

MIERZYMYS WYSOKO

I STAJEMY NA WYSOKOŚCI ZADANIA.

RAPORT ROCZNY

ESG

20 21

ZOBACZ FILM





## Szanowni Państwo,

Mam ogromną przyjemność zaprezentować Raport Zaangażowania Społecznego Emitel w 2021 roku. Raport podsumowuje działania, które podjęliśmy w obszarze ochrony środowiska naturalnego, społecznej odpowiedzialności oraz ładu korporacyjnego (ESG).

Prezentowany raport jest naszym pierwszym raportem ESG sporządzonym zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania Global Reporting Initiative (Core). W raporcie uwzględniliśmy także regulacje wynikające z Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE. W raporcie znajdują się również odniesienia do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Świadomie zdecydowaliśmy się rozpocząć raportowanie w standardzie ESG wcześniej, zanim stanie się to obowiązujące.

Społeczną odpowiedzialność biznesu rozumiemy, jako troskę o pracowników i szeroko pojęte otoczenie oraz wrażliwość na kwestie różnorodności. W tym miejscu chciałbym skupić się właśnie na temacie różnorodności. W ubiegłym roku, oprócz stałych inicjatyw i projektów zainicjowanych w poprzednich latach, podjęliśmy szereg nowych działań takich jak m.in. partnerstwo w konkursie „Fair to Women” organizowanym przez Fundację Vox Feminae we współpracy z partnerem merytorycznym PwC Polska. Dołączyliśmy także do inicjatywy 30% Club Poland, jako jeden z 13 członków – założycieli firm w Polsce. Uważamy, że trzeba aktywnie promować różnorodność w biznesie, w tym w szczególności wyrównywać szansę kobiet na rynku pracy.

W zakresie wspierania kobiet poszliśmy krok dalej, rozpoczynając współpracę z kobietą drużyną piłki nożnej, która trenuje na warszawskim Wilanowie, gdzie siedzibę ma Emitel. Młode zawodniczki chcą iść w ślady zespołów męskich i rywalizują z innymi zespołami kobiecymi w rozgrywkach Mazowieckiego Związku Piłki Nożnej. Kolejnym priorytetem jest dla nas zapobieganie wykluczeniu osób

niepełnosprawnych. We współpracy z Fundacją Legii Warszawa powołaliśmy do życia sekcję szermierki na wózkach. To kolejny projekt realizowany wspólnie z Fundacją, wcześniej wspieraliśmy także młodzieżową sekcję AMP Futbolu.

Stawiamy także na rozwój postaw obywatelskich i edukację młodzieży, dlatego już po raz 3. objęliśmy patronatem olimpiadę społeczną dla młodzieży szkół średnich „Zwolnieni z Teorii”. Oprócz wsparcia finansowego, nasi menedżerowie wspierali młodzież na zasadzie mentoringu i coachingu w realizacji projektów społecznych, w tym w zakresie wyzwania „miasto przyszłości”.

Kultura i to na najwyższym poziomie to również jeden z obszarów wspieranych przez Emitel. W październiku 2021 roku odbył się finał XVIII Konkursu Chopinowskiego, najważniejszego wydarzenia muzycznego w Polsce i jednego z najważniejszych wydarzeń muzycznych na świecie, którego partnerem był Emitel. Był to wyjątkowy konkurs, którego termin został przesunięty z powodu pandemii COVID-19.

Nie zapominamy również o środowisku naturalnym. Naszym celem jest systematyczne powiększanie arealów chronionych siedlisk przyrodniczych oraz udział w programach ochrony gatunkowej. Od lat współpracujemy ze Stowarzyszeniem na rzecz Dzikich Zwierząt „Sokół” w ramach ochrony sokoła wędrownego. W gnieździe sokołów na naszej wieży telewizyjnej w Dobrej koło Nowogardu, już po raz trzeci, wyklują się młode sokoły. Podejmujemy też działania mające na celu redukcję zużycia energii oraz wykorzystanie źródeł odnawialnych. Na dwóch obiektach nadawczych wybudowaliśmy pilotażowe instalacje fotowoltaiczne, które zasilają emisje RTV, a w roku 2022 przewidzieliśmy budowę kolejnych kilkunastu instalacji.

Niestety początek tego roku przyniósł złe wiadomości z Ukrainy. Rosja dokonała zbrojnej agresji na kraj naszego sąsiada, wojna toczy się w naszym



bezpośrednim sąsiedztwie. Niewyobrażalne okrucieństwo dzieje się na naszych oczach. Gina niewinni ludzie, a miliony uchodźców poszukują schronienia w naszym kraju. Wszyscy jesteśmy wstrząśnięci i poruszeni tym, co dzieje się za naszą wschodnią granicą. Nie możemy być obojętni wobec rosyjskiej napaści na Ukrainę. Wiele osób dotkniętych wojenną zawieruchą potrzebuje pomocy. W tej chwili bardziej niż kiedykolwiek liczą się czyny nie gesty. Dlatego solidaryzujemy się z narodem ukraińskim włączając się aktywnie w pomoc osobom potrzebującym zarówno w Ukrainie jak i na miejscu w Polsce.

Thomas Jefferson powiedział: „Obym nigdy nie był tak zajęty swoimi sprawami, by nie zareagować na potrzeby innych ze współczuciem i życzliwością.” Właśnie w ten sposób staramy się podchodzić do naszych codziennych obowiązków. Dlatego podsumowując miniony rok, mam poczucie, że nie zawiedliśmy, po raz kolejny zdaliśmy egzamin ze społecznej odpowiedzialności.

Zachęcam do lektury raportu.

Andrzej J. Kozłowski  
Prezes Zarządu



# LIDER INFRASTRUKTURY TELEKOMUNIKACYJNEJ

O nas • 04

Nowe rozwiązania w komunikacji • 05

Gospodarka 4.0 • 06

Nagrody i wyróżnienia w 2021 roku • 07

Kluczowi interesariusze • 07

## 2021 w liczbach

50  
lat doświadczenia

360m  
najwyższy obiekt w Polsce

569  
wież i masztów  
telekomunikacyjnych

1100  
aktywnych radiolinii





O nas • Nowe rozwiązania w komunikacji • Gospodarka 4.0 • Nagrody i wyróżnienia w 2021 roku • Kluczowi interesariusze

## CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



### O nas

#### Działalność biznesowa

GRI: 102-2, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-45

Jesteśmy wiodącym ogólnokrajowym operatorem infrastruktury telewizyjnej i radiowej oraz największym niezależnym operatorem infrastruktury telekomunikacyjnej w Polsce. Projektujemy i wdrażamy rozwiązania inteligentnych miast w oparciu o koncepcję Internetu Rzeczy (ang. Internet of Things, w skrócie IoT).

Zarządzamy siecią strategicznie rozmieszczonych obiektów wysokościowych (w tym wież i masztów) oraz stale rozwijamy własną infrastrukturę. Na koniec 2021 roku zarządzaliśmy 569 obiektami. Z naszej infrastruktury korzystają operatorzy sieci komórkowej, dostawcy Internetu, służby państwa oraz inne podmioty. Razem obejmujemy zasięgiem 99% kraju.

Od 2014 roku właścicielem Emitel jest amerykański fundusz Alinda Capital Partners - jedna z największych na świecie firm inwestujących w przedsięwzięcia związane z infrastrukturą.

### Misja i wartości

GRI: 102-16

Misją Emitel jest świadczenie wysokiej jakości usług emisji i przesyłu, zapewnianie infrastruktury telekomunikacyjnej oraz rozwiązań na potrzeby rozwoju Gospodarki 4.0 w oparciu o innowacyjne technologie.

Definiują nas cztery wartości, które w skrócie określamy jako 4P:



▶ **POZYTYWNA ENERGIA  
I ENTUZJAZM W DZIAŁANIU**

▶ **POSZUKIWANIE  
PROSTYCH ROZWIĄZAŃ**

▶ **POCZUCIE  
PILNOŚCI**

▶ **POTRZEBA ROZWOJU  
I CIEKAWOŚĆ ŚWIATA**



### Historia Emitel

Dzięki nam od ponad 50 lat sygnały telewizyjne i radiowe mogą być odbierane we wszystkich polskich domach – na początku analogowo, a od 2013 roku cyfrowo. Historię Emitel tworzą przełomowe momenty dla firmy oraz całej branży telekomunikacyjnej:

- **1962** – Ówczesny Minister Łączności zainicjował Zjednoczenie „Stacje Radiowe i Telewizyjne”, którego głównym celem było nadawanie programów radiowych i telewizyjnych, eksploatacja linii kablowych i wykonywanie zadań centrum tłumienia interferencji
- **1982** – Z podmiotów wchodzących w skład Zjednoczenia powstaje jedno przedsiębiorstwo „Polska Poczta, Telegraf i Telefon”
- **1991** – W wyniku podziału przedsiębiorstwa „Poczta Polska, Telegraf i Telefon” powstaje Telekomunikacja Polska S.A.
- **2001** – Utworzenie spółki TP Emitel sp. z o.o. jako osobnego podmiotu w wyniku wydzielenia działalności nadawczej ze spółki Telekomunikacja Polska S.A. (obecnie Orange Polska S.A.)
- **2010** – Uruchomienie naziemnej telewizji cyfrowej
- **2011** – Sprzedaż Emitel dla konsorcjum, którego liderem był europejski fundusz private equity – Montagu Private Equity
- **2013** – Wyłączenie telewizji analogowej
- **2014** – Przejęcie Emitel przez Alinda Capital Partners LLC
- **2016** – Grupa podpisała umowę BTS ze spółką Orange Polska S.A.
- **2018** – Zakończenie wdrożenia nowoczesnej platformy telewizyjnej Orange S.A. opartej na rozwiązaniach technologicznych i urządzeniach IPTV/OTT
- **2018** – Uruchomienie instalacji systemu Anten Rozproszonych (DAS) na Stadionie Śląskim
- **2019** – Dwa wygrane przetargi na realizację projektów „Inteligentne Miasto” we Wrocławiu i w Piasecznie
- **2020** – Spółka została partnerem XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina, najważniejszego wydarzenia muzycznego w Polsce i jednego z najważniejszych wydarzeń muzycznych na świecie.
- **2021** – Emitel wdraża system zdalnego odczytu wodomierzy dla MPWiK we Wrocławiu





O nas • Nowe rozwiązania w komunikacji • Gospodarka 4.0 • Nagrody i wyróżnienia w 2021 roku • Kluczowi interesariusze

## Dynamiczny rozwój

Rynek infrastruktury telekomunikacyjnej w Polsce jest szóstym co do wielkości w Europie. Najwyższa jakość, innowacyjne rozwiązania oraz zastosowanie najnowszych technologii to podstawowe cechy oferty Emitel. Dążymy do synergii - inwestujemy w innowacyjne rozwiązania infrastrukturalne i technologiczne przy jednoczesnym optymalnym zarządzaniu kosztami. Stale rozwijamy skalę naszej działalności, poszukując szans na powiększenie sieci o nowe wieże transmisyjne.

## Cele strategiczne

Strategia biznesowa Emitel opiera się na tworzeniu wartości dla akcjonariuszy poprzez:

- umacnianie pozycji lidera naziemnej telewizji cyfrowej oraz emisji i przesyłu programów radiowych oraz rozwój nowych platform multimedialnych,
- wykorzystywanie potencjału rozwoju polskiego rynku infrastruktury telekomunikacyjnej,
- wykorzystywanie potencjału Gospodarki 4.0,
- koncentrowanie się na utrzymaniu wysokiej rentowności i generowaniu przepływów pieniężnych,
- poszanowanie zasad zrównoważonego rozwoju i traktowanie zmian otoczenia Emitel jako katalizatora do dalszego wzrostu.

## Członkostwo w organizacjach

**GRI: 102-13**

Jesteśmy członkiem organizacji, które wspierają rozwój naszego biznesu i dają możliwość angażowania się w ważne dla branży inicjatywy. Należymy do polskich i międzynarodowych organizacji:

- Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej
- Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji
- Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji
- Polskiej Izby Radiodifuzji Cyfrowej
- Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej
- AmCham Poland
- Broadcast Networks Europe
- LoRa Alliance

## Nowe rozwiązania w komunikacji

### Nasze usługi

Oferujemy kompleksowe rozwiązania telekomunikacyjne, budowę infrastruktury sieciowej oraz usługi bazujące na nowoczesnych systemach łączności bezprzewodowej. Świadczymy również usługi najmu powierzchni na kilkuset posiadanych wieżach i masztach. Naszym klientom dajemy gwarancję wysokiej jakości transmisji obrazu i dźwięku oraz danych. Zakres naszych usług obejmuje:

- Broadcasting i media
- Usługi i infrastruktura
- Telekomunikacyjna
- Bezpieczeństwo
- Gospodarka Innowacyjna 4.0

## Radiodifuzja, czyli halo tu ziemia

Radiodifuzja to inaczej naziemne nadawanie sygnału telewizyjnego i radiowego. Pomimo, że historia radia i telewizji sięga końca XIX wieku, to sygnał telewizji naziemnej do dziś pozostaje najbardziej efektywnym sposobem dotarcia do widza w całej Polsce. Jest to również bardzo zaawansowana dziedzina pod względem technologicznym. Wraz ze zmianą systemu nadawania cyfrowej telewizji naziemnej, planowanej na drugie półrocze 2022 roku, zdecydowanie poprawi się jakość obrazu. Innym naszym nowoczesnym rozwiązaniem jest telewizja hybrydowa, łącząca tradycyjne audycje z usługami dostarczonymi przez Internet, czy wdrażana wraz z usługami hybrydowymi technologia DAI (ang. Dynamic Ad Insertion), pozwalająca na przesyłanie odbiorcom treści reklamowych dostosowanych do ich profilu, pozwalająca na dynamiczne personalizowanie przekazu reklamowego. Z roku na rok we współpracy z naszymi partnerami rozwijamy telewizję internetową w technologii streamingowej oraz IPTV (ang. Internet Protocol Television, to technika umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego przez Internet).

## Refarming i telewizja cyfrowa 2.0

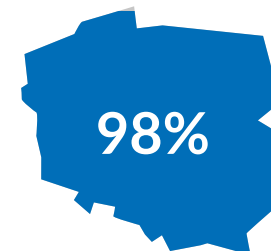
Refarming częstotliwości to inaczej zmiana zakresu częstotliwości nadawania telewizji naziemnej. Do tej pory do nadawania telewizji naziemnej wykorzystywane były częstotliwości z zakresu 470-790 MHz. Zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej, wszystkie kraje członkowskie muszą zwolnić pasmo 694-790 MHz na potrzeby rozwoju sieci komórkowej piątej generacji (5G). Przełączenie częstotliwości rozpoczęło się w pierwszej połowie 2020 roku, a projekt będzie prowadzony do końca czerwca 2022 roku. Dla nas jest to najważniejsze przedsięwzięcie w ostatnich dziesięciu latach, ponieważ wymaga uruchomienia dodatkowych masztów, instalacji nowych systemów antenowych czy zbudowania nowej sieci telekomunikacyjnej.

## Telewizja w Internecie

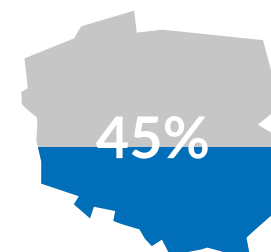
Stale udoskonalmy naszą sieć dystrybucji treści w internecie, tzw. CDN. Rozwijamy usługi w oparciu o technologię HbbTV, czyli połączenia przekazu linearnego z dodatkowymi usługami i treściami, dostarczonymi przez Internet – stąd nazwa „telewizja hybrydowa”. Nad wprowadzaniem najnowszych technologii w tym zakresie pracujemy wspólnie z Orange, np. do tej pory uruchomiliśmy programy nadawane w technologii UHD. Dzięki temu setki tysięcy abonentów tej sieci mogą oglądać ulubione programy na ekranach swoich telewizorów, komputerów i telefonów.

