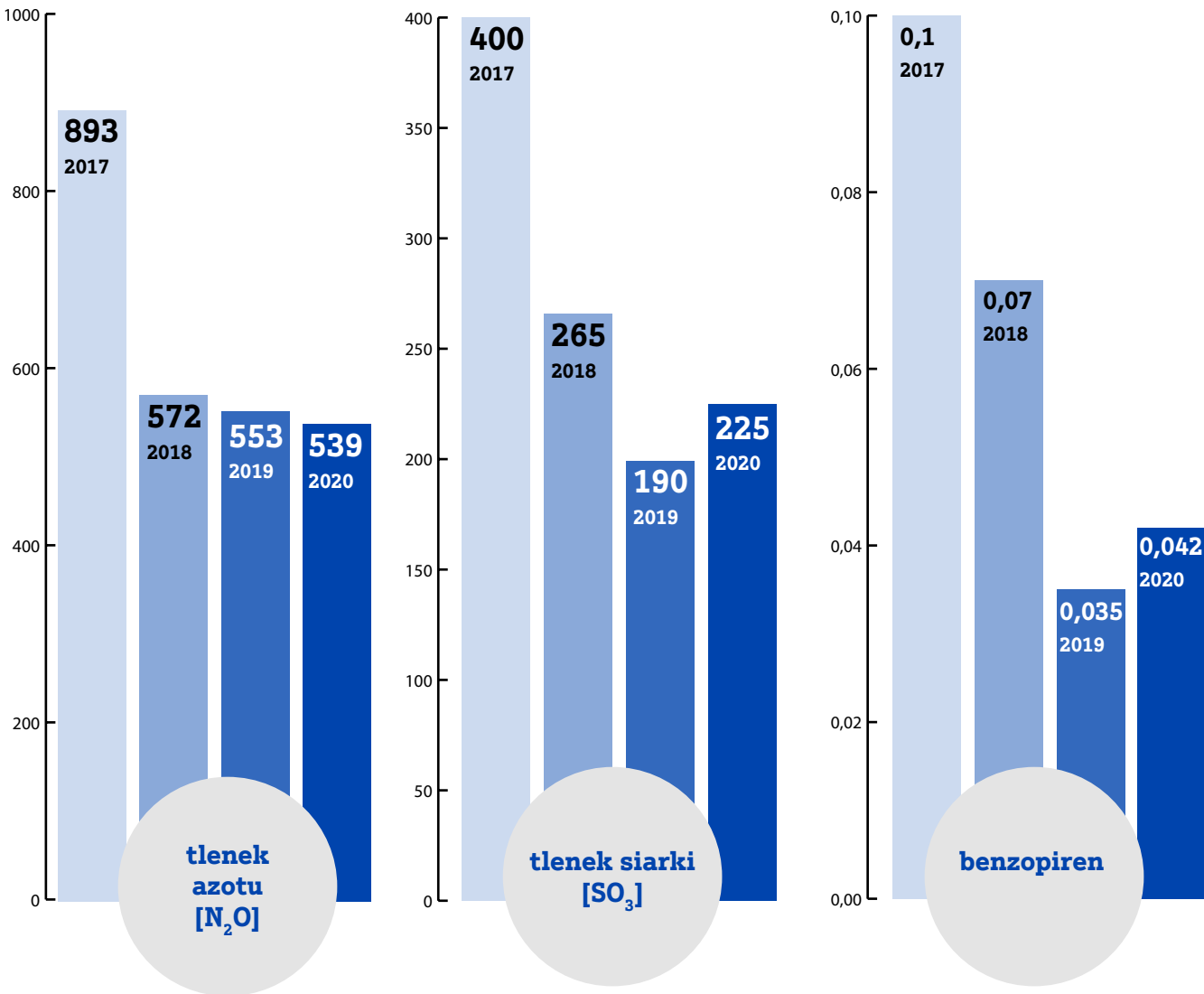
ZESTAWIENIE EMISJI 2017-2020

2 OCHRONA ATMOSFERY I KLIMATU

Jednym z najistotniejszych zadań, które realizujemy w trosce o środowisko, jest minimalizowanie negatywnego wpływu eksploatowanych przez nas urządzeń odpowiedzialnych za niską emisję oraz powstawanie gazów cieplarnianych.

Redukcja emisji gazów i pyłów do atmosfery

Prowadzone od lat działania na rzecz ograniczenia emisji i zanieczyszczeń atmosferycznych, takie jak wymiana i modernizacja floty samochodowej, monitoring ilości i jakości paliw zużywanych



przez Emitel, wymiana oświetlenia na LED, termomodernizacja obiektów, zastosowanie technologii free cooling w klimatyzacji, montaż sterowników temperatury w pomieszczeniach i piecach, przynoszą wymierne efekty.

Widać to głównie w zużyciu energii elektrycznej, które rok do roku pozostało na podobnym poziomie, mimo istotnego zwiększenia ilości nadajników/emisji o ok. 3 proc. oraz uruchomienia na infrastrukturze Emitel 55 nowych stacji bazowych.

Rok 2019 72388774,67 kWh

Rok 2020 71437693,77 kWh

(uwaga: dane za grudzień 2020 r. przyjęte na podstawie listopada 2020 r.)

