**RAPORT NR 2/2025**

**Z OSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW KPI W ODNIESIENIU DO NAŁOŻONYCH OBOWIĄZKÓW REGULACYJNYCH NA KRAJOWYM HURTOWYM RYNKU ŚWIADCZENIA USŁUGI TRANSMISJI PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH W CELU DOSTARCZENIA TREŚCI TELEWIZYJNYCH UŻYTKOWNIKOM KOŃCOWYM.**

**Raport za 2 kwartał 2025r.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Nazwa wskaźnika KPI** | | **Kryterium** | **Wskaźnik**  **EmiTel** | **Wskaźniki**  **PK** |
| 1 | **Zgłaszanie Wniosku o przeprowadzenie Wizji Lokalnej** | | | | |
| 1.2 | Przeprowadzenie Wizji Lokalnej | | W terminie określonym w OR | 100% | 100% |
| 2 | **Zgłoszenie Wniosku o Dostęp** | | | | |
| 2.1 | Powiadomienie Przedsiębiorcy Korzystającego o braku możliwości realizacji Wniosku | | W terminie określonym w OR | 100% | 100% |
| 2.2 | Przekazanie Warunków Technicznych | | W terminie określonym w OR | 100% | nd.\* |
| 3 | **Zawieranie Umowy o Dostęp** | | | | |
| 3.1 | Wysłanie Przedsiębiorcy Korzystającemu dwóch zaparafowanych egzemplarzy proponowanej Umowy o Dostęp | | W terminie określonym w OR | 100% | nd.\* |
| 3.2 | Zakończenie negocjacji zapisów Umowy | | W terminie określonym w OR | 100% | nd.\* |
| 4 | **Realizacja Dostępu** | | | | |
| 4.1 | Przekazanie Przedsiębiorcy Korzystającemu Przedmiotu Dostępu | | W terminie określonym w OR | 100% | nd.\* |
| 4.2 | Zaopiniowanie Projektu Technicznego przedstawionego przez Przedsiębiorcę Korzystającego lub przedstawienie do zaopiniowania tego projektu właścicielowi Obiektu. | | W terminie określonym w OR | 100% | nd.\* |
| **5** | **Rozpatrywania reklamacji** | | | | |
| 5.1 | Czas na rozpatrzenie reklamacji | W terminach i na zasadach określonych zgodnie z OR. | | 100% | nd.\* |

\* - w raportowanym okresie nie wystąpiły zdarzenia, których zaistnienie skutkowałoby wyliczeniem wartości KPI.