## Emitel na fali

FM to radio analogowe. Pasma częstotliwości dla radia FM wynosi od 87,5 MHz do 108 MHz. Zasięg FM pokrywa około 98% powierzchni Polski.



DAB+ to cyfrowa platforma radiowa w Polsce. Obecnie DAB+ jest nadawane w 17 regionach, w ramach 39 emisji, a jego zasięg pokrywa niemal 67% populacji i 45% terytorium Polski.



1

WSTĘP

2

LIDER INFRASTRUKTURY  
TELEKOMUNIKACYJNEJ

3

ŁĄD KORPORACYJNY

4

DBAMY O RELACJE

5

OCHRONA  
ŚRODOWISKA

6

SPOŁECZNOŚĆ  
LOKALNE

7

O RAPORCIE

8

INDEKS GRI

O nas • Nowe rozwiązania w komunikacji • Gospodarka 4.0 • Nagrody i wyróżnienia w 2021 roku • Kluczowi interesariusze

## Gospodarka 4.0

Jesteśmy w trakcie transformacji technologicznej. Do połowy 2022 roku wdrożona w Polsce zostanie druga generacja telewizji cyfrowej, a obecnie trwają przygotowania do budowy sieci 5G, która otworzy nowe możliwości dla przemysłu. Podejmujemy również inicjatywy służące wdrażaniu nowych rozwiązań w obszarze technologii telekomunikacyjnych związanych z koncepcją Gospodarki 4.0, takich jak Internet Rzeczy czy DAS (system anten rozproszonych, ang. Distributed Antenna Systems). O tym, jak ważny jest dostęp do sygnału telefonii komórkowej czy Internetu, wszyscy przekonaliśmy się w dobie pandemii COVID-19. Technologie pełnią kluczową rolę w odbudowie gospodarki po kolejnych falach pandemii. Dlatego stale inwestujemy w rozwój naszej infrastruktury, aby każdy z nas miał zapewniony stały zdalny kontakt z rodziną, miejscem pracy, urzędem czy lekarzem.



**DAS.** Nasze instalacje DAS zwiększają przepustowość sieci w gęsto zaludnionych miejscach publicznych (np. galeriach handlowych, stadionach i obiektach rozrywkowych, lotniskach, dworcach kolejowych itp.).



**Internet Rzeczy (IoT).** Usługi IoT Emitel umożliwiają urządzeniom komunikowanie się ze sobą przy ograniczonym zużyciu energii, co pozwala na ich długie funkcjonowanie bez konieczności wymiany lub ładowania baterii. Wykorzystujemy sieci LPWAN (niskoenergetyczne sieci transmisji danych) w standardzie LoRaWAN, m.in. na potrzeby budowy rozwiązań dla Inteligentnych Miast.

## Inteligentne Miasta - Smart Cities

Celem budowy Inteligentnych Miast (Smart Cities) jest zwiększenie wygody i poprawa jakości życia mieszkańców, ochrona zdrowia, pozytywny wpływ na środowisko naturalne, monitorowanie i eliminowanie zagrożeń, wzrost bezpieczeństwa i wiele innych. Zastosowanie nowoczesnych rozwiązań telekomunikacyjnych, czujników oraz systemów IT pozwala efektywnie rozwiązywać problemy, optymalizować wydatki, a w niektórych sytuacjach zwiększać przychody.

Przykłady rozwiązań dla Inteligentnych Miast:

- zarządzanie parkingami lub ruchem w mieście dzięki czujnikom umieszczonym w jezdni,
- monitorowanie jakości powietrza w czasie rzeczywistym,
- sterowanie oświetleniem i monitorowanie pracy latarni,
- inteligentne zarządzanie wywozem odpadów dzięki dokładnej informacji o wypełnieniu kontenerów,
- monitoring stanu wód i ewentualnych wycieków wodnych.



### Przykłady projektów

Jeden z przykładów naszych projektów typu Smart Cities to zbudowana we współpracy z Gminą Piaseczno sieć czujników na potrzeby zdalnego pomiaru zajętości miejsc parkingowych, sensorów do pomiaru poziomu wypełnienia koszy na śmieci, a także alarmowych czujników zalewowych do monitorowania poziomu wody w rzekach i głównych rowach melioracyjnych. W 2021 roku we Wrocławiu rozpoczęliśmy wdrażanie systemu zdalnego odczytu wodomierzy dla MPWiK. To pierwszy projekt Smart City w Polsce realizowany na taką skalę z wykorzystaniem sieci LoRaWAN, w pełni zaprojektowaną i zbudowaną przez nas. W efekcie zastosowanie tej technologii wpłynie na ograniczenie strat wody i poprawę efektywności procesów zarządzania infrastrukturą, a to z kolei przełoży się na niższe koszty dla MPWiK oraz odbiorców w domach.



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

Analiza potrzeb rynku w zakresie Smart Cities z uwzględnieniem jakości rozwiązań wpływających na potrzeby mieszkańców i jakości ich życia;

2

Nawiązanie partnerstw i współpracy w celu realizacji rozwiązań Smart Cities;

3

Dążenie do zdobycia pozycji lidera na rynku Smart City.



## Nagrody i wyróżnienia w 2021 roku

**Styczeń:** Ponowne przyznanie certyfikatu „Top Employer” w ramach projektu organizowanego przez Top Employers Institute

**Czerwiec:** Wyróżnienie w kategorii „Przemysł 4.0” za projekt Smart City w Piasecznie. Wyróżnienie zostało przyznane w ramach konkursu technologicznego „Gazety Bankowej”

**Czerwiec:** Emitel znalazł się w czołowej 15, firm w Rankingu Odpowiedzialnych Firm, uzyskując 80 punktów na 100 możliwych do uzyskania.

**Lipiec:** Emitel został wyróżniony w 49. Edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność biznesu za przygotowanie Raportu Zaangażowania Społecznego i inicjatywy podjęte w 2020 roku. Raport jest przygotowywany przez tygodnik „Gazeta Finansowa” i redakcję portalu Raport CSR i w całości jest poświęcony obszarowi CSR.

**Wrzesień:** Komitet Elektroniki i Telekomunikacji Polskiej Akademii Nauk uhonorował Prezesa Emitel tytułem Lidera Polskiej Teleinformatyki i statuetką „Złotego Cyborga”

**Październik:** Spółka otrzymała statuetkę Złotego MHza od Polskiego Radia Lublin

**Listopad:** Redakcja Tygodnika „Newsweek Polska” wręczyła firmie certyfikat Świadomy Wybór „Newsweeka” 2021 w kategorii „Zmieniamy świat na lepsze”

**Listopad:** Emitel zdobył rekordową liczbę 90 punktów i otrzymał wyróżnienie 5 gwiazdek w globalnym badaniu GRESB 2021.



## Kluczowi interesariusze

**GRI: 102-9, 102-40, 102-42, 102-43**

Prowadzimy działalność w ramach całego łańcucha wartości emisji i przesyłu programów telewizyjnych i radiowych, zarówno w zakresie multipleksacji, jak i dystrybucji sygnału, obsługi infrastruktury oraz świadczenia usług przesyłowych. Wiedza, umiejętności i doświadczenie pozwalają nam budować długotrwałe relacje z kluczowymi interesariuszami: klientami, regulatorami, instytucjami publicznymi i społecznościami lokalnymi. Ponadto współpracujemy z największymi przedsiębiorstwami energetycznymi czy firmami logistycznymi w Polsce. Ze względu na rolę, jaką odgrywamy w polskim systemie telekomunikacji, współpracujemy z wieloma podmiotami publicznymi.

**Najważniejszymi klientami Emitel są nadawcy publiczni i komercyjni:**

- Telewizja - 5 multipleksów, obejmujących łącznie 41 kanałów, w tym 28 darmowych;
- Radio - 523 emisji radia analogowego zawierających treści pochodzące od 55 nadawców oraz 39 emisji radia cyfrowego DAB+;
- Telefonii komórkowa i Internet - ogólnokrajowi operatorzy telekomunikacyjni;
- instytucje publiczne jak Straż Pożarna czy Policja.

**Pozostali interesariusze:**

- administracja państwowa, w tym MSWiA, MON, Lasy Państwowe
- agencje rządowe
- samorzady
- instytuty badawcze
- operatorzy telewizji kablowych
- kluby sportowe
- pracownicy
- podwykonawcy

**Kanały kontaktu z interesariuszami:**

- kontakt bezpośredni
- targi i konferencje, panele dyskusyjne
- rozmowy telefoniczne, w tym video rozmowy
- komunikacja elektroniczna
- formularz kontaktu
- relacje z mediami
- intranet
- internet

## Podwykonawcy

Dostawcy i podwykonawcy wspierają nasze codzienne działania. W zakresie technicznym zlecamy m.in. instalacje sprzętu (anten, nadajników, systemów chłodzenia, systemów ochrony z wykorzystaniem CCTV, itp.), roboty budowlane, modernizacje, remonty i podstawowe prace konserwacyjne, takie jak sprzątanie, naprawy lub usługi ochrony. W zakresie systemów IT podwykonawcy wspierają nas we wdrożeniach nowych systemów oraz w rozwoju systemów profesjonalnych. Pozostałe obszary współpracy z podwykonawcami to tłumaczenia, marketing, wsparcie PR oraz konsulting.



## ŁAD KORPORACYJNY

czyli  
odpowiedzialne  
zarządzanie

Struktura zarządzania • 09

Zarządzanie bezpieczeństwem informacji • 10

Polityka ESG 2021-2025 • 11

Etyka i compliance • 13

### 2021 w liczbach

08.21

– zatwierdzenie dokumentu  
Polityki ESG 2021-2025

Realizacja

14 z 17

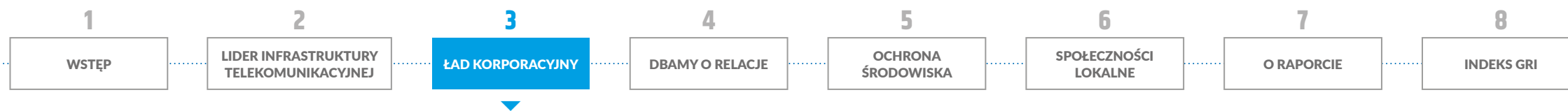
Celów Zrównoważonego  
Rozwoju ONZ

5.

miejsce Emitel w swojej kategorii  
w badaniu GRESB edycja 2021







Struktura zarządzania • Zarządzanie bezpieczeństwem informacji • Polityka ESG 2021-2025 • Etyka i compliance

## CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



### Podejście do ładu korporacyjnego

**GRI: 102-18, 103-1, 103-2**

Ład korporacyjny to system kontroli i procedur, zapewniających efektywne zarządzanie spółką. Systemy zarządzania obowiązujące w Emitel stanowią o naszej jakości usług i przewadze konkurencyjnej. Wdrażamy rozwiązania i procedury odpowiadające najlepszym standardom i praktykom rynkowym, czego potwierdzeniem są posiadane przez nas certyfikaty. Wdrożony system zarządzania ryzykami pozwala nam spełniać najwyższe kryteria bezpieczeństwa świadczenia usług dla klientów. Stale doskonalimy nasze procedury, aby wykluczyć ryzyka mogące mieć wpływ na realizację celów biznesowych, poprawiać skuteczność procesów i wpływać na wzrost wartości spółki.

### Struktura zarządzania

**GRI: 102-18, 102-22, 102-23, 102-26**

Organami spółki Emitel są Walne Zgromadzenie, Zarząd i Rada Nadzorcza. Podstawową rolą Zarządu jest prowadzenie spraw spółki zgodnie z Regulaminem i reprezentowanie spółki na zewnątrz. Zgodnie ze Statutem Zarząd składa się z od 1 do 5 Członków, Zarząd lub jego Członkowie są powoływani przez Radę Nadzorczą, a ich indywidualna kadencja wynosi 5 lat. Zarząd określa cele krótko i długoterminowe, strategię biznesową oraz sprawuje nadzór nad realizacją Polityki ESG 2021-2025. Zadaniem Rady Nadzorczej jest monitorowanie pracy Zarządu i wyników spółki.

#### Zarząd Emitel S.A.

W okresie od 01.01.2021 roku do 31.07.2021 roku Zarząd Emitel S.A. był czteroosobowy, zaś od 1 sierpnia 2021 roku – trzyosobowy, w związku z ustąpieniem Aleksandra Skotożyńskiego ze stanowiska Członka Zarządu. Na koniec 2021 roku Zarząd pełnił obowiązki w następującym składzie:

**Andrzej J. Kozłowski,**  
Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny,

**Maciej Staszak,**  
Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Sprzedaży,

**Jerzy Godek,**  
Członek Zarządu, Dyrektor Pionu Techniki.

#### **Andrzej J. Kozłowski,** Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny.

Funkcję Prezesa Zarządu Emitel S.A. pełni od 1 stycznia 2018 roku. Posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie zawodowe zdobyte w Polsce i za granicą. Jest absolwentem WSB – National-Louis University w Nowym Sączu na kierunku zarządzanie i marketing. Posiada dyplom MBA Maastricht School of Management w zakresie strategii korporacyjnej i polityki przemysłowej. Jest członkiem Rady Doradczej Atlantic Council oraz American Chamber of Commerce w Polsce oraz Prezesem Rady Fundacji Wspierania Rozwoju Radiokomunikacji i Techniki Multimedialnych przy Politechnice Warszawskiej.



#### **Maciej Staszak,** Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Sprzedaży.

Dołączył do Emitel S.A. w lipcu 2015 roku. Posiada wieloletnie doświadczenie w branży telewizyjnej i telekomunikacyjnej, w tym w prowadzeniu projektów branżowych z zakresu sprzedaży, wdrażania nowych produktów, rozwoju, strategii, zarządzania dużymi zespołami. Studiował na Wydziale Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki na Politechnice Gdańskiej.



#### **Jerzy Godek,** Członek Zarządu, Dyrektor Pionu Techniki.

Do Emitel dołączył w 2012 roku. Ma wieloletnie doświadczenie zawodowe na stanowiskach kierowniczych, w obszarach zarządzania inwestycjami infrastrukturalnymi, informatycznych systemów wspomagających oraz utrzymania sieci telekomunikacyjnej. Jest absolwentem Politechniki Warszawskiej, studiował również na kierunku zarządzanie w Szkole Głównej Handlowej oraz zarządzanie finansami i projektami IT w Akademii im. L. Koźmińskiego.



Struktura zarządzania • Zarządzanie bezpieczeństwem informacji • Polityka ESG 2021-2025 • Etyka i compliance

## Rada Nadzorcza Emitel S.A.

W okresie od 01.01.2021 roku do 27.01.2021 roku oraz od 18.12.2021 roku do 31.12.2021 roku Rada Nadzorcza Emitel S.A. była trzyosobowa, zaś na dzień 31.12.2021 roku jej skład prezentował się następująco:

- **James M. Metcalfe,**  
Członek Rady Nadzorczej.

Partner i Dyrektor ds. Pozyskiwania Inwestycji w Alinda Capital Partners LLC.

- **Andrew Bishop,**  
Członek Rady Nadzorczej.

Zarządza londyńskim biurem Alinda Capital Partners LLC i odpowiada za rozwiązania inwestycyjne i administrację spółki.

- **David Slezak,**  
Członek Rady Nadzorczej.

Odpowiada za telekomunikację i infrastrukturę cyfrową w Alinda Capital Partners LLC, w tym za pozyskiwanie, przejęcia, finansowanie oraz monitorowanie spółek portfelowych.

W okresie od 28.01.2021 roku do 17.12.2021 roku Rada Nadzorcza była pięcioosobowa i w jej skład wchodziła niezależni członkowie Rady Nadzorczej:

- **Dominika Bettman**
- **Sławomir Jędrzejczyk**

Mamy świadomość pozytywnego wpływu różnorodności na miejsce pracy, dlatego budujemy kulturę opartą o procesy polegające na dzieleniu się wiedzą i doświadczeniem. W 2021 roku skład organów zarządczych stanowili w przeważającej liczbie mężczyźni, natomiast wybór członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej odbywa się zawsze na podstawie analizy i oceny kwalifikacji zawodowych, którego celem jest wyłonienie najlepszych kandydatów.