W 2020 roku, w stosunku do ubiegłego roku, utrzymaliśmy emisję zanieczyszczeń monitorowanych wskaźników na zbliżonym poziomie. Na nieznaczny wzrost ilości zanieczyszczeń w 2020 roku wpływ miała przede wszystkim czasowa awaria systemu odzysku ciepła i związana z tym konieczność uruchomienia kotłowni olejowej na jednym z największych naszych obiektów emisyjnych. Zwiększona ilość nadajników/emisji na niektórych obiektach nadawczych wiąże się również z koniecznością uruchomienia ogrzewania olejowego.

Przechodzimy na zasilanie fotowoltaiczne

Aby jeszcze lepiej chronić środowisko, w 2020 roku, w ramach pilotażu, na terenie dwóch naszych obiektów radiokomunikacyjnych wybudowaliśmy instalacje fotowoltaiczne o mocy 25 kWp każda. Powstały one w lokalizacjach SLR Szymbark (woj. pomorskie) oraz SLR Wysoka Wieś (woj. warmińsko-mazurskie).

Dzięki tym inwestycjom znacząco zmniejszymy emisję szkodliwych gazów i pyłów (o tyle mniej kilogramów zanieczyszczeń wypuścimy do atmosfery):

Dwutlenek węgla (CO ₂)	-39 600 kg rocznie
Tlenek siarki (SO ₃)	-35 kg rocznie
Tlenek azotu (N ₂ O)	-33 kg rocznie
Tlenek węgla (CO)	-14 kg rocznie
Pył całkowity	-2 kg rocznie

W przyszłości planujemy zbudowanie instalacji fotowoltaicznych na terenie kolejnych obiektów Emitel, sukcesywnie zmniejszając negatywny wpływ naszej działalności na atmosferę i klimat.

Stacja monitorująca zmiany klimatyczne

W 2020 roku kontynuowaliśmy współpracę z Instytutem Bio-geochemii im. Maxa Plancka w Jenie, który od 14 lat na jednym z naszych obiektów – wieży RTCN Białystok-Krynice – prowadzi obserwacje atmosferycznych gazów cieplarnianych. Pomiaru polegają na naprzemiennych analizach stężenia najważniejszych atmosferycznych gazów cieplarnianych (dwutlenku węgla, metanu, podtlenku azotu oraz sześćfluorku siarki) z pięciu punktów poboru znajdujących się na wieży. Wyniki pomiarów prowadzonych na naszej wieży były wykorzystywane do wielu opracowań naukowych publikowanych w prestiżowych czasopismach o zasięgu międzynarodowym, a także w kilku dużych międzynarodowych projektach badawczych, których celem jest precyzyjne określenie emisji antropogenicznych gazów cieplarnianych.



REDUKCJA ZANIECZYSZCZENIA GLEBY I WODY

Zanieczyszczenie gleby i wód jest przede wszystkim związane z wytwarzaniem przez nas ścieków socjalno-bytowych. Aby minimalizować ich wpływ na wodę i glebę, zbudowaliśmy kilka oczyszczalni ścieków, które są na bieżąco monitorowane i serwisowane. Zgodnie z przepisami dwa razy do roku wykonujemy w nich badania jakościowe i w razie potrzeby prowadzimy naprawy.

Co ważne, w związku z coraz większą automatyzacją procesów technicznych w naszej spółce wytwarzamy coraz mniej ścieków, a to powoduje, że własne oczyszczalnie przestają być rozwiązaniem optymalnym (zbyt mała ilość ścieków sprawia, że oczyszczalnia nie może prawidłowo działać). W roku 2020 wytworzyliśmy 780 m³ ścieków, podczas gdy w analogicznym okresie 2019 roku 615,5 m³ ścieków. Wzrost dotyczy trzech obiektów: ■ RTCN Jelnia Góra Śnieżne Kotły, ■ RTCN Katowice Kosztowy,

■ RTCN Rzeszów Sucha Góra. Przyczyny wzrostu upatrujemy w rozwoju spółki (nowe nadajniki/emisje, montaż anten).

Spadek ilości ścieków sprawia, że systematycznie przechodzimy na używanie zbiorników bezodpływowych, z których nieczystości odbierają wyspecjalizowane firmy i wywożą je do dużych oczyszczalni. W minionym roku taką optymalizację zastosowaliśmy w kolejnej naszej lokalizacji – RTC Siedlce-Łosice.

**Każde technologiczne
unowocześnienie odbywa się
z korzyścią dla społeczeństwa
oraz dla środowiska naturalnego**



4

BIORÓŻNORODNOŚĆ I OCHRONA SIEDLISK

Niektóre z naszych obiektów usytuowane są na obszarach chronionych, dlatego podejmujemy wysiłki w celu zachowania ich bioróżnorodności.

Roi się od pszczół

20 maja 2020 roku, czyli w dniu, kiedy obchodzimy Światowy Dzień Pszczół, rozpoczęliśmy współpracę z inicjatywą „Roi Się”, która promuje i wspiera polskie pasieki, zapewniając utworzonej społeczności możliwość korzystania z naturalnych darów natury. W ramach tej współpracy staliśmy się mecenasem-właścicielem ula leśnego w Puszczy Iłżeckiej zamieszkałego przez 60 tysięcy pszczół. Nasi pracownicy mogą odwiedzać swoje pszczoły, a także prowadzić wolontariat w tym niezwykłym miejscu. Angażując się w zwiększenie populacji pszczół, które żyją tylko w zdrowym środowisku, wzmacniamy nasze podejście do ochrony przyrody. A korzystając z naturalnych produktów pasieki, by dzielić się nimi z interesariuszami naszej spółki, będziemy promować ochronę pszczół.

