

**RAPORT NR 2 Z OSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW KPI W ODNIESIENIU DO NAŁOŻONYCH OBOWIĄZKÓW REGULACYJNYCH NA KRAJOWYM HURTOWYM RYNKU ŚWIADCZENIA USŁUGI TRANSMISJI PROGRAMÓW RADIOWYCH W CELU DOSTARCZENIA TREŚCI RADIOFONICZNYCH UŻYTKOWNIKOM KOŃCOWYM.**

**Raport za 2 kwartał**

Lp	Nazwa wskaźnika KPI	Kryterium	Wskaźnik	Wskaźniki
			EmiTel	PK
1	<b>Zgłaszanie Wniosku o Informacje Ogólne</b>			
1.1	Przekazanie Informacji Ogólnej Przedsiębiorcy Korzystającemu	W terminie określonym w OR	100%*	nd.*
2	<b>Zgłoszenie Wniosku o Dostęp</b>			
2.1	Powiadomienie Przedsiębiorcy Korzystającego o braku możliwości realizacji Wniosku	W terminie określonym w OR	100%	nd.*
2.2	Przekazanie Warunków Technicznych	W terminie określonym w OR	100%	nd.*
3	<b>Zawieranie Umowy o Dostęp</b>			
3.1	Wysłanie Przedsiębiorcy Korzystającemu dwóch zaparafowanych egzemplarzy proponowanej Umowy o Dostęp	W terminie określonym w OR	100%	nd.*
3.2	Zakończenie negocjacji zapisów Umowy	W terminie określonym w OR	100%	nd.*
4	<b>Realizacja Dostępu</b>			
4.1	Zaopiniowanie Projektu Technicznego przedstawionego przez Przedsiębiorcę Korzystającego lub przedstawienie do zaopiniowania tego projektu właścicielowi Obiektu.	W terminie określonym w OR	100%	nd.*
4.2	Przekazanie Przedsiębiorcy Korzystającemu Przedmiotu Dostępu	W terminie określonym w OR	100%	nd.*
5	<b>Rozpatrywania reklamacji</b>			
5.1	Czas na rozpatrzenie reklamacji	W terminach i na zasadach określonych zgodnie z OR.	100%	nd.*

\* - w raportowanym okresie nie wystąpiły zdarzenia, których zaistnienie skutkowałoby wyliczeniem wartości KPI.