## Zarządzanie bezpieczeństwem informacji

Bezpieczeństwo informacji jest jednym z kluczowych obszarów, wynikających z prowadzenia działalności w branży telekomunikacyjnej. Mamy wieloletnie doświadczenie w projektowaniu, budowie i utrzymaniu systemów łączności radiowej, dlatego wspieramy projekty związane systemami łączności krytycznej.



### Emitel z certyfikacją ISO 22301

Wdrożyliśmy System Zarządzania Ciągłością Działania według ISO 22301, który jest elementem Zintegrowanego Systemu Zarządzania Emitel. System Zarządzania Ciągłością Działania pozwala na szczegółową analizę kluczowych procesów i wykorzystywanych zasobów oraz jest podstawą do identyfikacji istotnych czynników ryzyka mających wpływ na świadczone usługi oraz utrzymanie działalności w najtrudniejszych warunkach.

## Łączność krytyczna

Jesteśmy przygotowani na wystąpienie sytuacji krytycznych, ograniczających łączność i pozostajemy niezawodni w najtrudniejszych momentach. W takich przypadkach koordynacja działań i utrzymanie komunikacji służb ratunkowych są priorytetem, dlatego posiadamy specjalne rozwiązanie w ramach systemu TETRA, które umożliwia sterowanie połączeniami tak, aby dany koordynator służb mógł zawsze połączyć się z wybraną osobą. To tylko jedna z naszych wielu dostępnych funkcji, która gwarantuje niezawodną łączność.

## Certyfikacja bezpieczeństwa

W 2020 roku wdrożyliśmy system zarządzania bezpieczeństwem informacji i uzyskaliśmy certyfikat ISO 27001:2013. System polega na wdrożeniu odpowiednich mechanizmów zarządzania, klasyfikacji i postępowania z aktywami informacyjnymi. Jest to dla nas istotne, ponieważ pełniemy ważne funkcje z punktu widzenia całego kraju, m.in. nadajemy sygnał naziemnej telewizji cyfrowej, w tym telewizji publicznej. Musimy więc mieć pewność, że informacje, które przetwarzamy, są odpowiednio chronione.



Struktura zarządzania • Zarządzanie bezpieczeństwem informacji • Polityka ESG 2021-2025 • Etyka i compliance



# CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



## Polityka ESG 2021-2025

### GRI: 102-12

W sierpniu 2021 roku Zarząd Emitel zatwierdził Politykę ESG 2021-2025. To jeden z najważniejszych dokumentów strategicznych naszej spółki, który definiuje główne cele naszej działalności w obszarze środowiskowym (ang. environmental), społecznej odpowiedzialności (ang. social responsibility) oraz ładu korporacyjnego (ang. corporate governance). W trakcie prac nad dokumentem Polityki ESG w pierwszej kolejności zidentyfikowaliśmy i określiliśmy kierunki strategiczne oraz konieczne do podjęcia działania, a do każdego kierunku przypisaliliśmy odpowiadające im globalne Cele Zrównoważonego rozwoju ONZ. Załącznikiem do dokumentu jest matryca ESG, opisująca szczegółowo obszary, główne inicjatywy, działania, terminy oraz wskaźniki KPI do osiągnięcia wraz z określeniem odpowiedzialnych za ich realizację osób.



**Dbanie o krajobraz, bioróżnorodność i ochronę siedlisk**



**Poprawa efektywności energetycznej**



**Minimalizacja wpływu pól elektromagnetycznych PEM na otoczenie**



**Gospodarka odpadami i ściekami**



**Dbłość o relacje międzyludzkie**





Struktura zarządzania • Zarządzanie bezpieczeństwem informacji • Polityka ESG 2021-2025 • Etyka i compliance

## Odpowiedzialność za zgodność z Polityką ESG

**GRI: 102-32**

Zarząd Emitel jest bezpośrednio odpowiedzialny za realizację strategicznych kierunków w obszarze ESG. Z kolei pracownicy i współpracownicy są współodpowiedzialni za realizację przyjętych celów ESG, w ramach swoich kompetencji. Dla prawidłowego monitorowania działalności w obszarze ESG Zarząd może powołać Koordynatora ESG oraz wspierający jego pracę zespół – ESG Team. Obecnie prowadzony jest regularny monitoring zewnętrzny oraz wewnętrzny oraz publikowane są coroczne raporty dotyczące społecznej odpowiedzialności Emitel.

## Zarządzanie ryzykiem ESG

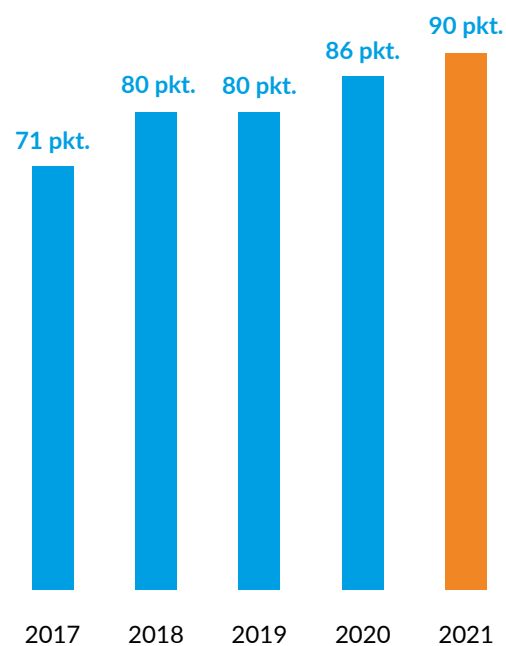
**GRI: 102-11, 102-15**

Ryzyko definiujemy jako zdarzenie, co do którego nie mamy pewności czy nastąpi, jednak analizujemy je i w razie wystąpienia, podejmujemy odpowiednie kroki. Główne ryzyka mające wpływ na naszą działalność to przede wszystkim ryzyka strategiczne, operacyjne, społeczne i środowiskowe. Coraz więcej tworzonych jest regulacji w zakresie zarządzania ryzykiem dotyczących zmian klimatu, dlatego dbanie o środowisko naturalne zostało wpisane do naszej Polityki ESG 2021-2025 jako jeden z kluczowych filarów.

Ryzyka dotyczące obszaru ESG są ujęte w ogólnym systemie zarządzania ryzykiem. Są to ryzyka związane bezpośrednio z naszą działalnością oraz pośrednio, w ramach łańcucha dostaw. W Emitel wdrożyliśmy procedury należytej staranności w odniesieniu do zdarzeń, które mogą mieć negatywny wpływ na czynniki ESG.

Jednym z elementów monitoringu ryzyk i stałej poprawy w obszarze ESG jest analiza wyników zewnętrznego badania GRESB. Jest to badanie prowadzone od 11 lat przez niezależnych ekspertów, oceniające działania w zakresie ESG. Do badania przystąpiliśmy w 2016 roku na zaproszenie Alinda Capital Partners, który do końca 2021 roku był naszym głównym akcjonariuszem. Badanie GRESB służy do tego, by oceniać inwestycje amerykańskich funduszy na całym świecie pod kątem ESG. W trakcie tych kilku lat, analiza wyników badania pozwoliła nam wprowadzenie wielu procedur działania i raportowania, polityk i kodeksów postępowania, dzięki czemu stale doskonalimy się w obszarze ESG, a to z kolei przekłada się na wysoką pozycję w rankingu.

Jak rośniemy w badaniach GRESB\*



\*ocena dotyczy roku poprzedzającego wynik

## Edycja badania GRESB 2021:

zdołaliśmy rekordową liczbę

**90** pkt.

na 100 możliwych,

zajęliśmy

**5.**

miejsce w swojej kategorii i znaleźliśmy się w gronie 100 najlepszych firm spośród 549 uczestniczących w badaniu,

W tej edycji badania otrzymaliśmy wyróżnienie

**5** gwiazdek GRESB,

które przyznawane jest jedynie 20% najlepszych firm biorących udział w badaniu





## Etyka i compliance

**GRI: 102-16, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2**

### Kodeks Postępowania i Etyki






W Emitel dużą wagę przykładamy do etycznych zasad postępowania w biznesie. Praktyki biznesowe oraz procedury, na podstawie których spółka prowadzi działalność gospodarczą, reguluje Kodeks Postępowania i Etyki. To on definiuje podstawowe zasady, którymi powinni się kierować dyrekcja i pracownicy. Kodeks istnieje w firmie od wielu lat i w tym czasie był kilkakrotnie poddawany przeglądowi, zgodnie z zachodzącymi zmianami w prawie oraz oczekiwaniami grupy kapitałowej amerykańskiego funduszu Alinda Capital Partners. Kodeks zawiera również zastrzeżenie, że jeżeli jakikolwiek przepis prawa jest sprzeczny z opisaną w nim polityką, to należy przestrzegać przepisu prawa. Jednak w przypadku niezgodności miejscowego zwyczaju lub wewnętrznej polityki z Kodeksem, należy przestrzegać postanowień Kodeksu. Część jego zapisów jest bardziej szczegółowo uregulowana w innych aktach prawnych spółki. Każdy pracownik ma obowiązek zapoznać się z nim i stosować się do jego wytycznych.

### Reputacja i zaufanie

Zgodnie z postanowieniami Kodeksu Postępowania i Etyki kwestią priorytetową dla spółki jest dbanie o reputację poprzez uczciwe działania. Kluczowe znaczenie mają tutaj wartości wskazane przez Kodeks, takie jak zaufanie, otwartość, praca zespołowa, profesjonalizm oraz duma z tego, jak prowadzimy nasze interesy. Za wdrożenie i działanie zgodnie z tymi wartościami, odpowiedzialne jest kierownictwo Emitel.



### Cele Kodeksu Postępowania i Etyki:

-  promowanie uczciwego, sprawiedliwego i etycznego postępowania, w tym etyczne prowadzenie relacji biznesowych i radzenie sobie z faktycznymi lub potencjalnymi konfliktami interesów w kontekście relacji osobistych i zawodowych,
-  promowanie ujawniania informacji w raportach i dokumentach opracowywanych dla naszych inwestorów w sposób pełny, uczciwy, dokładny, terminowy i zrozumiały,
-  promowanie przestrzegania obowiązujących przepisów, zasad i regulacji,
-  promowanie niezwłocznego zgłaszania do odpowiednich osób naruszeń Kodeksu,
-  promowanie odpowiedzialności za przestrzeganie Kodeksu.

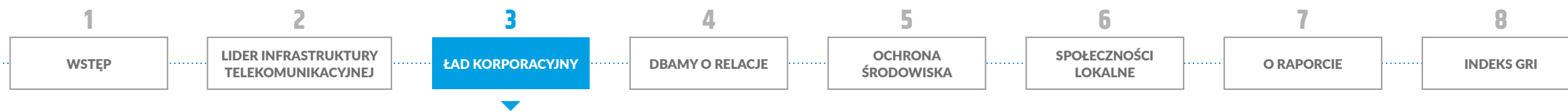
### Compliance

Regulacje wewnętrzne i sektorowe polityki mające na celu zapewnienie zgodności działania spółki z wymaganiami prawnymi składają się na politykę compliance spółki. Pracowników spółki obowiązuje znajomość wszystkich polityk, które mają zastosowanie do jego obowiązków, oraz wykonywanie swoich zadań w ścisłej zgodności z nimi. Biuro Prawne i Compliance prowadziło w 2021 roku działania edukacyjne dla pracowników w zakresie compliance, w tym w postaci webinaru dotyczącego etyki w biznesie.

### Zgłaszanie naruszeń

**GRI: 102-11, 103-1, 103-2**

Zgłaszanie wszelkich podejrzewanych naruszeń Kodeksu lub obowiązujących przepisów bądź regulacji, a także wszelkich zagrożeń dla życia, bezpieczeństwa, środowiska lub majątku spółki jest obowiązkiem pracowników Emitel. W grudniu 2021 roku został opracowany Regulamin zgłoszeń wewnętrznych dotyczących naruszeń prawa w Emitel SA. Każdy pracownik może zwrócić się o poradę do Biura Prawnego i Compliance w razie pytań lub wątpliwości związanych z weryfikacją prawną i etyczną swoich działań. Obowiązkowo musi poinformować Biuro, jeżeli sądzi, że doszło do jakiegokolwiek naruszenia zapisów Kodeksu, przepisów i regulacji prawnych lub zagrożenia życia, zdrowia czy bezpieczeństwa ludzi. Forma zgłoszenia może być listowna na adres Biura Prawnego i Compliance lub elektroniczna na adres e-mail: [compliance@emitel.pl](mailto:compliance@emitel.pl). Osoba, która dokonuje takiego zgłoszenia, podlega ochronie przed ewentualnym odwetem za ujawnienie informacji o naruszeniu przepisów lub zasad etycznych. Zgłoszenia rozpatrywane są kolegiąlnie, w oparciu o przejrzyste procedury i z zapewnieniem obiektywizmu przez Dyrektora Biura Prawnego i Compliance, Dyrektora Biura HR oraz Dyrektora Biura Audytu lub osoby przez nich upoważnione. O wynikach z przeprowadzonych działań następczych informowani są Zarząd i Rada Nadzorcza, informacja przekazywana jest również osobie zgłaszającej.



Struktura zarządzania • Zarządzanie bezpieczeństwem informacji • Polityka ESG 2021-2025 • Etyka i compliance

## Polityka antykorupcyjna

**GRI: 205-1, 205-2, 205-3**

W Emitel obowiązuje Polityka Antykorupcyjna, która określa zasady postępowania w zakresie czynności o charakterze korupcyjnym oraz mechanizmy informowania o przypadkach nadużyć. Celem Polityki antykorupcyjnej jest przeciwdziałanie takim praktykom w oparciu o system składający się z: deklaracji antykorupcyjnej, szkoleń, umownych klauzul antykorupcyjnych, wytycznych dotyczących przyjmowania prezentów, zapobieganiu tworzenia "funduszy korupcyjnych", wytycznych dotyczących postępowania w przypadku otrzymania propozycji korupcyjnej oraz postępowania w przypadku zgłoszenia nadużycia. Spółka przestrzega wymagań w zakresie stosowania programów sankcji międzynarodowych i stosuje w tym zakresie standardowe klauzule umowne.

W Emitel obowiązują wprowadzone w 2021 roku regulacje dotyczące procedury zgłaszania naruszeń prawa Unii Europejskiej oraz ochrony sygnalistów, odpowiadające wymaganiom dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 z 23 października 2019 r. w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii.



## Zgodność z prawem

**GRI: 206-1, 307-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 415-1, 418-1, 419-1**

W raportowanym okresie w odniesieniu do Emitel S.A. nie zostały wszczęte postępowania przed organami administracji publicznej związane z naruszeniem przepisów dotyczących kwestii pracowniczych, działań antykonkurencyjnych, ochrony środowiska, BHP, praw człowieka lub pracy przymusowej, korupcji, jak również jakości usług i produktów. W żadnym z powyższych obszarów nie zostały zidentyfikowane naruszenia przepisów skutkujące nałożeniem sankcji finansowych lub sankcji o charakterze niefinansowym. Nie miały miejsca przejawy dyskryminacji. Spółka Emitel S.A. nie wspierała partii politycznych, polityków ani instytucji o podobnym charakterze. Nie miały miejsca postępowania sądowe i administracyjne dotyczące zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisów antymonopolowych, w których Emitel występowałaby jako uczestnik postępowania. Nie zapadły żadne decyzje lub wyroki, w tym nie zostały wniesione pozwy oraz nałożone kary na żadną ze spółek związane z naruszeniem praw człowieka lub przepisów ochrony środowiska. Nie miały miejsca skargi dotyczące naruszenia prywatności klientów i utraty danych.