Obserwujemy nasze sokoły

Kontynuujemy współpracę ze Stowarzyszeniem na rzecz Dzikich Zwierząt „Sokół” w zakresie ochrony jednego z najrzadszych ptaków w Polsce – sokoła wędrownego. W 2020 roku uruchomiliśmy transmisję online z kolejnego po warszawskim Pałacu Kultury i Nauki obiektu, który upodobały sobie te ptaki. Od tego roku możemy na żywo obserwować parę sokołów, które osiedliły się w gnieździe znajdującym się na naszej wieży w Dobrej koło Nowogardu. W pierwszych dniach maja nasze sokoły doczekały się dwóch piskląt. Fakt, że sokoły chętnie wybierają na swoje gniazda nasze obiekty świadczy o tym, że promieniowanie emitowane w tych miejscach w żaden sposób nie wpływa na ich bytowanie – nie zaburza ich orientacji w terenie i nie szkodzi potomstwu.



Foto: Susanne Schulz/istockphoto

Ekspertyzy botaniczne i ornitologiczne

W ramach ochrony pokoleniowej, czyli ochrony cennych walorów przyrody dla przyszłych pokoleń, w minionym roku wystartował program pilotażowy, badający wpływ naszych obiektów na środowisko przyrodnicze, w tym gatunki chronione. Pilotaż przeprowadziliśmy w okolicy dwóch obiektów: RTCN Święty Krzyż (na terenie parku narodowego) oraz SLR Łódź Dąbrowa.

W pierwszej części programu wykonaliśmy audyt polegający na całodziennych obserwacjach terenowych wokół obiektów. Zidentyfikowaliśmy gatunki fauny i flory podlegające ochronie ścisłej oraz częściowej. Następnie dokonaliśmy oceny wpływu obu obiektów na środowisko. W żadnej z ocen nie stwierdzono, by wpływ ten był istotny.

Przeprowadzone ekspertyzy przyniosły jeszcze jedną korzyść: poznaliśmy rekomendacje ekspertów, jakich zmian dokonać, by w jeszcze mniejszym stopniu oddziaływać na przyrodę. Rekomendacje te dotyczą m.in.: prowadzenia prac montażowych i remontowych poza sezonem lęgowym, tak by zminimalizować wpływ hałasu na ptaki i zwierzęta; nasadzenia rodzimych gatunków drzew w bezpośredniej okolicy wież, aby poprawić walory krajobrazowe terenu; zastąpienia stałego ostrzegającego światła czerwonego usytuowanego na wieżach na migające, co ułatwi dostrzeżenie konstrukcji przez ptaki przelatujące nocą.



Foto: Steve Oehlenschlaeger/istockphoto

Los zagrożonych gatunków ptaków nie jest nam obojętny. Dlatego udostępniliśmy miejsce pod gniazdo dla pary sokołów na swoim obiekcie w Dobrej, sfinansowaliśmy kamery i realizujemy transmisję online, by każdy mógł obserwować ich życie. Planujemy wykorzystanie innych naszych obiektów do gniazdowania na nich tego chronionego gatunku

5

GOSPODARKA ODPADAMI

Konsekwentnie prowadzimy politykę prawidłowego gospodarowania odpadami oraz wdrażamy rozwiązania minimalizujące powstawanie odpadów. Wciąż podejmujemy więc nowe inicjatywy, by stale zmniejszać ich ilości (w poprzednich latach były to m.in.: przedstawienie organizacji na korespondencję elektroniczną, spotkania online czy ułatwienie segregacji odpadów dzięki ustawieniu specjalnych pojemników w biurach).

W 2020 roku wprowadziliśmy kolejne rozwiązanie polegające na całkowitej rezygnacji z używania w spółce plastikowych jednorazowych kubków na wodę. W zamian, wszystkim naszym pracownikom rozdaliśmy specjalne firmowe termosy wielorazowego użytku.

Polska kultura o globalnym zasięgu

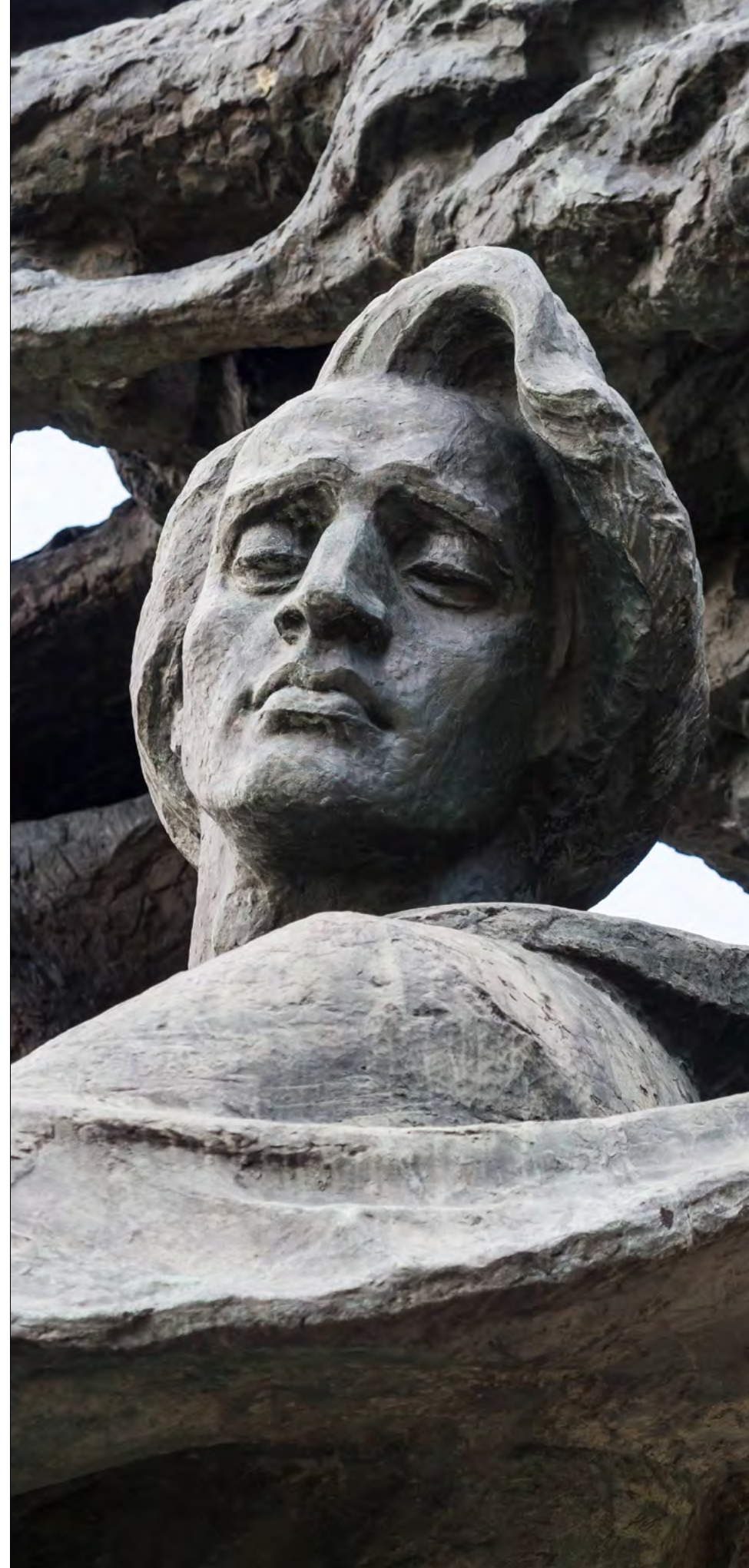
Wspieramy projekty, które głęboko identyfikują polską kulturę. Często są to wydarzenia o charakterze globalnym, a zawsze silnie polskie, naznaczone rysem patriotyzmu, tradycji chrześcijańskiej oraz zweryfikowane przez czas



Jarosław Niechcielski
Dyrektor Biura Współpracy
z Regulatorem i Wynajmu
Infrastruktury

Nasza firma ma już wieloletnią tradycję wspierania polskiej kultury i zawsze starannie wybieramy projekty, w których uczestniczymy. Można wśród nich znaleźć kilka wspólnych płaszczyzn – te największe i najważniejsze wydarzenia odwołują się do polskiej tożsamości, mają zasięg międzynarodowy i są prowadzone przez uznane w kraju i na świecie polskie instytucje kultury. Pierwszym przykładem takiego wydarzenia była wystawa monograficzna „Józef Brandt 1841–1915, zorganizowana w 2018 roku w ramach projektu „3 x Niepodległa” w Muzeum Narodowym w Warszawie. W tym roku poszliśmy o krok dalej – zostaliśmy partnerem XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina, organizowanego przez Narodowy Instytut Fryderyka Chopina.

Foto: Sohadiszno/istockphoto



Gramy z Chopinem

Wydarzenie z jednej strony pełni ogromną rolę w popularyzacji muzyki Chopina wśród szerokiej międzynarodowej publiczności, z drugiej zaś – odkrywa największe talenty pianistyczne, zapewniając młodym muzykom najlepszy start w międzynarodowej karierze. Przyciąga coraz większą liczbę pianistycznych talentów z całego świata – w 2015 roku wpłynęły 452 zgłoszenia na konkurs, a w 2020 już ponad 500. Wydarzenie skupia uwagę nie tylko międzynarodowego środowiska muzycznego i melomanów, ale także tych, którzy na co dzień z muzyką klasyczną mają niewielką styczność. Wszystkie bilety na tegoroczny Konkurs Chopinowski rozeszły się w zaledwie 3 godziny!

Jednak z uwagi na sytuację epidemiczną zaplanowane na październik koncerty nie mogły się odbyć. XVIII edycję konkursu przełożono więc o rok – to niezwykła sytuacja, która zdarzyła się po raz pierwszy od blisko 70 lat. Oznacza to, że nasze partnerstwo będzie trwało aż do 2022 roku.

Konkurs Chopinowski to najważniejsze wydarzenie muzyczne w Polsce i jedno z najważniejszych wydarzeń muzycznych na świecie. Jest głęboko polskie, a jednocześnie globalne. Jego wagę dobrze ilustruje opinia, że przesunięcie Konkursu Chopinowskiego jest równie niezwykle jak przesunięcie olimpiady.