## DBAMY O RELACJE

Komunikacja i partnerskie relacje • 16

Zdrowie i bezpieczeństwo • 17

Równe szanse w miejscu pracy • 19

Rozwój i edukacja • 20

### 2021 w liczbach

432

wszyscy zatrudnieni pracownicy

17%

zatrudnionych kobiet

93%

pracowników Emitel jest  
zadowolonych z pracy  
(EmiPuls 2021)

87%

frekwencji w badaniu  
zaangażowania



## CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



### Troska o ludzi

**GRI: 103-1, 103-2, 103-3**

Dbłość o relacje w Emitel jest jednym z filarów naszej Polityki ESG i ma odzwierciedlenie w wartościach firmy. Na pierwszym miejscu stawiamy bezpieczeństwo, zdrowie, poczucie własnej wartości, dobre relacje w pracy oraz zaangażowanie pracowników i współpracowników. Naszym celem jest budowanie przyjaznego, angażującego miejsca pracy, w którym wszyscy pracują z pasją i zaangażowaniem. W 2021 roku po raz drugi z rzędu zostaliśmy uhonorowani tytułem Top Employer Polska za zaangażowanie w tworzenie atrakcyjnego miejsca pracy.

## Komunikacja i partnerskie relacje

### Nadajemy na tych samych falach

**GRI: 102-43**

Partnerskie relacje opierają się na efektywnej komunikacji oraz transparentności działania. Jesteśmy otwarci na osoby, które chcą firmę zmieniać na lepsze. Zależy nam na tym, aby nasi pracownicy mieli poczucie współtworzenia organizacji, między innymi poprzez narzędzia i platformy komunikacji do zgłaszania pomysłów na podnoszenie komfortu ich pracy.

**GRI: 102-8**

W Emitel zawierane są głównie umowy o pracę na czas nieokreślony.



### Struktura zatrudnienia w Emitel w 2021 roku:

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
zatrudnieni na czas określony	9	7	16
zatrudnieni na czas nieokreślony	68	348	416
pełny etat	75	354	429
niepełny etat	2	1	3
zatrudnieni na podstawie umowy zlecenia	2	16	18
samo zatrudnieni	41	41	82
<b>Łącznie</b>	<b>77</b>	<b>355</b>	<b>432</b>

**GRI: 401-1**

### Przyjęcia i odejścia pracowników

	Przyjęcia		Odejścia	
	2020	2021	2020	2021
Kobiety	6	7	10	9
Mężczyźni	17	13	19	24
wiek <30	7	8	2	3
wiek 30-50	16	12	21	22
>50	0	0	6	8
Łącznie suma przyjęć/odejść	23	20	29	33
<b>Łączna liczba pracowników</b>	<b>441</b>	<b>432</b>	<b>441</b>	<b>432</b>



Komunikacja i partnerskie relacje • Zdrowie i bezpieczeństwo • Równe szanse w miejscu pracy • Rozwój i edukacja

## Dialog społeczny

**GRI: 102-41**

Prowadzenie dialogu społecznego jest jednym z naszych obowiązków jako pracodawcy, ale też wyrazem szacunku dla naszych pracowników. Podczas cyklicznych spotkań Zarządu z Radą Pracowników i przedstawicielami związków zawodowych wspólnie podejmujemy decyzje o warunkach pracy w naszej firmie. Dyskutujemy o inicjatywach, mających na celu zwiększenie satysfakcji i utrzymanie wysokiego poziomu ich zaangażowania zatrudnionych osób. W Emitel nie obowiązuje układ zbiorowy pracy.

## Badanie EmiPuls

Co roku przeprowadzamy badanie opinii pracowników EmiPuls, które umożliwia ocenę naszych mocnych stron jako pracodawcy i wskazanie obszarów do poprawy. Jego wyniki są omawiane na różnych poziomach, od Zarządu po zespoły pracowników, i służą nam do weryfikacji realizowanych działań i opracowywania planów w oparciu o opinie pracowników. Co roku frekwencja utrzymuje się na wysokim poziomie, w 2021 roku udział w badaniu wzięło 87% pracowników.

## Digitalizacja miejsca pracy

W czasie pandemii COVID-19 priorytetem było zadbanie o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników. Aby zapewnić wysoki komfort pracy poza biurem, wdrożyliśmy nowe narzędzie do pracy zdalnej (MS Teams) oraz nowy format komunikacji w ramach biuletynu EmiTime. Stale udoskonalamy przepływ informacji i w ramach intranetu, w 2021 roku uruchomiliśmy wewnętrzny portal informacyjny poświęcony pracy w Emitel podczas pandemii COVID-19. Dzięki temu w jednym miejscu zebraliśmy zalecenia dotyczące organizacji pracy, najważniejsze regulacje, instrukcje związane z pracą zdalną, porady, itp.



Jako firma zajmująca się nowoczesnymi technologiami, wprowadziliśmy również cyfrowe miejsce pracy. Wnioski o świadczenia pracownicze, wnioski szkoleniowe, rekrutacyjne czy dokumenty wewnętrzne mają obecnie formę elektroniczną. W ramach strefy pracownika na platformie emi4U każdy ma stały dostęp online do najważniejszych regulacji wewnętrznych, aktualnych informacji o ofercie świadczeń pracowniczych czy benefitach. Powstała również grupa społecznościowa #EmitelAktywnie, gdzie dzielimy się swoimi aktywnościami, postujemy o naszych zainteresowaniach i hobby, a nawet śledzimy sportowe wyzwania.

## Zdrowie i bezpieczeństwo

Dbamy o bezpieczeństwo, dobrą kondycję zarówno fizyczną, jak i psychiczną naszych pracowników oraz promujemy zdrowy i proaktywny styl życia.



## Bezpieczeństwo i Higiena Pracy

**GRI: 403-1, 403-3, 403-4, 403-7, 403-9, 403-10**

W Emitel gwarantujemy bezpieczne warunki pracy i podejmujemy szereg inicjatyw mających na celu ochronę zdrowia pracowników. W naszej pracy nie występują czynniki powodujące ryzyko chorób zawodowych, jednak stawiamy bezpieczeństwo na pierwszym miejscu. Prowadzimy okresowe pomiary pola magnetycznego, które następnie udostępniamy pracownikom. Komisja BHP, w skład której wchodzi m.in. członek zarządu, spotyka się co kwartał w celu omówienia zdarzeń z danego okresu i wypracowania zaleceń na przyszłość. Komisja jest również w stałym kontakcie z Zakładowym Lekarzem Medycyny Pracy, z którym konsultuje skierowania na badania okresowe. W 2021 roku miały miejsce dwa wypadki lekkie przy pracy ogółem.

Ze względu na trwającą pandemię COVID-19 zadaliśmy o zachowanie szczególnych środków ostrożności. Powołałmy specjalny Zespół Zarządzania Kryzysowego i wdrożyliśmy odpowiednie procedury oraz wyposażyliśmy nasze biura i siedzibę spółki w automatyczne defibrylatory, bezdotykowe termometry czy cyfrowe ciśnieniomierze.

**GRI: 403-5**

W 2021 roku nasze działania w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy skupiły się głównie na budowaniu świadomości i edukacji. W ramach comiesięcznego Biuletynu BHP pracownicy mogą poznać przepisy i zasady BHP, dowiedzieć się jak postępować w niebezpiecznych, nagłych sytuacjach. W celu zapewnienia bezpieczeństwa pracy organizowane są szkolenia z doskonalenia jazdy samochodem, bezpiecznej pracy na wysokości czy kursy pierwszej pomocy. Systematycznie rozwijamy również platformę e-learningową. Zawiera ona ponad 50 szkoleń, w tym obowiązkowe szkolenia BHP, z zakresu ochrony przeciwpożarowej czy cyberbezpieczeństwa.

Komunikacja i partnerskie relacje • Zdrowie i bezpieczeństwo • Równe szanse w miejscu pracy • Rozwój i edukacja

## Dbamy o zdrowie

### GRI: 403-6

Pracownicy Emitel mają dostęp do profesjonalnej opieki medycznej, dzięki której mogą wykonać badania profilaktyczne, skorzystać z porad lekarskich czy rehabilitacji. W ramach platformy edukacyjnej EmiAcademy pracownicy mają dostęp do webinarów z zakresu dbałości o zdrowie, prawidłowe odżywianie i dobrą kondycję.

Wspieramy aktywność fizyczną naszych pracowników i kibicujemy tym, którzy podejmują sportowe wyzwania. Nasz klub sportowy EmiTeam zrzesza pracowników, którzy wspólnie trenują i organizują wewnętrzne zawody.

Co roku, w październiku, świętujemy miesiąc zdrowia, podczas którego prowadzimy kampanię edukacyjną o tym jak dbać o zdrowie fizyczne i psychiczne. To wyjątkowy czas, ponieważ jest to również miesiąc walki z rakiem piersi, a 10 października obchodzony jest Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego.

### Mindfulness, czyli uważność

W obecnym zmiennym i trudnym czasie nie jest łatwo poradzić sobie ze stresem, zadbać o dobre samopoczucie, spokój i optymizm. Dlatego w 2021 roku zdecydowaliśmy się na wsparcie naszych pracowników w dążeniu do dobrostanu psychicznego w ramach Akademii Mindfulness, gdzie każdy zainteresowany ma możliwość skorzystać z szerokiej gamy webinarów.

## Work-life balance

Nową inicjatywą, którą wprowadziliśmy w 2021 roku było dołączenie do globalnej akcji „2 godziny dla Rodziny”. W maju, wszyscy pracownicy otrzymali dodatkowe dwie godziny płatnego czasu wolnego na spędzenie go ze swoimi rodzinami i bliskimi. Ponadto kontynuujemy odbywające się od wielu lat wspólne celebrowanie wyjątkowych momentów w życiu naszych pracowników i ich rodzin, takich jak święta czy Dzień Dziecka.



## Benefity

### GRI: 401-2

W 2021 roku, na podstawie wyników badania opinii pracowników EmiPuls, dokonaliśmy przeglądu dostępnych benefitów i zaktualizowaliśmy ich ofertę. Nasi pracownicy mogą skorzystać z:

- dofinansowania do wypoczynku dla siebie i rodziny w ramach wczasów pod gruszą,
- dofinansowania do karty sportowo-rekreacyjnej MultiSport lub FlexiPass lub do indywidualnie wybranych usług sportowo-kulturalnych,
- prywatnej opieki medycznej w ramach Grupy LUXMED,
- świadczeń świątecznych,
- pożyczki na cele mieszkaniowe,
- konsultacji psychologicznych,
- programu ubezpieczenia inwestycyjnego AVIVA z ochroną ubezpieczeniową,

### NOWE:

- refundacji kosztu zakupu okularów korekcyjnych,
- dodatkowego dnia wolnego od pracy,
- wypożyczenia mebli i sprzętu biurowego dla osób pracujących zdalnie.

Ponadto w 2021 roku przygotowaliśmy platformę kafeteryjną, która umożliwi pracownikom sprawne zarządzanie benefitami według indywidualnych potrzeb. Uruchomienie platformy nastąpi z początkiem 2022 roku.



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

Minimum 1 akcja informacyjno-edukacyjna na kwartał dedykowana bezpieczeństwu i zdrowiu pracowników;

2

Wprowadzenie systemu monitorowania poziomu absencji zdrowotnej;

3

Wdrożenie programów wspierających aktywność prozdrowotną w ramach platformy kafeteryjnej.



Komunikacja i partnerskie relacje • Zdrowie i bezpieczeństwo • Równe szanse w miejscu pracy • Rozwój i edukacja

## Równe szanse w miejscu pracy

Naszym celem jest zapewnienie równych szans pracownikom, niezależnie od wieku, płci, niepełnosprawności, narodowości czy orientacji seksualnej. Różnorodność to wartość, która pomaga nam budować silne zespoły. Dlatego prowadzimy transparentną politykę kadrową, każdemu zapewniamy równe możliwości rozwoju zawodowego i osobistego. W 2021 roku uruchomiliśmy wartościowanie stanowisk pracy, które zostanie wdrożone od 2022 roku. Wszystkie stanowiska pracy zostały opisane i sklasyfikowane zgodnie z metodologią MERCER, co pozwoliło na utworzenie nowego taryfikatora stanowisk i tabeli stawek. W ramach realizacji naszej Polityki ESG planujemy wprowadzenie stałej edukacji i promocji postaw dotyczących tematu równych szans.



### Wsparcie rozwoju zawodowego kobiet

Ze względu na specyfikę naszej branży, ważnym dla nas wyzwaniem jest zwiększenie reprezentacji kobiet w spółce, szczególnie na stanowiskach kierowniczych, wsparcie ich rozwoju zawodowego i promowanie Emitel, jako pracodawcy zapewniającego wszystkim równe szanse. W odpowiedzi na to wyzwanie, w 2021 roku jako jedni z pierwszych 13 firm w Polsce dołączyliśmy do globalnej inicjatywy 30% Club, promującej różnorodność w biznesie. Jej celem-na poziomie lokalnym- jest zwiększenie do co najmniej

30% reprezentacji kobiet w zarządach i radach nadzorczych w 140 największych polskich spółkach giełdowych do 2030 roku. W 2021 roku zostaliśmy również partnerem głównym I edycji konkursu dla pracodawców „Fair for Women”, promującego ideę wyrównywania szans na rynku pracy. Emitel został sponsorem Drużyny Piłki Nożnej Kobiet KS Wilanów, który występuje w rozgrywkach Mazowieckiego Związku Piłki Nożnej.

Dodatkowo, od kilku lat jesteśmy Sygnatariuszem Karty Różnorodności, która jest pisemną deklaracją pracodawcy do wprowadzenia zakazu dyskryminacji w miejscu pracy i zobowiązania do podejmowania działań na rzecz tworzenia i promocji różnorodności, przy zaangażowaniu wszystkich pracowników i partnerów biznesowych.

#### GRI: 401-3

W 2020 roku dwie kobiety przebywały na urloпах macierzyńskich i dwie z nich powróciły, natomiast w 2021 roku żaden z pracowników nie przebywał na urloпах rodzicielskich, a trzy kobiety z urlopow powróciły do pracy.

#### GRI: 405-2

Relacja wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn

Stosunek wynagrodzenia kobiet do mężczyzn w %	2020	2021
Stanowiska nierobotnicze	83%	78%
Stanowiska kierownicze	94%	99%

#### GRI: 405-1

Skład kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci i wieku

Pracownicy wg kategorii wiekowej	Odsetek pracowników w każdej z kategorii w stosunku do łącznej liczby pracowników			
	2020		2021	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
<30 lat	2%	3%	2%	3%
30-50 lat	10%	46%	11%	45%
>50 lat	6%	33%	5%	34,0%
<b>Ogółem % w podziale na płeć</b>	<b>18%</b>	<b>82%</b>	<b>18%</b>	<b>82%</b>



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

Realizacja wewnętrznych kampanii edukacyjnych dedykowanych promocji postaw w zakresie polityki równych szans;

2

Współpraca z podmiotami zewnętrznymi – realizacja wspólnych inicjatyw;

3

Monitoring i wyrównywanie wynagrodzeń kobiet i mężczyzn na porównywalnych stanowiskach;

4

Wprowadzenie inicjatyw wspierających równość szans w ramach wewnętrznego rynku pracy.

Komunikacja i partnerskie relacje • Zdrowie i bezpieczeństwo • Równe szanse w miejscu pracy • Rozwój i edukacja

## Rozwój i edukacja

Świat technologii nieustannie się zmienia, a wraz z nim specjalistyczna wiedza, będąca podstawą naszej pracy. Głód wiedzy, gotowość do poszerzania

horyzontów i podnoszenia kompetencji – tego oczekujemy od naszego zespołu. W zamian stawiamy na rozwój zawodowy i osobisty naszych pracowników, oferując szkolenia, warsztaty, webinaria czy dostęp do audiobooków i podcastów w aplikacji INSPIRO.