Dotujemy młode talenty

W tym roku wsparliśmy finansowo nagranie i wydanie 13. płyty młodych utalentowanych wokalistów pt. „Młodzi Artyści Śpiewają 2020”. Jest to inicjatywa Europejskiej Fundacji Wspierania Talentów Dzieci i Młodzieży „Młodzi Artyści”, która istnieje w Zielonej Górze od 2006 roku. Do chwili obecnej zrealizowała wraz z ośrodkami kultury w całej Polsce ponad 45 festiwali piosenki oraz warsztatów artystycznych. Do dziś fundacja wydała 13 autorskich płyt z piosenkami i podkładami muzycznymi. Z piosenek korzystają wokaliści w całej Polsce, Fundacja zrealizowała projekty artystyczne dla dzieci i młodzieży, dofinansowane m.in. przez Ministerstwo Edukacji Narodowej oraz Narodowe Centrum Kultury. Płyta wydana w 2019 roku została zgłoszona do Nagród Akademii Fonograficznej – Fryderyków, w kategorii Album Roku Muzyka Dziecięca i Młodzieżowa.

Wspieramy kulturalne projekty radiowe

Jako firma działająca na rynku radiowo-telekomunikacyjnym współfinansujemy też wydarzenia kulturalne organizowane przez stacje radiowe. Jednym z nich jest organizowany przez Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK” oraz towarzyszące mu warsztaty, które na stałe już wpisały się w kalendarz radiowych wydarzeń. Jest to autorskie przedsięwzięcie Radia PiK – unikatowe na skalę europejską, a jego formuła rozwija się z roku na rok. W tym roku po raz kolejny oprócz utworów znanych artystów sztuki radiowej nagradzanych na międzynarodowych konkursach, oceniane były również prace adeptów sztuki radiowej, czyli studentów uczelni wyższych.

Pomagamy wydawać publikacje historyczne

Wsparliśmy wydanie i promocję publikacji książkowej „Interrex – nurt niepodległościowy wobec prymasa Stefana Wyszyńskiego w latach 1956–1981” pióra Mirosława Lewandowskiego, wydanej przez Instytut Historyczny Nurtu Niepodległościowego im. Andrzeja Ostoja Owsianego. Głównym celem działalności Instytutu jest przywoływanie i utrwalanie pamięci o zdarzeniach, ludziach oraz miejscach związanych z Nurtem Niepodległościowym Rzeczypospolitej Polskiej.

Jest wiele mniejszych projektów kulturalnych, w które się angażujemy, wspierając instytucje, artystów i utalentowaną młodzież. Zawsze są to jednak wydarzenia, które w genezie swej mają historię, patriotyzm oraz przywiązanie do chrześcijańskich wartości

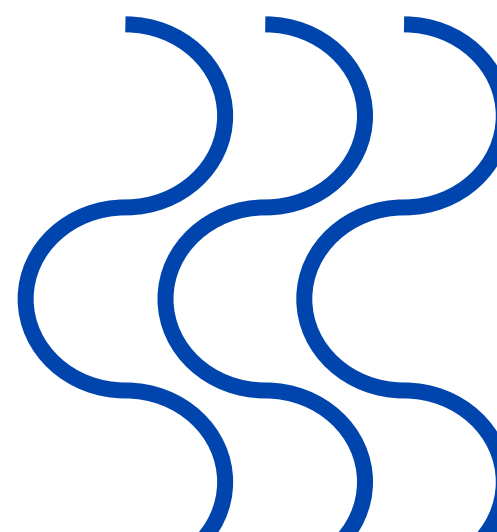
Foto: MisterNo/Wikimedia Commons/CC BY 3.0



Doceniamy współczesnych artystów

Od kilku lat jesteśmy też mecenasem nagrody dla człowieka kultury w ramach tzw. katolickich nobli, czyli nagród Totus przyznawanych przez Fundację „Dzieło Nowego Tysiąclecia” osobom i instytucjom, które na różne sposoby promują nauczanie Jana Pawła II, chrześcijańską kulturę, oddają się bezinteresownej służbie bliźniemu i krzewią dobro.

Wspieramy kategorię „Osiągnięcia w dziedzinie kultury chrześcijańskiej”. W tym roku nagrodę otrzymał prof. Kazimierz Gustaw Zemła za prace łączące sferę sacrum z doskonałym warsztatem rzeźbiarskim. Profesor Zemła jest rzeźbiarzem, absolwentem warszawskiej ASP i jej wieloletnim wykładowcą na Wydziale Rzeźby, autorem licznych pomników, m.in.: Powstańców Śląskich, Polegli Niepokonani, Czynu Polaków, Dekalogu, Ernesta Malinowskiego, Jana Pawła II, Bitwy o Monte Cassino, Henryka Sienkiewicza, a także kompozycji rzeźbiarskich, m.in.: zespołu 40 rzeźb sakralnych wykonanych dla kościoła w Mistrzejowicach. Właśnie te rzeźby, zwłaszcza Ukrzyżowanego, artysta uważa za swoje najważniejsze osiągnięcia artystyczne i podsumowanie swojej drogi twórczej. Wcześniej nagrodę Totus dla ludzi kultury otrzymali m.in. Jerzy Nowosielski, ks. Jan Twardowski, Henryk Mikołaj Górecki czy Krzysztof Penderecki.



Wiedza dla wspólnego dobra

Regularnie angażujemy się w projekty, które ściśle związane są z naszą działalnością. Wspieramy studentów i uczniów, którzy z czasem mogą stać się naszymi pracownikami oraz edukujemy lokalną społeczność, samorządowców i innych interesariuszy, by wiedzieli, co robimy i jaki wpływ społeczny wywiera nasza działalność



Michał Bałos

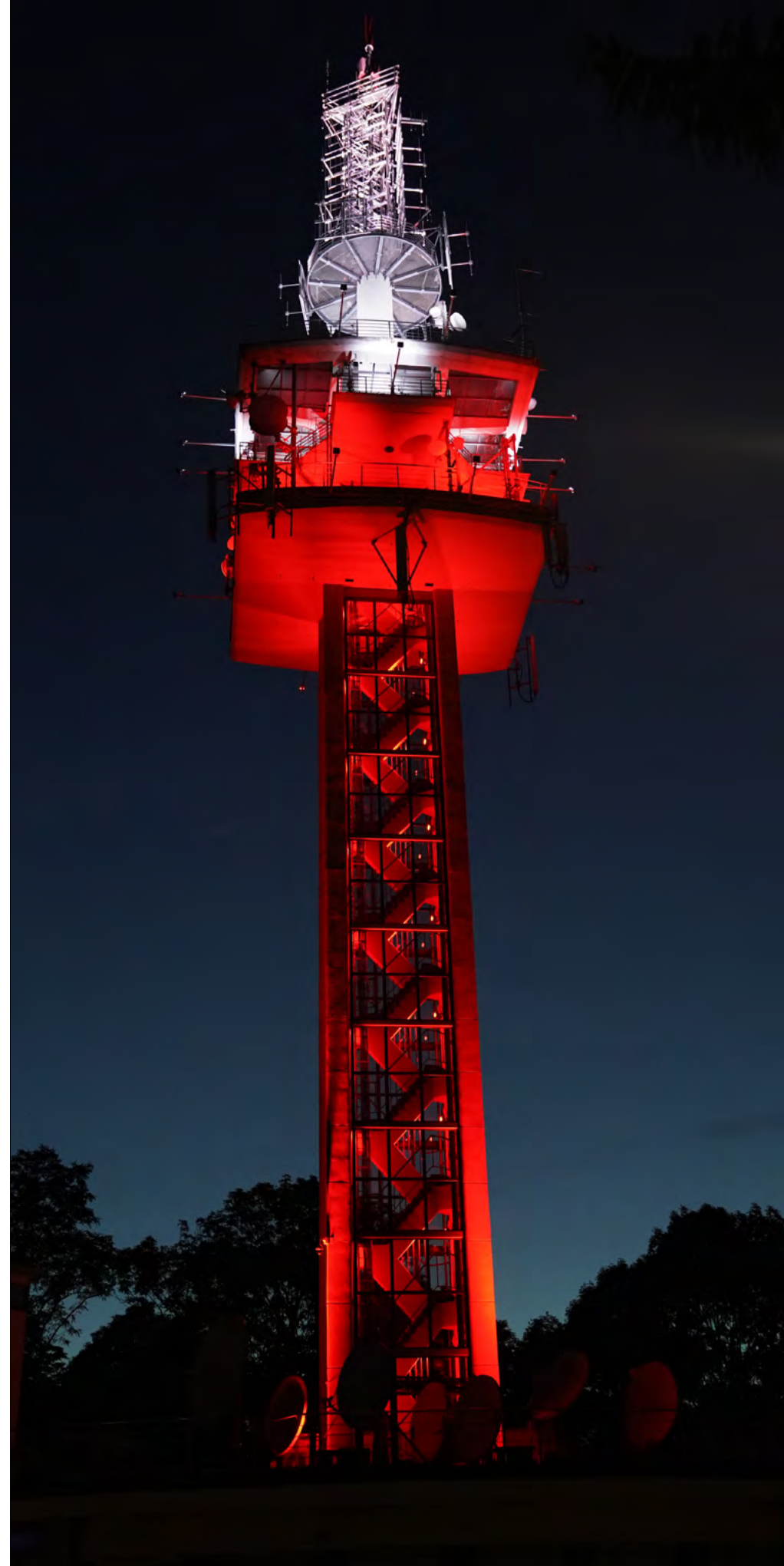
Dyrektor Biura Strategii
i Rozwoju Biznesu

Dla nas oczywiste jest, że rozwój telekomunikacji, nowoczesnej infrastruktury czy 5G służy rozwojowi naszego kraju i społeczeństwa. Jednak nie wszyscy o tym wiedzą. Wokół tych dziedzin gromadzą się różne teorie, czujemy się więc w obowiązku propagować wartościową wiedzę o rynku telekomunikacyjnym.

Nasi pracownicy regularnie spotykają się ze społecznościami lokalnymi, tłumacząc, czym jest telekomunikacja, 5G, czemu to służy i jak wpłynie na rozwój tych społeczności. Prowadzimy też warsztaty dla uczniów, podczas których na konkretnych przykładach przybliżamy wiedzę o polu elektromagnetycznym, wspierając i uatrakcyjnając typowe lekcje fizyki w szkołach podstawowych. Planujemy też organizowanie webinarów dla samorządowców, z którymi współpracujemy lokalnie, aby również oni pozyskali wiedzę o naszych kluczowych działaniach.

WIEŻA TELEWIZYJNA EMITEL ŚWIECI NA KRZEMIONKACH

W Krakowie upamiętnianie różnych świąt, rocznic i wydarzeń iluminacją obiektów miejskich stało się już tradycją. Dzień Flagi, Święto Konstytucji 3 Maja, Dzień Europy, Święto Miasta Krakowa i Święto Flagi Miasta Krakowa – to tylko wybrane okazje, podczas których możemy obserwować grę światła również na telewizyjnej wieży Emitel na krakowskich Krzemionkach. Światła symbolicznie oddają kolory związane z daną okazją. Dzięki porozumieniu podpisanemu przez Urząd Miasta Kraków i Emitel S.A., wysoki, mierzący 62,5 m maszt stał się jasnym punktem na mapie miasta. Podświetlenia wieży na Krzemionkach mają również charakter edukacyjny – poprzez iluminację w określonym kolorze zwracają uwagę na wydarzenia społeczne.