### Programy rozwojowe

GRI: 404-2



#### Akademia Liderów

Do Akademii Liderów zapraszamy managerów w celu rozwoju ich kompetencji w zakresie zarządzania ludźmi, osiągania wyników w zespole i zdolności przywódczych w zmiennych warunkach rynkowych. W ramach programu zaproponowaliśmy łącznie 24 szkolenia z 6 różnych obszarów tematycznych. Akademia Liderów trwała dwa lata i rozpoczynała się oraz zakończyła badaniem o nazwie „FACETS”. Jest to popularne narzędzie diagnostyczne, które wykorzystuje pomiar pięciu bloków osobowości, potencjał oraz obszary do rozwoju uczestników programu.



#### EmiTech

Specyfika naszej branży wymaga wiedzy technicznej na wysokim poziomie. Pracownicy pionu technicznego mają dostęp do kompleksowego programu rozwoju kompetencji zawodowych, w tym do

specjalistycznych szkoleń wewnętrznych z zakresu: teletransmisji, IP, systemów antenowych, nadajników, energetyki, sumatorów i filtrów, sieci FO oraz systemów nadzoru. W ciągu pięciu lat w ramach programu EmiTech zrealizowaliśmy 194 szkolenia dla 880 uczestników.



#### EmiAcademy

EmiAcademy to intranetowa platforma edukacyjna, z bogatą ofertą szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych. W 2021 roku z EmiAcademy w ramach 56 szkoleń skorzystało 534 uczestników.



#### Akademia Trenera

Rozwój w Emitel polega również na dzieleniu się wiedzą. Każdy pracownik ma możliwość zostania trenerem wewnętrznym i przygotowania się do tej roli w ramach programu rozwojowego Akademia Trenera. Nabór uczestników do Akademii Trenera jest stale otwarty, dzięki czemu każdego roku grono trenerów wewnętrznych Emitel powiększa się i aktualnie liczy już blisko 30 osób.



#### Nauka języka angielskiego

Wszyscy pracownicy mają możliwość bezpłatnej nauki języka angielskiego w ramach kursu językowego online i dostępu do bazy wiedzy na platformie e-learningowej. W 2021 roku w lekcjach języka angielskiego wzięło udział 40 pracowników.



#### Wsparcie dla nowych pracowników

On-boarding w Emitel odbywa się w ramach dedykowanego programu adaptacji do pracy, dzięki czemu nowozatrudnione osoby mogą poczuć się pewniej w już pierwszych tygodniach pracy. Mają możliwość skorzystania m.in. ze szkoleń e-learningowych, webinarów online oraz krótkich ankiet, za pomocą których badamy odczucia nowych pracowników.



#### Pozyskujemy talenty

Pozyskanie najlepszych osób do pracy w Emitel jest wyzwaniem, w którym wspierają nas pracownicy. W 2021 roku wdrożyliśmy program „Wynagrodzenie za polecenie”. Każdy pracownik polecający osobę do pracy, która zostanie zatrudniona, otrzymuje nagrodę finansową w wysokości 1500 zł brutto.



#### Doceniamy za wyniki

Co kwartał uruchamiany jest fundusz premiowy, a jego wysokość uzależniona jest od wyniku finansowego osiągniętego w danym kwartale przez spółkę. Z tytułu zadań, których wykonanie wymaga dodatkowego nakładu pracy lub wykraczających poza zakres oraz za szczególną efektywność i jakość wykonanych zadań lub za wyróżniającą się postawę, pracownik może otrzymać premię dodatkową. Za szczególne osiągnięcia pracownikowi może być przyznana również nagroda specjalna.



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

Opracowanie planów rozwojowych pracowników;

2

Wdrożenie i realizacja planów rozwojowych.



Komunikacja i partnerskie relacje • Zdrowie i bezpieczeństwo • Równe szanse w miejscu pracy • Rozwój i edukacja

## Rozwój poprzez pomaganie

Wierzymy, że rozwój pracowników możemy wspierać również poprzez pomaganie innym i promocję postaw obywatelskich, a szczególnie wsparcie osób najuboższych, promocję wydarzeń naukowych, kulturalnych i sportowych.

Od wielu lat pracownicy uczestniczą w grudniowej Świątecznej Aukcji Emitela. W specjalnie stworzonym do tego celu wewnętrznym serwisie aukcyjnym, pracownicy wystawiają różnorodne przedmioty lub produkty i je licytują. Zwyczajowo Zarząd firmy wpłaca na ten sam cel równowartość kwoty zebranej przez pracowników podczas aukcji. Dochód z licytacji przeznaczony jest na cel charytatywny.



W 2021 roku zaplanowaliśmy program [wolontariatu pracowniczego](#), który nastawiony będzie na wsparcie osób potrzebujących oraz pracowników udzielających takiego wsparcia. Program ruszy w 2022 roku.



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

Wdrożenie wolontariatu pracowniczego w Spółce;

2

Prowadzenie stałych akcji charytatywnych i wolontariackich – minimum dwie w roku;

3

Promocja wydarzeń naukowych, kulturalnych i sportowych.





# OCHRONA ŚRODOWISKA

Zarządzanie ochroną środowiska • 23

Dbłość o krajobraz, bioróżnorodność  
i ochronę siedlisk • 23

Poprawa efektywności energetycznej • 25

Ochrona klimatu • 26

Gospodarka odpadami • 28

## 2021 w liczbach

# 86%

energii elektrycznej zużytej  
było wolne od CO<sub>2</sub>

# 2

stacje fotowoltaiczne  
wybudowane na obiektach  
nadawczych, które 100% energii  
przekazują na potrzeby emisji RTV

# 100%

opinii środowiskowych  
i analiz środowiskowych dla  
uruchamianych emisji PEM







Zarządzanie ochroną środowiska • Dbałość o krajobraz, bioróżnorodność i ochronę siedlisk • Poprawa efektywności energetycznej • Ochrona klimatu • Gospodarka odpadami

## CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



### Podejście do ochrony środowiska

**GRI 103-1, 103-2, 103-3**

Naszym priorytetem jest zrównoważony rozwój firmy, gdzie wyniki finansowe rosną wraz ochroną środowiska i dbałością o otoczenie. Zidentyfikowaliśmy pięć podstawowych obszarów, na których szczególnie skupiamy nasze działania w ramach ochrony środowiska:

- wpływ pól elektromagnetycznych na środowisko,
- ochrona atmosfery i klimatu,
- redukcja zanieczyszczenia gleby i wody,
- bioróżnorodność i ochrona siedlisk,
- gospodarka odpadami.

### Zarządzanie ochroną środowiska

Wszystkie obszary naszego wpływu na środowisko zostały ujęte w Polityce Ochrony Środowiska, uchwalonej przez Zarząd Emitel w dniu 18 kwietnia 2017 roku. Polityka Ochrony Środowiska określa podstawowe zasady, standardy i sposoby realizacji celu środowiskowego dla każdego z wybranych aspektów, na podstawie, którego ograniczamy negatywny wpływ oddziaływania na środowisko. Wszyscy pracownicy są zobowiązani do zapoznania się z dokumentem i stosowania się zasad ujętych w Polityce w ich codziennej pracy.

Zarządzanie ochroną środowiska realizujemy w oparciu o:

- Zidentyfikowanie istotnych aspektów oddziaływania na środowisko związanych z działalnością prowadzoną przez Spółkę oraz ryzyka i zagrożeń z tym związanych;
- Ustalenie podstawowych kierunków działań, określenie oczekiwanych rezultatów tych działań i ich realizacja;
- Bieżące monitorowanie przebiegu procesów związanych z ochroną środowiska i dostosowywanie ich do zmieniających się przepisów oraz rozwiązań technicznych lub organizacyjnych;
- Kontrolę realizowanych prac;
- Planowanie i podejmowanie działań optymalizujących i naprawczych;
- Propagowanie zagadnień proekologicznych wśród pracowników oraz budowanie ich świadomości w tym aspekcie działalności Spółki.

Drugim strategicznym dokumentem, który tworzy ramy zarządzania ochroną środowiska i określa kierunki działań jest Polityka ESG na lata 2021-2025. Obszar środowiskowy zajmuje w Polityce ESG największe miejsca. Do realizacji Polityki Ochrony Środowiska i Polityki ESG w obszarze środowiskowym, wyznaczony jest Koordynator ds. Zarządzania Ochroną Środowiska.

### Dbałość o krajobraz, bioróżnorodność, ochronę siedlisk

#### Minimalizowanie wpływu na krajobraz

Prowadzona przez Emitel działalność w postaci transmisji sygnałów radiowo-telewizyjnych jest bezpośrednio związana z wykorzystaniem infrastruktury wysokościowej w postaci wież i masztów. Każda infrastruktura wysokościowa w znacznym stopniu wpływa na krajobraz. Naszym celem ESG na lata 2021-2025 jest ograniczenie tego wpływu poprzez wieloetapowe planowanie radiowe i wykorzystywaniu przede wszystkim istniejącej infrastruktury wysokościowej własnej jak i obcej w postaci np: kominów, wysokich budowli, itp. Wszędzie tam, gdzie będzie konieczność budowy nowych stacji nadawczych, kluczowym czynnikiem determinującym ich wysokość jest zapewnienie odpowiedniej separacji przestrzennej między polami elektromagnetycznymi a obszarem, który służy mieszkańcom.

Analizujemy rozkład i natężenie PEM w miejscach, z których korzystają mieszkańcy. Na etapie przygotowania dokumentacji projektowej wykonujemy analizy wpływu na środowisko i przestrzegamy obowiązujących wymogów środowiskowych podczas planowania, budowy i wykorzystania danego obiektu.

W związku z realizacją Polityki ESG 2021-2025, do końca 2021 roku wdrożyliśmy wytyczne w celu zapewnienia 100% opinii środowiskowych i analiz środowiskowych dla uruchamianych emisji PEM. Dokonaliśmy również wewnętrznych uzgodnień w Biurze Planowania Usług i Rozwoju Sieci dotyczących wprowadzenia odpowiednich zapisów w koncepcjach technicznych dla nowych inwestycji.



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

Dla 100% planowanych emisji RTV analiza technicznych możliwości lokalizacji na istniejącej infrastrukturze wysokościowej.

2

Dla 100% planowanych emisji wykonanie „Opinii środowiskowych”.

3

Dla 100% uruchamianych emisji wykonywanie „Analiz środowiskowych”.

Zarządzanie ochroną środowiska • Dbałość o krajobraz, bioróżnorodność i ochronę siedlisk • Poprawa efektywności energetycznej • Ochrona klimatu • Gospodarka odpadami

## Zarządzanie ochroną środowiska

GRI: 304-2, 102-21

Niektóre z naszych obiektów usytuowane są na obszarach chronionych, dlatego podejmujemy działania w celu zachowania ich bioróżnorodności:

- Przestrzegamy i stosujemy się do obowiązujących planów ochronnych, szczególnie dla obiektów znajdujących się na terenie obszarów Natura 2000 oraz parków narodowych;
- Ograniczamy do niezbędnego minimum działania mogące trwale przekształcić chronione siedliska;
- Dbamy o biologiczną różnorodność na terenie i wokół obiektów radiokomunikacyjnych oraz innych obiektów infrastruktury telekomunikacyjnej;
- Wspieramy inicjatywy proekologiczne, mające na celu ochronę siedlisk przyrodniczych i bioróżnorodności na obszarach, na których zlokalizowane są obiekty radiokomunikacyjne.

Dla bioróżnorodności i ochrony siedlisk, w Polityce ESG 2021-2025 ustaliliśmy dwa cele: systematyczne powiększanie arealu chronionych siedlisk przyrodniczych, monitorowanych pod kątem oddziaływania pól elektromagnetycznych oraz udział w programach ochrony gatunkowej. W 2021 roku opracowaliśmy listę stacji nadawczych zlokalizowanych na obszarach chronionych (na terenie parków narodowych, na obszarach Natura 2000) i wprowadziliśmy ich stały monitoring. W kolejnych latach planujemy kontynuację współpracy ze Stowarzyszeniem na Rzecz Dzikich Zwierząt „Sokół” w ramach programu ochrony sokoła wędrownego. Chcemy również przeanalizować możliwości objęcia ochroną innych gatunków i podjąć współpracę z kolejnymi organizacjami. Sukcesywnie dla stacji położonych na terenach chronionych wykonujemy tzw. inwentaryzacje, czyli analizy oddziaływania na otoczenie wraz z oceną realizacji celów wyznaczonych w politykach: środowiskowej i ESG. W inwentaryzacjach tych obliczamy również ślad węglowy analizowanych stacji nadawczych.



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

Monitorowanie PEM dla zdefiniowanych 500 ha siedlisk.

2

Opracowanie dla 100% stacji położonych w parkach narodowych i na obszarach Natura 2000 inwentaryzacji przyrodniczej z planem ochrony.

3

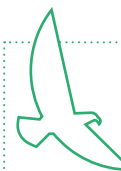
Stworzenie listy obiektów przeznaczonych do przywrócenia do stanu naturalnego wraz z realizacją planu przywracania.

4

Objęcie ochroną gatunkową wybranych zwierząt.

5

Współpraca z instytucjami/organizacjami mającymi w celach statutowych ochronę gatunkową zwierząt.



## Hej, sokoły!

Od kilku lat współpracujemy ze Stowarzyszeniem na rzecz Dzikich Zwierząt „Sokół” w ramach ochrony sokoła wędrownego.

To jeden z najrzadszych gatunków ptaków w Polsce, który zakłada gniazda na dużych wysokościach, na przykład na obiektach Emitel. Od 2020 roku prowadzimy transmisje online z gniazd sokołów na naszej wieży w Dobrej koło Nowogardu oraz w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Współpracujemy również ze Stowarzyszeniem na rzecz dzikich zwierząt „Sokół”.

Codienne życie sokołów można podejrzeć, dzięki kamerkom zainstalowanym na obiektach, na stronach internetowych:

<https://peregrinus.pl/pl/dobra>

<https://www.peregrinus.pl/pl/warszawa-pkin>



Jesteśmy mecenasem-właścicielem ula leśnego w Puszczy Iłżeckiej zamieszkałego przez

60 tys.  
pszczół



## Na pomoc pszczołom

Co roku, 20 maja angażujemy się w obchody Światowego Dnia Pszczół, w ramach inicjatywy „Roi Się”, która promuje i wspiera polskie pasieki.

Jesteśmy mecenasem-właścicielem ula leśnego w Puszczy Iłżeckiej zamieszkałego przez 60 tysięcy pszczoł. Światowy Dzień Pszczół w dniu 20 maja został ustanowiony przez ONZ z inicjatywy Słowenii, która w ten sposób chciała podkreślić znaczenie pszczoł dla pozyskiwania żywności a także zwróciła uwagę, że stosowanie pestycydów w rolnictwie zabija te owady.



Zarządzanie ochroną środowiska • Dbałość o krajobraz, bioróżnorodność i ochronę siedlisk • Poprawa efektywności energetycznej • Ochrona klimatu • Gospodarka odpadami

## Poprawa efektywności energetycznej

### GRI: 302-4

Europejski Zielony Ład, czyli dokument strategiczny Unii Europejskiej, wyznaczył ambitny cel, zgodnie z którym do 2050 roku Europa ma stać się pierwszym neutralnym kontynentem dla klimatu. Będzie to możliwe do osiągnięcia dzięki zaangażowaniu przedsiębiorstw i osób na rzecz ochrony środowiska. Jednym z podstawowych priorytetów jest ograniczenie zużycia energii elektrycznej poprzez zwiększenie efektywności jej zużycia oraz pozyskanie ze źródeł odnawialnych.

Nasz główny "produkt", czyli sygnał nadawczy działa w 100% dzięki energii elektrycznej. Kierunek „Poprawa efektywności energetycznej”, zawarty w Polityce ESG 2021-2025 oznacza wdrażanie inicjatyw poprawiających tę efektywność wewnątrz oraz na zewnątrz firmy - w ramach współdziałania w tworzeniu zrównoważonych miast. W kolejnych latach będziemy rozwijać technologie przesyłu informacji (IoT) np. czujniki wodomierzy, koszy na śmieci, czujniki parkingowe, które pomogą oszczędzać energię i ograniczą emisyjność.



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

Realizacja projektów z obszaru zrównoważonego rozwoju.

2

Opracowanie dokumentu „Dobre praktyki mikrooszczędzania”.

### GRI: 302-1

#### Zużycie energii w organizacji w 2021 roku

Całkowite zużycie energii z surowców nieodnawialnych (własnych bądź zakupionych) w podziale na rodzaj surowca	Wartości (MWh)	Wartości (GJ)
gaz ziemny	562	1762,5
olej opałowy	2018	6718,5
Suma zużycia	2580	8481
Całkowite zużycie energii z surowców odnawialnych (własnych bądź zakupionych) w podziale na rodzaj surowca	Wartości (MWh)	Wartości (GJ)
energia słoneczna	0,04263	
Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą	Wartości (MWh)	Wartości (GJ)
energia elektryczna	76772	
energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej)		10591

### GRI: 302-1

#### Zużycie energii w organizacji w 2021 roku

Redukcja zużycia energii	Ilość zaoszczędzonej energii w wyniku przeprowadzenia poszczególnych działań (GJ/MWh)	Typ zaoszczędzonej energii i opis inicjatywy
Instalacja Fotowoltaiczna	0,04263	Wartości dotyczą energii elektrycznej (MWh). Na dwóch obiektach nadawczych wybudowano instalacje fotowoltaiczne, które 100% energii przekazują na potrzeby emisji RTV
Zakup zielonej energii	65851	Zakup zielonej energii na potrzeby głównej działalności spółki (MWh)
Projekt Smart City Wrocław	4,1	Energia elektryczna (MWh)
Suma	65855,14263	
energia elektryczna	76772	
energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej)		10591

W 2021 roku w ramach realizacji Polityki ESG dokonaliśmy analizy inicjatyw energooszczędnych, rozpoczęliśmy przygotowanie wytycznych „Dobre praktyki mikrooszczędzania”, a nasz zespół wziął udział w szkoleniach dotyczących obliczania śladu węglowego.

Zarządzanie ochroną środowiska • Dbłość o krajobraz, bioróżnorodność i ochronę siedlisk • Poprawa efektywności energetycznej • Ochrona klimatu • Gospodarka odpadami

## Energia ze źródeł odnawialnych

Na terenie dwóch naszych obiektów radiokomunikacyjnych na Pomorzu i województwie warmińsko-mazurskim od ponad roku działają instalacje fotowoltaiczne o mocy 25 kWp każda. W 2021 roku przeprowadziliśmy analizę opłacalności dla powstania kolejnych instalacji, a na podstawie wniosków z analizy podjęliśmy decyzję o budowie instalacji fotowoltaicznych na kolejnych 30 stacjach. Prowadzimy również zakup energii elektrycznej od brokera oferującego największy udział energii ze źródeł odnawialnych. Dzięki temu, aż 86% całkowite zużytej energii elektrycznej jest wolne od emisji CO<sub>2</sub>, ponieważ jest to energia pochodząca ze źródeł odnawialnych.



**Planowane inicjatywy:**  
Zakup na własne potrzeby energii elektrycznej wytworzonej w 100% w oparciu o elektrownie wodne i wiatrowe, która jest wolna od emisji CO<sub>2</sub>.



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

Uzyskanie 10 MWp/rok z własnych instalacji fotowoltaicznych.

2

Rozwój sieci instalacji fotowoltaicznych.

3

Zakup nie mniej niż 63% rocznie certyfikowanej energii ze źródeł odnawialnych.

## GRI: 302-3

Intensywność zużycia energii w 2021 roku

Intensywność zużycia energii	Wartość (MWh) 2020
Mianownik - całkowite zużycie energii	76772
Dzielnik - moc DVB-T	14,1
Wskaźnik energochłonności	5444,8



## Ochrona klimatu

GRI: 103-1, 103-2, 103-3

Głównymi zanieczyszczeniami powstającymi w trakcie prowadzonej przez Emitel działalności jest emisja gazów i pyłów do atmosfery, które powstają w wyniku eksploatacji lokalnych kotłowni, awaryjnych źródeł zasilania, środków transportu oraz stosowania urządzeń o wysokim zapotrzebowaniu na energię oraz urządzeń chłodniczych lub gaśniczych zawierających gazy cieplarniane.

Naszym celem jest minimalizowanie negatywnego wpływu poprzez:

- Podejmowanie działań mających na celu ograniczenie ilości zanieczyszczeń wprowadzanych do atmosfery;
- Monitoring ilości i jakości spalanych paliw przez użytkowane środki transportu, kotłownie oraz urządzenia stacjonarne (tj. agregaty prądotwórcze);
- Nadzór nad prawidłową eksploatacją i konserwacją urządzeń odpowiedzialnych za niską emisję oraz klimatyzację;
- Stosowanie rozwiązań techniczno-organizacyjnych ograniczających zużycie paliw, zasobów naturalnych oraz energii.

Systematycznie prowadzimy wymianę i modernizację floty samochodowej, monitorujemy ilość i jakość zużywanych paliw, wymianę oświetlenia na LED, termomodernizację obiektów, w tym zastosowanie nowych technologii jak freecooling w klimatyzacji, montaż sterowników temperatury w pomieszczeniach i piecach. Dzięki inwestycjom w nowe technologie środowiskowo zmniejszymy emisję szkodliwych gazów i pyłów.





Zarządzanie ochroną środowiska • Dbałość o krajobraz, bioróżnorodność i ochronę siedlisk • Poprawa efektywności energetycznej • Ochrona klimatu • Gospodarka odpadami



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

Ilość zredukowanego śladu węglowego (unikniętej emisji) nie mniej niż 8,4 T CO<sub>2</sub>e/rok.



### GRI: 305-1

#### Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych w 2021 roku - Zakres 1

Emisje bezpośrednie (rok bazowy 2021)	Emisja gazów cieplarnianych [tCO <sub>2</sub> e]	Emisja gazów cieplarnianych [tCO <sub>2</sub> e] Gazy cieplarniane uwzględnione w obliczeniach
Emisja związana z wytwarzaniem energii elektrycznej	81	MgCO <sub>2</sub>
Emisja związana z wytwarzaniem ciepła	8468	MgCO <sub>2</sub>
Emisja z procesów chłodniczych i wytwarzania pary	62	MgCO <sub>2</sub>
<b>Suma emisji bezpośrednich</b>	<b>8611</b>	<b>MgCO<sub>2</sub></b>

### GRI: 305-2

#### Emisje bezpośrednie w 2021 roku - Zakres 2

Niebezpośrednie emisje ze względu na źródło	Niebezpośrednie emisje gazów cieplarnianych [tCO <sub>2</sub> e]
Niebezpośrednie emisje związane z wytwarzaniem energii elektrycznej	53586
Niebezpośrednie emisje związane z wytwarzaniem ciepła	1007
<b>Całkowite bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych</b>	<b>54593</b>

### GRI: 305-3

#### Emisje pośrednie w 2021 roku - Zakres 3

	Emisja gazów cieplarnianych [tCO <sub>2</sub> ]	Emisja gazów cieplarnianych [tCO <sub>2</sub> ]	Gazy cieplarniane uwzględnione w obliczeniach
	599	emisje z transportu	CO <sub>2</sub>
	1	podróże: kolej	CO <sub>2</sub>
	2524	budowa wież	wszystkie gazy powstające przy produkcji betonu i stali
<b>Suma emisji pośrednich</b>	<b>3124</b>		

Zarządzanie ochroną środowiska • Dbałość o krajobraz, bioróżnorodność i ochronę siedlisk • Poprawa efektywności energetycznej • Ochrona klimatu • Gospodarka odpadami

### GRI: 305-7

Emisja związków NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> i innych istotnych związków emitowanych do powietrza

	Waga istotnych emisji do powietrza (w tonach)	
	2020	2021
NO <sub>x</sub>	0,539225	0,691602
SO <sub>x</sub>	0,225519	0,300202
Pyły (PM)	0,086016	0,110644
benzo(a)piren	0,000042	0,000053

Wzrost w 2021 roku spowodowany był awariami instalacji ciepła odpadowego

### GRI: 303-3

Pobór wody podziemnej w 2021 roku

wyniósł **902 m<sup>3</sup>**.

### Gospodarka odpadami

#### GRI: 306-2

Prowadzimy gospodarkę odpadami i wdrażamy rozwiązania ograniczające ich powstawanie lub wytwarzane ilości. Główne działania, jakie realizujemy w tym zakresie to:

- Stosowanie rozwiązań umożliwiających odzysk odpadów (recykling);
- Zapewnianie zgodnego z zasadami ochrony środowiska unieszkodliwiania odpadów, których powstaniu nie udało się zapobiec lub których nie udało się odzyskać;
- Nadzór w zakresie gospodarki odpadami nad inwestycjami zewnętrznymi kontrahentów na terenie obiektów radiokomunikacyjnych;
- Zapewnienie realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawnych dotyczących gospodarowania zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym;
- Ewidencjonowanie powstających odpadów zgodnie z obowiązującymi przepisami;
- Zwiększanie świadomości proekologicznej i wspieranie postaw związanych z ochroną środowiska.

### GRI: 306-2

Odpady według typu i sposobu zagospodarowania

Metoda zagospodarowania	Waga odpadów w 2021 r. [Mg]	
	odpady inne niż niebezpieczne	odpady niebezpieczne
Recykling	13,542	1,257
Składowanie na składowiskach odpadów	1,22	0
SUMA	14,762	1,257

Wprowadzamy proekologiczne rozwiązania w naszych budynkach, jak ograniczanie zużycia plastiku (kubków, toreb, wprowadzenie dystrybutorów wody) oraz wokół instalacji. W ramach Polityki ESG zaplanowaliśmy budowę obiektów bezzałogowych, zbiorników bezodpływowych, automatyzację procesów i badanie jakości ścieków. Te ostatnie zlecieliśmy w październiku 2021 roku.

Naszych pracowników wspieramy w budowaniu proekologicznej świadomości. Od kontrahentów już na etapie przetargowym wymagamy wprowadzonych systemów zarządzania ochroną środowiska.



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

Inicjatywy proekologiczne skierowane do pracowników.

2

Utrzymanie ilości ścieków na poziomie nie przekraczającym 1000 m<sup>3</sup>/rok.

3

Utrzymanie jakości ścieków odprowadzanych do gruntu zgodnie z pozwoleniem wodnoprawnym.

4

Wprowadzenie progu pomiędzy 2-5% liczby punktów przyznawanych kontrahentom za kompetencje ekologiczne w procedurze przetargowej (zależne od rodzaju kontraktu i wpływu na czynniki ESG).



# SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

Biznes wrażliwy społecznie • 30

Minimalizowanie wpływu PEM na otoczenie • 30

Dobre sąsiedztwo • 32

## 2021 w liczbach

# 189

pomiarów PEM w 2021 roku

# 133

ekspertyzy badające wpływ  
PEM na etapie planowania

# 100%

nowych inwestycji objętych  
ekspertyzą PEM

# 15

liczba organizacji społecznych,  
które otrzymały wsparcie od Emitel





Biznes wrażliwy społecznie • Minimalizowanie wpływu PEM na otoczenie • Dobre sąsiedztwo

## CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



### Nasze zaangażowanie na rzecz społeczności lokalnych

**GRI: 103-1, 103-2, 103-3**

Zasięg naszych sieci obejmuje 99% obszaru Polski, co oznacza, że docieramy do prawie każdego odbiorcy telewizji, radia lub Internetu. Z kolei ta sieć opiera się o system infrastruktury, przede wszystkim wież i masztów, które w wielu miejscowościach są już stałym elementem krajobrazu.

Z tego względu dokładamy wszelkich starań, aby zachować dobre relacje z lokalnymi społecznościami m.in. poprzez pomoc charytatywną, sponsoring lokalnych wydarzeń oraz minimalizowanie wpływu naszej działalności na otoczenie.

### Biznes wrażliwy społecznie

**GRI: 203-1, 413-1, 413-2**

Postęp technologiczny w ramach Gospodarki 4.0 i dynamiczny rozwój naszej firmy oznacza budowę kilkudziesięciu nowych masztów telekomunikacyjnych rocznie, co wpływa na społeczności, które znajdują się w ich bliższym lub dalszym otoczeniu. Utrzymanie dobrych i odpowiedzialnych relacji ze społecznościami lokalnymi uważamy za jeden z kluczowych czynników sukcesu dla naszej działalności. Dlatego zawsze chętnie uczestniczymy w spotkaniach i konsultacjach z mieszkańcami okolic, gdzie planowane są nasze instalacje. Czasami nie są to łatwe rozmowy, jednak dokładamy wszelkich starań, by przebiegały one w przyjaznej atmosferze i zakończyły się w sposób satysfakcjonujący dla wszystkich stron.

### Wybór miejsca inwestycji

Staramy się wybierać działki pod nasze inwestycje znajdujące się w oddaleniu od terenów zamieszkałych. Szukamy nieużytków, miejsc na terenach przemysłowych lub lokalizacji wśród pól i lasów. Sam teren inwestycji ograniczamy do niezbędnego minimum dzięki stosowaniu coraz to nowocześniejszych urządzeń transmisyjnych. Jeśli z jakichś względów realizujemy naszą inwestycję na obszarach zamieszkałych, zawsze konsultujemy z mieszkańcami plany inwestycji, wyjaśniamy dlaczego w danej sytuacji to jest najlepsza lokalizacja. Zdarza się, że omawiamy alternatywną, lepszą z punktu widzenia mieszkańców, lokalizację i decydujemy się na nią. Rozmawiamy również o korzyściach dla społeczności lokalnej, z których najważniejszą jest poprawa jakości sieci telefonii komórkowej w danej okolicy oraz szybkości internetu. Co więcej, udostępniamy nasze maszty samorządom lokalnym, które mogą na nich zainstalować kamery do monitoringu czy różnego rodzaju czujniki.

### Rzetelna informacja

Nowe technologie często budzą nieuzasadnione obawy co do bezpieczeństwa ich stosowania. Przedstawiciele społeczności lokalnych zapraszamy na wizyty studyjne, podczas których mają możliwość obejrzenia z bliska naszych już istniejących instalacji nadawczych. Jest to dobra okazja do dokładnego omówienia tematu pól elektromagnetycznych i stosowanych zabezpieczeń, które są naszym priorytetem. Organizujemy również warsztaty edukacyjne, ze szczególnym naciskiem na wpływ pól elektromagnetycznych na człowieka.



### Minimalizowanie wpływu PEM na otoczenie

#### Czym jest PEM?

PEM w skrócie oznacza pole elektromagnetyczne. **Pole elektromagnetyczne jest** nieodłącznym elementem natury i towarzyszy człowiekowi od zawsze. Do końca dziewiętnastego wieku głównymi źródłami pól były pola pochodzenia ziemskiego i pozaziemskiego.

Pole pochodzenia ziemskiego to głównie naturalne stałe pole elektryczne i magnetyczne Ziemi. Źródła pozaziemskie to głównie oddziaływanie Słońca, ale również innych planet i naszego Księżyca. Do sztucznych źródeł należą urządzenia szeroko stosowane w medycynie (rezonans), radioterapii, chirurgii (diatermia chirurgiczna).

Sztucznymi źródłami PEM są również urządzenia spotykane w gospodarstwach domowych jak kuchenki mikrofalowe, systemy alarmowe, stacje pogodowe, zabawki sterowane radiem. Sztucznymi źródłami są także stacje radiowo-telewizyjne, stacje telefonii komórkowej oraz systemy radarowe.