Szeroka edukacja społeczna

Emitel prowadzi otwarty dialog z osobami mieszkającymi w sąsiedztwie stacji nadawczych. Mamy bliskie relacje ze społecznością lokalną Wilanowa – miejsca, gdzie znajduje się nasza główna siedziba. Angażujemy się w lokalne inicjatywy, wspierając na przykład Fundację „Sedno Sportu”, która organizuje lokalne rozgrywki piłkarskie dla dzieci i młodzieży. Przekazujemy środki finansowe na rzecz Fundacji Ecclesia Villanovensis dbającej o ochronę, konserwację i bieżące utrzymanie zabytkowego kościoła pod wezwaniem św. Anny. Kolejny raz wsparliśmy także organizowany przez Urząd Dzielnicy Wilanów Królewski Festiwal Światła. W tych działaniach edukujemy pośrednio poprzez współpracę z autorytetami ważnymi dla lokalnych społeczności: nawiązujemy relacje i budujemy zaufanie pomiędzy naszą firmą a mieszkańcami.

W tym celu wspieramy również Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”, ekspercką organizację działającą na rzecz rozwoju cyfrowego samorządów oraz rozwoju kompetencji cyfrowych. Od kilku lat jesteśmy stałym uczestnikiem corocznej konferencji Stowarzyszenia, podczas której przedstawiamy swoje rozwiązania oraz edukujemy.

Załączek przyszłej kadry specjalistów

Bardzo istotną płaszczyzną naszej działalności edukacyjnej jest współpraca ze szkołami i uczelniami. Zależy nam na tym, by pomagać w edukacji zawodowej przyszłych pracowników rynku telekomu-

nikacyjnego. Cele tych działań są dwa: po pierwsze, chcemy przekazać część swojego DNA i wiedzy na rzecz przyszłych specjalistów na polskim rynku. Drugi ważny aspekt to przygotowanie przyszłej kadry – pracowników, którzy po studiach będą mogli zasilić nasze szeregi.

Dlatego jednym z naszych wiodących projektów edukacyjnych jest wieloletnia współpraca z Wojskową Akademią Techniczną w Warszawie, w ramach której prowadzimy dwutygodniowe praktyki dla studentów po VI semestrze studiów na kierunku elektronika i telekomunikacja. W ciągu ostatnich pięciu lat w organizowanych przez nas praktykach wzięło udział ponad 50 studentów WAT. Odbывают oni praktyki w strukturach naszego Centrum Zarządzania Siecią w Warszawie, zapoznając się pod nadzorem specjalistów z podstawowymi zasadami działania organizacji, strukturą firmy oraz wybranymi procesami technicznymi. Studenci uczestniczą w realizacji wybranych etapów procesu technicznego, dotyczącego praktycznego rozwiązywania problemów związanych z analizą jakości emisji DVB-T i DAB+, a także w pomiarach eksploatacyjnych urządzeń branży elektronicznej, radioelektronicznej w stacjach czołowych DAB+ i DVB-T.



Foto: www.industrieblick.net/istockphoto

Dzięki temu studenci mogą na żywym organizmie poznać specyfikę tej pracy oraz zapoznać się z naszą firmą. W tym roku okoliczności związane z pandemią spowodowały, że zdecydowaliśmy się na przeprowadzenie praktyk dla studentów WAT w formie zdalnej. Jednak zastosowane przez nas rozwiązania spowodowały, że zrealizowaliśmy plan zajęć w całości.

Studenci kontaktowali się z opiekunem za pośrednictwem platformy online, uczestnicząc w cyklu prelekcji i prezentacji realizowanych w formie webinarów. Korzystając z funkcji zdalnego pulpitu, mieli zapewniony dostęp do analizatorów, przyrządów pomiarowych oraz innych rozwiązań technologicznych online. Dzięki temu w sierpniu 2020 roku kolejnych 7 studentów WAT poznało bliżej naszą firmę, zyskując wiedzę i orientację w zakresie naszych głównych procesów technicznych.

Szeroko propagujemy naszą wiedzę – od społeczności lokalnych, przez samorządy, po uczniów i studentów technicznych

Od wielu już lat współpracujemy także z Zespołem Szkół Łączności w Krakowie, m.in. zapraszając uczniów szkoły do odbycia wizyt w naszym Centrum Zarządzania Siecią w Krakowie, a także organizując obowiązkowe praktyki uczniowskie dla kilku uczniów ZSŁ rocznie. W tym roku w praktykach uczestniczyły 3 osoby, a zajęcia udało nam się zrealizować w formie stacjonarnej. Uczniowie poznali organizację i strukturę firmy, systemy i sprzęt teleinformatyczny. Zaznajomili się ze specyfiką pracy specjalistów oraz uczyli się posługiwać programami i narzędziami wykorzystywanymi w pracy inżynierskiej. Staramy się w ten sposób inspirować młodzież, by swoją przyszłość związała później z polskim rynkiem telekomunikacyjnym.