Biznes wrażliwy społecznie • Minimalizowanie wpływu PEM na otoczenie • Dobre sąsiedztwo

## Jak ograniczamy wpływ PEM na otoczenie?

**GRI: 102-11**

Minimalizowanie wpływu PEM jest jednym z priorytetów przyjętych w sierpniu 2021 roku przez Zarząd Emitel w Polityce ESG na lata 2021-2025. W ramach zapisanych tam celów założyliśmy monitorowanie pól elektromagnetycznych na wszystkich etapach funkcjonowania stacji nadawczych, podejmowanie działań edukacyjnych w zakresie upowszechniania wiedzy o PEM oraz prowadzenie badań nad PEM w ramach autorskiego programu Emitel.

W 2021 roku:

- W planowaniu radiowym priorytet mają lokalizacje i miejsca już wykorzystywane do emisji PEM.
- Od etapu planowania badaliśmy wpływ planowanych do uruchomienia emisji RTV na ludzi i środowisko – łącznie 133 ekspertyzy.
- Dokonywaliśmy zmian technicznych ograniczających ekspozycję ludności na PEM.
- Systematycznie wykonywaliśmy pomiary PEM wokół naszych stacji – łącznie 189 pomiarów.
- Opracowaliśmy metodykę pomiarową i uruchomiliśmy pierwsze badania z autorskiego programu Emitel – 14 badanych stacji.



## Wskaźniki ESG 2021-2025:

1

100% planowanych emisji RTV, analiza technicznych możliwości lokalizacji na istniejącej infrastrukturze wysokościowej.

2

100% ekspertyz wraz z oceną zagrożeń PEM dla nowych uruchomień w ramach monitoringu PEM na wszystkich etapach.

3

Realizacja programów szkoleniowych dla społeczności lokalnych w ramach upowszechniania wiedzy o PEM.

4

Minimalizowanie ryzyka wystąpienia niepokojów społecznych - odpowiedź w każdej sytuacji wymagającej działania lokalnie.

5

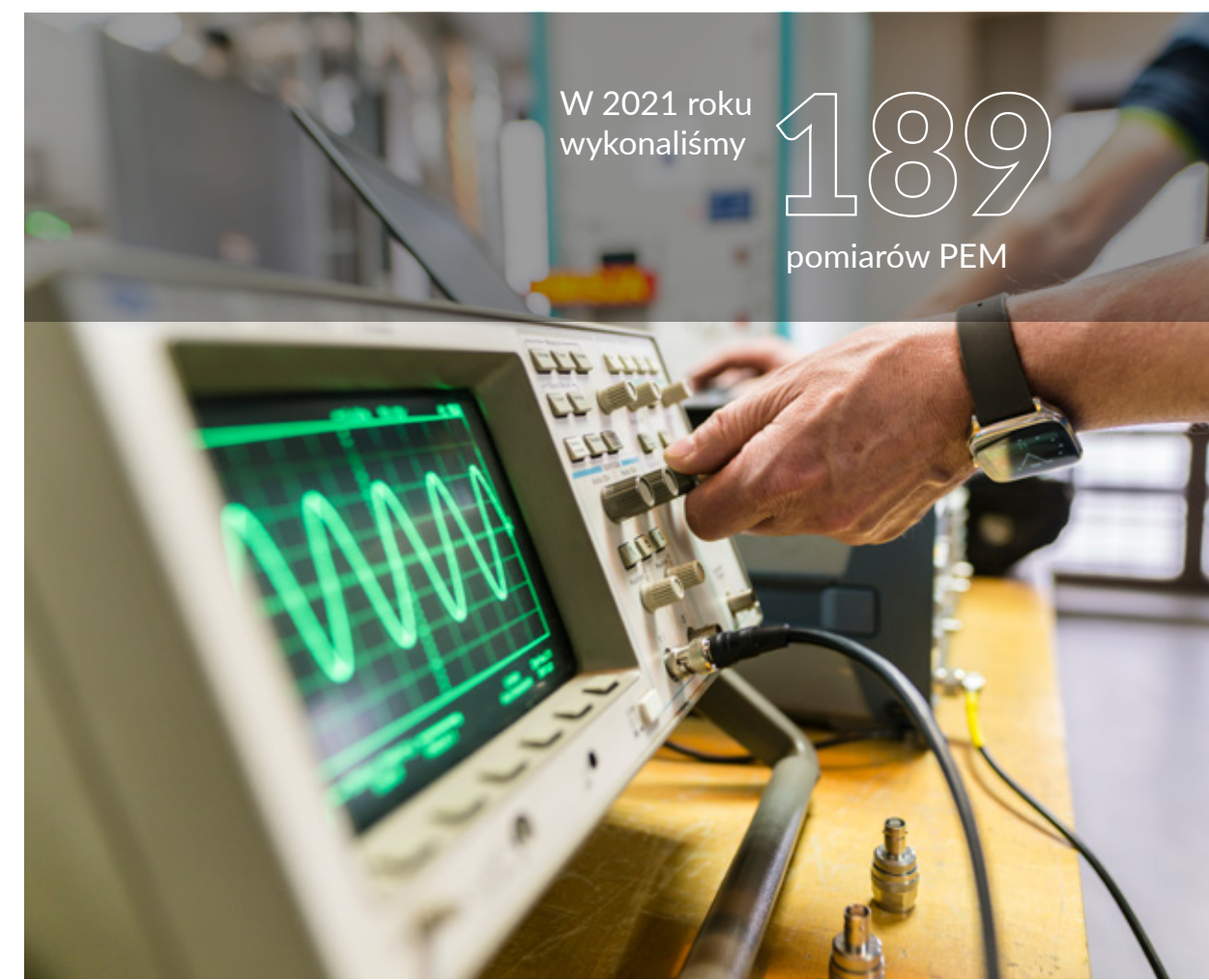
Pozyskanie kompetencji i wiedzy w zakresie natężenia PEM z prowadzonych badań w ramach autorskiego programu badań pól elektromagnetycznych wokół istotnych obiektów Emitel S.A.

## Transparentność pomiarów i obliczeń PEM

Jako operator infrastruktury nadawczej i właściciel obiektów telekomunikacyjnych, rygorystycznie przestrzegamy przepisów w zakresie promieniowania. Pole elektromagnetyczne sprawdzane jest na każdym etapie projektowania, budowy, montażu i wreszcie działania nadajników.

Każdego roku prowadzimy wiele pomiarów i obliczeń pola elektromagnetycznego. Uzyskane dane udostępniamy do wiadomości publicznej i każda osoba mieszkająca w pobliżu naszego obiektu może sprawdzić wyniki pomiarów w jego okolicy.

W 2021 roku wykonaliśmy **189 pomiarów PEM** wokół naszych instalacji. Średnia arytmetyczna wokół naszych kluczowych obiektów wyniosła 3,9 V/m i nie przekraczała dopuszczalnej normy.



Biznes wrażliwy społecznie • Minimalizowanie wpływu PEM na otoczenie • Dobre sąsiedztwo

## Dobre sąsiedztwo

**GRI: 203-1, 413-1, 414-2**

Zachowanie dobrych relacji z lokalnymi społecznościami, m.in. poprzez pomoc charytatywną, sponsoring lokalnych wydarzeń, projektów o charakterze edukacyjnym, kulturalnym czy sportowym, należy do naszych priorytetów.

Przywiązujemy ogromną wagę do współpracy z lokalnymi społecznościami wspierając między innymi Straż Pożarną, lokalne kluby sportowe i szkoły. Regularnie wspieramy szpitale, przychodnie i fundacje. Ocenie pod względem wpływu społecznego podlegają współpracujące z nami firmy. W 2021 roku oceniliśmy 16 dostawców.

## Projekty kulturalne

Wspieramy projekty o zasięgu lokalnym i międzynarodowym, które wspierają polską kulturę i tradycję. Angażujemy się w wiele mniejszych projektów kulturalnych, wspierając instytucje, artystów i utalentowaną młodzież.



### Konkurs Chopinowski

W 2021 roku byliśmy Partnerem XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina, organizowanego przez Narodowy Instytut Fryderyka Chopina. To najważniejsze wydarzenie muzyczne w Polsce i jedno z najważniejszych wydarzeń muzycznych na świecie.

### Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”

Od kilku lat jesteśmy też mecenasem nagrody TOTUS TUUS w kategorii „Osiągnięcia w dziedzinie kultury chrześcijańskiej”, przyznawanej przez Fundację „Dzieło Nowego Tysiąclecia” osobom i instytucjom, które na różne sposoby promują nauczanie Jana Pawła II, chrześcijańską kulturę.

### Konkurs radiowy Grand PiK 2021

Od kilku lat jako Partner Konkursu wspieramy Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2021” i towarzyszące mu Warsztaty Sztuki Radiowej. Konkurs Polskiego Radio, Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” (PiK) jest autorskim i unikatowym projektem radia, skierowanym do znanych artystów sztuki radiowej jak i studentów uczelni wyższych.

### Fundacja Ecclesia Villanovensis

Z racji bliskiego sąsiedztwa naszego biura na warszawskim Wilanowie, wspieramy Fundację Ecclesia Villanovensis, przekazując środki na ochronę, konserwację i zapewnienie bieżącego utrzymania Parafii Rzymskokatolickiej pod wezwaniem Św. Anny w Wilanowie. Obiekt ma szczególne znaczenie historyczne, kulturowe i ewangelizacyjne dla społeczności Wilanowa i m.st. Warszawy.

## Projekty edukacyjne

Angażujemy się w projekty, które są związane z naszą działalnością. Wspieramy studentów i uczniów, którzy w przyszłości mogą dołączyć do naszej firmy jako pracownicy. Edukujemy lokalną społeczność, samorządowców i innych interesariuszy, aby wiedzieli, co robimy i jaki wpływ społeczny wywiera nasza działalność.



### Fundacja Wspierania Rozwoju Radiokomunikacji i Techniki Multimedialnych

Wspieramy działalność statutową Fundacji, której celem jest wspomaganie rozwoju myśli naukowej w dziedzinie radiokomunikacji i technik multimedialnych na Politechnice Warszawskiej, jak również rozwoju naukowego jej studentów. Dzięki dodatkowym środkom finansowym jest możliwe m.in. wspomaganie rozwoju naukowego, przyznawanie stypendiów oraz unowocześnianie bazy naukowo-dydaktycznej. Działalność wpisuje się w nasze długofalowe cele strategiczne, takie jak oferowanie usług telekomunikacyjnych najwyższej jakości.

### Program partnerski „Miasto Jutra” - z Fundacją Zwolnieni z Teorii

Do programu partnerskiego Emitel „Miasto Jutra”, który realizujemy w ramach olimpiady dla młodzieży Zwolnieni z Teorii, zapisało się do tej pory blisko 250 uczniów szkół średnich. Zgłosili oni łącznie 45 pomysłów na projekty społeczne wpływające na rozwój miast i gmin, z których z sukcesem realizowanych zostało prawie 20 - m.in. aplikacja

dla transportu publicznego, aplikacja ekologiczna, aplikacja dla pszczelarzy, aplikacje sportowe i wiele innych. Wspólnie z Fundacją Zwolnieni z Teorii zrealizowaliśmy trzy edycje programu, gdzie nasza kadra menedżerska występuje w roli mentorów.

### Kampania informacyjna o refarmingu

We współpracy ze stacją telewizyjną TVN zorganizowaliśmy kampanię edukacyjno-informacyjną, podczas której informowaliśmy widzów o procesie refarmingu, nowym standardzie nadawania naziemnej telewizji cyfrowej w 2022 roku, i prezentowaliśmy nasze zaangażowanie w rozwój działań w obszarze Smart City.

### Edukacja o 5G

Nasi pracownicy regularnie spotykają się ze społecznościami lokalnymi i rozmawiają o tym, czym jest telekomunikacja, co oznacza 5G i jak wpłynie na rozwój tych społeczności. Prowadzimy również warsztaty dla uczniów, podczas których przybliżamy wiedzę o polu elektromagnetycznym, w ramach lekcji fizyki w szkołach podstawowych.



Biznes wrażliwy społecznie • Minimalizowanie wpływu PEM na otoczenie • Dobre sąsiedztwo

## Projekty społeczne

### Drużyna Piłki Nożnej Kobiet KS Wilanów

Sponsorujemy Drużynę Piłki Nożnej Kobiet KS Wilanów, która występuje w rozgrywkach Mazowieckiego Związku Piłki Nożnej w IV lidze. Kibicujemy, aby kolejne sezony były udane i gwarantowały awans drużyny.

### Sekcja Szermierki na Wózkach

Wspieramy nowo powstałą na Legii Warszawa „Sekcję Szermierki na Wózkach”. Mamy nadzieję, że przyczynimy się do popularyzacji tej dyscypliny sportu wśród osób z niepełnosprawnością ruchową i intelektualną.

### Świąteczna aukcja charytatywna dla WOŚP

Chęć niesienia pomocy, kreatywność i zaangażowanie naszych pracowników spowodowały, że w pięciu dotychczasowych aukcjach Emitel do licytacji wystawionych zostało już blisko 300 przedmiotów., a kwota którą w wyniku aukcji udało się nam zebrać na cele charytatywne wynosi łącznie ponad 20 000 zł. W ubiegłym roku środkami z licytacji wsparliśmy Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, a wartość ta została podwojona przez Zarząd.

### Bieg Charytatywny – Poland Business Run 2021

Po raz kolejny drużyna Emitel wzięła udział w biegu na rzecz osób po amputacji i z niepełnosprawnością ruchową, zorganizowanym przez Fundację Poland Business Run.



## Pozostałe organizacje lokalne, które wsparliśmy w 2021 roku:

Gminny Ośrodek Kultury w Siemieniu, Fundacja „Serce dla Maluszka”, Fundacja Dziecięca Fantazja, Fundacja Gaudium et Spes, Fundacja WOŚP.





## O RAPORCIE

**GRI:** 102-1, 102-3, 102-12, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54

Prezentowany raport jest naszym piątym raportem niefinansowym i pierwszym raportem ESG, sporządzonym zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania Global Reporting Initiative (Core). Ponadto w dokumencie uwzględniliśmy regulacje wynikające z Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE oraz Wytyczne do raportowania ESG Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W raporcie znajdują się również odniesienia do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Raport dotyczy spółki Emitel S.A. z siedzibą w Warszawie, a zebrane dane odnoszą się również do biura w Krakowie. Raportujemy w cyklu rocznym, poprzedni dokument został opublikowany w lutym 2021 roku. Obecna publikacja obejmuje okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku, za jej akceptację odpowiadał Prezes Zarządu. Raportowane dane prezentowane są po raz pierwszy w formie wskaźników, dlatego w porównaniu z poprzednim raportem nie miały miejsca korekty.

### Przygotowanie raportu:

Zespół Emitel S.A. we współpracy z Art Group



**Koordynacja:**  
Agnieszka Sobucka  
Menedżer ds. Komunikacji i PR,  
Rzecznik Prasowy

**GRI:** 102-40, 102-46

Zawartość raportu zawiera najistotniejsze kwestie, które mają jednocześnie największy wpływ na naszą firmę lub na które mamy największy wpływ. Podstawę doboru treści stanowi Polityka ESG, podczas opracowania której zostały przeprowadzone wewnętrzne spotkania konsultacyjne, w których wzięło łącznie 14 osób, odpowiadających za główne obszary działalności w Emitel. Struktura raportu jest zgodna z naszą Polityką ESG na lata 2021-2025, jej operacjonalizacją i nawiązuje do pięciu zdefiniowanych kierunków strategicznych:

1. Dbłość o krajobraz, bioróżnorodność i ochronę siedlisk
2. Poprawa efektywności energetycznej
3. Minimalizacja wpływu PEM na otoczenie
4. Gospodarka odpadami
5. Dbłość o relacje międzyludzkie

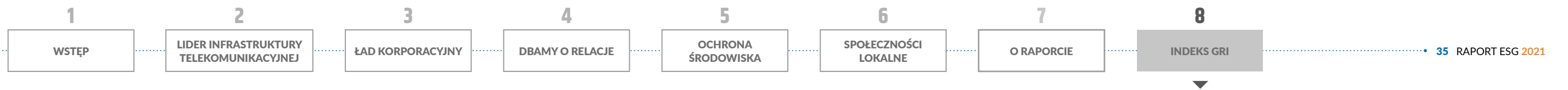
**GRI:** 102-53

Zachęcamy do zapoznania się z raportem i przekazania swojej opinii na adres:

[press@emitel.pl](mailto:press@emitel.pl)







## INDEKS GRI

### GRI: 102-55

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Stopień raportowania	Miejsce w raporcie
Wskaźniki profilowe 2016			
102-1	Nazwa organizacji	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej
102-2	Główne marki, produkty i/lub usługi	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej
102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	Pełny	ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa
102-4	Liczba krajów, w których działa organizacja oraz podanie nazw tych krajów, gdzie zlokalizowane są główne operacje organizacji lub tych, które są szczególnie adekwatne w kontekście treści raportu	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej
102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej
102-6	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej
102-7	Skala działalności	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej
102-8	Liczba pracowników własnych i znajdujących się pod nadzorem spółki wg płci i rodzaju umowy	Pełny	Dbamy o relacje
102-9	Łańcuch dostaw organizacji	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej
102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	Pełny	Brak istotnych zmian
102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	Pełny	Ład korporacyjny Społeczności lokalne
102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	Pełny	Ład korporacyjny O raporcie

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Stopień raportowania	Miejsce w raporcie
102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych/ / międzynarodowych organizacjach	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej
102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	Pełny	List Prezesa
102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	Pełny	Ład korporacyjny
102-16	Wartości organizacji, zasady, kodeks i normy zachowań i etyki	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej Ład korporacyjny
102-18	Struktura i skład organu zarządzającego organizacją	Pełny	Ład korporacyjny
102-21	Opis procesu konsultacji pomiędzy interesariuszami a najwyższym organem zarządczym na tematy dotyczące kwestii ekonomicznych, środowiskowych i społecznych	Pełny	Ochrona środowiska
102-22	Skład najwyższego organu zarządczego oraz jego komitety	Pełny	Ład korporacyjny
102-23	Przewodniczący najwyższego organu zarządczego	Pełny	Ład korporacyjny
102-26	Rola najwyższego organu zarządczego w określaniu celów, wartości i strategii rozwoju organizacji	Pełny	Ład korporacyjny
102-32	Wskazanie najwyższego komitetu lub stanowiska odpowiedzialnego za formalny przegląd oraz zatwierdzenie raportu zrównoważonego rozwoju oraz zapewnienie, że wszystkie istotne aspekty zostały w nim uwzględnione	Pełny	Ład korporacyjny
102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej O raporcie
102-41	Procent pracowników objętych zbiorowymi układami pracy	Pełny	Dbamy o relacje
102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Stopień raportowania	Miejsce w raporcie
102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej Dbamy o relacje
102-44	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	Pełny	O raporcie
102-45	Jednostki gospodarcze ujmowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	Pełny	Lider infrastruktury telekomunikacyjnej O raporcie
102-46	Proces definiowania zawartości raportu	Pełny	O raporcie
102-47	Zidentyfikowane istotne aspekty wpływu społecznego i środowiskowego	Pełny	Społeczności lokalne
102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	Pełny	O raporcie
102-49	Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	Pełny	O raporcie
102-50	Okres raportowania (np. rok obrotowy/ / kalendarzowy)	Pełny	O raporcie
102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	Pełny	O raporcie
102-52	Cykl raportowania (roczny, dwuletni, itd.)	Pełny	O raporcie
102-53	Osoba kontaktowa	Pełny	O raporcie
102-54	Zgodność z GRI Standards	Pełny	O raporcie
102-55	Indeks GRI	Pełny	Indeks GRI
102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu. Jeśli nie zawarto takich danych w niezależnym raporcie poświadczającym, wyjaśnienie zakresu i podstaw zewnętrznej weryfikacji oraz relacji pomiędzy organizacją i zewnętrznym podmiotem poświadczającym	Pełny	Raport został przygotowany przez podmiot zewnętrzny i nie podlegał weryfikacji przez podmiot poświadczający.

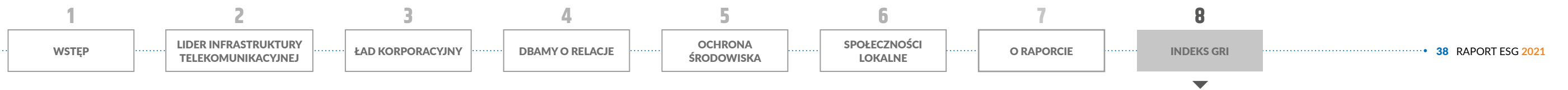
Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Stopień raportowania	Miejsce w raporcie
Wskaźniki według aspektów			
Tematy ekonomiczne 2016			
103-1	Charakter istotnego obszaru	Pełny	Ład korporacyjny
103-2	Podejście zarządcze (DMA)	Pełny	Ład korporacyjny
202-2	Odsetek wyższej kadry kierowniczej zatrudnionej z rynku lokalnego	Pełny	Ład korporacyjny
203-1	Inwestycje w infrastrukturę i wspierane usługi	Pełny	Społeczności lokalne
Przeciwdziałanie korupcji (GRI 205, 206) 2016			
103-1	Charakter istotnego obszaru	Pełny	Ład korporacyjny
103-2	Podejście zarządcze (DMA)	Pełny	Ład korporacyjny
103-3	Pomiar i ewaluacja	Pełny	Ład korporacyjny
205-1	Procent i całkowita liczba jednostek biznesowych poddanych analizie pod kątem ryzyka związanego z korupcją	Pełny	Ład korporacyjny
205-2	Procent pracowników przeszkolonych w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji	Częściowo	Ład korporacyjny
205-3	Działania podjęte w odpowiedzi na przypadki korupcji	Pełny	Ład korporacyjny
206-1	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki	Pełny	Ład korporacyjny
Tematy środowiskowe			
Środowisko naturalne: Energia (GRI 302) 2016			
103-1	Charakter istotnego obszaru	Pełny	Ochrona środowiska
103-2	Podejście zarządcze (DMA)	Pełny	Ochrona środowiska
302-1	Bezpośrednie i pośrednie zużycie energii według pierwotnych źródeł energii	Pełny	Ochrona środowiska





Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Stopień raportowania	Miejsce w raporcie
302-3	Intensywność zużycia energii	Pełny	Ochrona środowiska
302-4	Ograniczenie zużycia energii	Pełny	Ochrona środowiska
303-1	Interakcje z wodą jako zasobem wspólnym	Pełny	Ochrona środowiska
Środowisko naturalne: Bioróżnorodność (GRI 304) 2016			
103-1	Charakter istotnego obszaru	Pełny	Ochrona środowiska
103-2	Podejście zarządcze (DMA)	Pełny	Ochrona środowiska
304-1	Lokalizacja i powierzchnia posiadanych, dzierżawionych lub zarządzanych gruntów zlokalizowanych w obszarach chronionych lub obszarach o dużej wartości pod względem bioróżnorodności poza obszarami chronionymi bądź przylegających do takich obszarów	Częściowo	Ochrona środowiska
304-2	Opis istotnego wpływu działalności, produktów i usług na bioróżnorodność obszarów chronionych i obszarów o dużej wartości pod względem bioróżnorodności poza obszarami chronionymi	Pełny	Ochrona środowiska
Środowisko naturalne: Emisje (GRI 305) 2016			
103-1	Charakter istotnego obszaru	Pełny	Ochrona środowiska
103-2	Podejście zarządcze (DMA)	Pełny	Ochrona środowiska
103-3	Pomiar i ewaluacja	Pełny	Ochrona środowiska
305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1)	Pełny	Ochrona środowiska
305-2	Łączne pośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi (Zakres 2)	Pełny	Ochrona środowiska
305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)	Pełny	Ochrona środowiska
305-7	Emisja związków NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> i innych istotnych związków emitowanych do powietrza według rodzaju związku i wagi	Pełny	Ochrona środowiska

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Stopień raportowania	Miejsce w raporcie
Środowisko naturalne: Ścieki i odpady (GRI 306) 2020			
103-1	Charakter istotnego obszaru	Pełny	Ochrona środowiska
103-2	Podejście zarządcze (DMA)	Pełny	Ochrona środowiska
306-2	Zarządzanie znaczącymi skutkami związanymi z odpadami	Pełny	Ochrona środowiska
Środowisko naturalne: Zgodność z regulacjami (GRI 307) 2016			
307-1	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska	Pełny	Ład korporacyjny
Tematy społeczne			
Miejsce pracy: Zatrudnienie (GRI 401) 2016			
103-1	Charakter istotnego obszaru		Dbamy o relacje
103-2	Podejście zarządcze (DMA)		Dbamy o relacje
401-1	Łączna liczba odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników, według grup wiekowych, płci i regionu	Pełny	Dbamy o relacje
401-2	Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom pełnoetatowym	Pełny	Dbamy o relacje
401-3	Odsetek powrotów do pracy i wskaźnik retencji po urlopie macierzyńskim/tacierzyńskim, w odniesieniu do płci	Pełny	Dbamy o relacje
404-2	Programy rozwoju kompetencji zawodowych	Pełny	Dbamy o relacje
Miejsce pracy: bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP) (GRI 403) 2018			
103-1	Charakter istotnego obszaru	Pełny	Dbamy o relacje
103-2	Podejście zarządcze (DMA)	Pełny	Dbamy o relacje
103-3	Pomiar i ewaluacja	Pełny	Dbamy o relacje
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy (BHP)	Pełny	Dbamy o relacje



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Stopień raportowania	Miejsce w raporcie
403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i analiza incydentów	Pełny	Dbamy o relacje
403-3	Zatrudnienie w warunkach podwyższonego ryzyka chorób zawodowych	Pełny	Dbamy o relacje
403-4	Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w kwestiach bezpieczeństwa pracy	Pełny	Dbamy o relacje
403-5	Szkolenie pracowników na temat bezpieczeństwa i higieny pracy	Pełny	Dbamy o relacje
403-6	Promocja zdrowia pracowników	Pełny	Dbamy o relacje
403-7	Zapobieganie negatywnym wpływom na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy oraz łagodzenie ich bezpośrednio związane z relacjami biznesowymi	Pełny	Dbamy o relacje
403-9	Wypadki przy pracy	Pełny	Dbamy o relacje
403-10	Choroby zawodowe	Pełny	Dbamy o relacje
Miejsce pracy: Różnorodność i równość szans (GRI 405) 2016			
103-1	Charakter istotnego obszaru		Dbamy o relacje
103-1	Charakter istotnego obszaru		Dbamy o relacje
405-1	Skład ciał zarządczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności	Pełny	Dbamy o relacje
405-2	Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn i kobiet według zajmowanego stanowiska	Pełny	Dbamy o relacje
Prawa człowieka: Zarządzanie aspektem (GRI 406-409) 2016			
103-1	Charakter istotnego obszaru	Pełny	Ład korporacyjny
103-2	Podejście zarządcze (DMA)	Pełny	Ład korporacyjny
406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania podjęte w tej kwestii	Pełny	Ład korporacyjny

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Stopień raportowania	Miejsce w raporcie
407-1	Działania zidentyfikowane jako mogące stwarzać zagrożenie dla prawa do swobody zrzeszania się i prawa do sporów zbiorowych oraz inicjatywy wspierające te prawa	Pełny	Ład korporacyjny
408-1	Działania zidentyfikowane jako niosące ze sobą istotne ryzyko wykorzystywania pracy dzieci oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków	Pełny	Ład korporacyjny
409-1	Działania zidentyfikowane jako niosące ze sobą istotne ryzyko wystąpienia pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków	Pełny	Ład korporacyjny
Społeczność lokalna (GRI 413) 2016			
103-1	Charakter istotnego obszaru	Pełny	Społeczności lokalne
103-2	Podejście zarządcze (DMA)	Pełny	Społeczności lokalne
103-3	Pomiar i ewaluacja	Pełny	Społeczności lokalne
413-1	Charakter, skala i efektywność programów i praktyk w zakresie oceny i zarządzania wpływem działalności organizacji na społeczność lokalną, włączając wpływ wejścia na dany rynek, prowadzenia i zakończenia działalności	Pełny	Społeczności lokalne
413-2	Działania o znaczącym potencjalnym bądź istniejącym negatywnym wpływie na lokalną społeczność	Pełny	Społeczności lokalne
Udział w życiu publicznym (GRI 415) 2016			
415-1	Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze według krajów	Pełny	Ład korporacyjny





Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Stopień raportowania	Miejsce w raporcie
Odpowiedzialność za produkt: Zdrowie i bezpieczeństwo klienta (GRI 416, 417, 419) 2016			
103-1	Charakter istotnego obszaru	Pełny	Społeczności lokalne
103-2	Podjęcie zarządcze (DMA)	Pełny	Społeczności lokalne
416-1	Etapy cyklu życia produktu, na których ocenia się wpływ produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo w celu poprawy wskaźników oraz procent istotnych kategorii produktów i usług podlegających takim procedurom	Pełny	Społeczności lokalne
417-1	Rodzaj informacji o produktach i usługach wymaganych na mocy procedur organizacji oraz procent istotnych kategorii produktów i usług podlegających takim wymogom	Częściowo	Społeczności lokalne
418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych	Pełny	Ład korporacyjny
Zgodność z regulacjami (GRI 419) 2016			
419-1	Niezgodność z przepisami prawa i regulacjami społeczno-ekonomicznymi	Pełny	Ład korporacyjny

## Zastrzeżenia prawne

Logo Emitel S.A. oraz inne słowa, znaki graficzne lub symbole w tym dokumencie identyfikujące Emitel S.A. lub jego usługi są znakami towarowymi firmy Emitel S.A. Inne słowa, znaki graficzne lub symbole w tym dokumencie, które identyfikują inne strony lub towary, lub usługi innych podmiotów, mogą być znakami towarowymi lub znakami usług tych innych stron i pozostawać ich własnością.

Jakkolwiek niniejsza publikacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności i według najlepszej wiedzy autorów, nie była poddawana jakiegokolwiek zewnętrznej ocenie, a przedstawione w niej informacje lub opinie nie mogą być traktowane jako prawnie wiążące zobowiązania, stanowiska lub zapewnienia Emitel S.A.

## Informacja o prawach autorskich

Wszelkie prawa do niniejszej publikacji i jej zawartości, w tym prawa do jej elementów graficznych oraz układu poszczególnych stron lub innych elementów, są zastrzeżone. Publikacja i wszystkie jej elementy są chronione zgodnie z prawem, w tym z Ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Ustawą z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Ustawą Prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000 roku oraz Ustawą z dnia 27 lipca 2001 o ochronie baz danych.

Niniejsza publikacja, w całości, może być jednak bez zezwolenia Emitel S.A. i z użyciem dowolnej techniki powielana, kopiowana, wyświetlana, publikowana w sieci Internet wyłącznie dla celów edukacyjnych lub non-profit bądź wykorzystywana w ramach prawa cytatu, zgodnie z art. 29 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w każdym przypadku, pod warunkiem podania źródła oraz firmy Emitel S.A. w Warszawie jako podmiotu, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe do niniejszej publikacji. Korzystanie z niniejszej publikacji na innych polach eksploatacji wymaga uprzedniej zgody Emitel S.A. Emitel S.A. chętnie zapozna się z kopią jakiegokolwiek innej publikacji, która cytuje lub korzysta z niniejszej publikacji jako źródła. Niniejsza publikacja nie może być wykorzystana w celu odsprzedaży lub w jakimkolwiek innym komercyjnym celu bez wcześniejszego zezwolenia Emitel S.A. udzielonego na piśmie lub w formie elektronicznej.