Wspieranie wydarzeń i organizacji społecznych

To równie istotny aspekt naszej działalności. Z Fundacją Wspierania Rozwoju Radiokomunikacji i Technik Multimedialnych przy Politechnice Warszawskiej współpracujemy przy realizacji programów rozwojowych i stypendialnych. Dzięki regularnemu wsparciu finansowemu Fundacja może spełniać swoje cele, czyli wspomagać rozwój naukowej myśli w obszarach radiokomunikacji i technik multimedialnych, zespołów naukowych oraz szczególnie



uzdolnionych studentów. Fundacja wyposaża też laboratoria naukowe oraz sale wykładowe w najnowocześniejszy sprzęt do badań i nauki. Jej działalność wpisuje się w nasze długofalowe cele strategiczne, takie jak oferowanie usług telekomunikacyjnych najwyższej jakości poprzez m.in. zatrudnianie najlepszych pracowników wykształconych dzięki pomocy Fundacji.

Nie zapominamy też o wspieraniu inicjatyw kształtujących społeczeństwo obywatelskie. Byliśmy partnerem kolejnej edycji programu „Zwolnieni z Teorii”, którego celem jest rozwój kompetencji uczniów szkół średnich w obszarze pracy zespołowej, komunikacji oraz kreatywnego myślenia. W tym programie nasza kadra menedżerska występuje w roli mentorów dla grup młodych ludzi prowadzących szeroko rozumiane projekty technologiczne. Zanim z powodu pandemii świat przeniósł się do wirtualnej rzeczywistości, były to stacjonarne sesje mentoringowe, podczas których nasi najlepsi menedżerowie doradzali młodym ludziom, jak podejść do danego projektu i jakich metod użyć, by projekt mógł być z sukcesem wdrożony. W minionym roku program realizowany był online.

Wspieranie wydarzeń o charakterze społecznym to istotny aspekt naszej działalności. Angażujemy się w inicjatywy kształtujące społeczeństwo obywatelskie



#GOTOWIDOPOMOCY

Dołączyliśmy do akcji #GOTOWIDOPOMOCY organizowanej przez Legię Warszawa, która zapewnia pomoc dla seniorów i osób potrzebujących w czasie pandemii. Jako firma posiadamy wrażliwość społeczną i zawsze jesteśmy gotowi do niesienia pomocy potrzebującym. Wsparliśmy realizację akcji finansowo, zaoferowaliśmy wsparcie merytoryczne poprzez dostęp do wiedzy i informacji dotyczącej odbioru telewizji i radia przez naszych specjalistów z call center. Zaprosiliśmy również naszych pracowników do wolontariatu #GOTOWIDOPOMOCY polegającej na dostarczaniu posiłków dla seniorów.



Dziękujemy za lekturę

PRZYGOTOWANIE RAPORTU

Emitel S.A. we współpracy z R.A.S.P.
Koordynacja: Agnieszka Sobucka
Menedżer ds. Komunikacji i PR, Rzecznik Prasowy
Copyright ©2020 Emitel S.A.
Zdjęcia własne Spółki (z wyłączeniem zdjęć agencyjnych
- źródło podane jest na właściwych stronach Raportu)
Grafiki: Wojciech Domagalski

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Logo Emitel S.A. oraz inne słowa, znaki graficzne lub symbole w tym dokumencie identyfikujące Emitel S.A. lub jego usługi są znakami towarowymi firmy Emitel S.A.

Inne słowa, znaki graficzne lub symbole w tym dokumencie, które identyfikują inne strony lub towary, lub usługi innych podmiotów, mogą być znakami towarowymi lub znakami usług tych innych stron i pozostawać ich własnością.

Jakkolwiek niniejsza publikacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności i według najlepszej wiedzy autorów, nie była poddawana jakiejkolwiek zewnętrznej ocenie, a przedstawione w niej informacje lub opinie nie mogą być traktowane jako prawnie wiążące zobowiązania, stanowiska lub zapewnienia Emitel S.A.

INFORMACJA O PRAWACH AUTORSKICH

Wszelkie prawa do niniejszej publikacji i jej zawartości, w tym prawa do jej elementów graficznych oraz układu poszczególnych stron lub innych elementów, są zastrzeżone. Publikacja i wszystkie jej elementy są chronione zgodnie z prawem, w tym z Ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Ustawą z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Ustawą Prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000 roku oraz Ustawą z dnia 27 lipca 2001 o ochronie baz danych.

Niniejsza publikacja, w całości, może być jednak bez zezwolenia Emitel S.A. i z użyciem dowolnej techniki powielana, kopiowana, wyświetlana, publikowana w sieci Internet wyłącznie dla celów edukacyjnych lub non-profit bądź wykorzystywana w ramach prawa cytatu, zgodnie z art. 29 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w każdym przypadku, pod warunkiem podania źródła oraz firmy Emitel S.A. w Warszawie jako podmiotu, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe do niniejszej publikacji. Korzystanie z niniejszej publikacji na innych polach eksploatacji wymaga uprzedniej zgody Emitel S.A. Emitel S.A. chętnie zapozna się z kopią jakiegokolwiek innej publikacji, która cytuje lub korzysta z niniejszej publikacji jako źródła.

Niniejsza publikacja nie może być wykorzystana w celu odsprzedaży lub w jakimkolwiek innym komercyjnym celu bez wcześniejszego zezwolenia Emitel S.A. udzielonego na piśmie lub w formie elektronicznej.



**dane adresowe
i kontaktowe**

www.emitel.pl

social media:



kontakt:

press@emitel.pl